



คิดบวกคิดใหม่จะก้าวไกลกว่าที่คิดยุค 4.0

วิทยากร: ดร.สุรวงศ์ วัฒนกุล

บริษัท สมาร์ทวิชั่น จำกัด ปตท. , 7-11, ปูนซีเมนต์, EGAT, CMG, บ. ยูนิลีเวอร์, DTAC, Chevron Offshore Thailand , บ. โยโกกาวา, บ. ไทย-เยอรมัน มีท โปรดักต์, บ. ซินเท็ค คอนสตรัคชั่น , ธนาคารแห่งประเทศไทย , ธนาคารกสิกรไทย , บ.คอนกรีต , ESSO , TOA , บ. เสริมสุข PEPSI, สอนต้า , โตโยต้า , มาสด้า , อีซูซุ , มิตซูบิชิ , วอลโว่ , นิสสัน, ม. เกษตร, ม. ธรรมศาสตร์, ม. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ม. ราชมงคลธัญบุรี, ม. สงขลานครินทร์, ม. อุบลราชธานี, ม.มหิดล, AIA , ไทยประกันชีวิต

27 สิงหาคม 2562

09.00 – 16.00 น.

**** โรงแรมโกลด์ ออร์คิด กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีฯ-สุทธิสาร)**

*สถานที่จัดอบรมอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

หลักการและเหตุผล

กระแสการพัฒนาองค์กรยุคใหม่ จะเน้นการแข่งขันสูง จึงมักจะนิยมจัดอบรมเกี่ยวกับ วิธีปฏิบัติ มากกว่า วิธีคิด ทำให้บุคลากรในยุคนี้มี จุดแข็ง ทางด้าน ฝีมือ แต่อาจจะมี จุดอ่อน ทางด้าน นิสัย ของการปรับตัวในการทำงานต่อกันอย่างเป็นเอกภาพ “นักแก้ปัญหา คือ ผู้ชนะ” สมรรถนะสำคัญขั้นพื้นฐานที่บรรดาผู้ปฏิบัติหน้าที่ นักจัดฝึกอบรม หรือ หัวหน้า ต้องมี อย่างน้อย 3 ข้อ ได้แก่ อธิบายดี ตอบคำถามเป็นและ วิจารณ์แล้วชี้แนะได้ เนื่องจาก นักจัดฝึกอบรม กับ หัวหน้า เป็น บุคคลต้นแบบของผู้เข้ารับการอบรม การบ้านข้อสำคัญเบื้องต้นของผู้ที่ทำงานด้านการจัดอบรม ควรมีทัศนคติ [Attitude] กับ ปัญญา [Wisdom] เป็นเลิศ ในทำนองเดียวกันเพื่อคุณภาพชีวิตและประสิทธิผลภายในองค์กร พนักงานทุกคนควรตระหนักเสมอว่าพนักงาน แปลว่า ที่พึ่ง งาน แปลว่า ภาระ พนักงาน คือ ที่พึ่งพิงของภาระ อย่างไรก็ตาม บุคลากรทุกฝ่ายจะเกิด ขวัญกำลังใจ กับ วิสัยทัศน์ มากพอก็ต้องอาศัยการปรึกษาหารือกับผู้รู้ ดังที่ อินทிரาดานธี เคยกล่าวกับครูในอินเดียว่า “ถ้าเราเอาเงินมาแลกกันคนละ 1 เหรียญ เราก็จะมีเงินกันคนละ 1 เหรียญเหมือนเดิม แต่ถ้าเราเอาความคิดมาแลก กันคนละ 1 ความคิด เราก็จะมีความคิดกันคนละ 2 ความคิด” ความเป็น บัณฑิต คือ ผู้รู้ ไม่ได้ดีกรอบแต่เฉพาะ ความรู้ในตำรา ปัญญาของผู้รู้ที่แท้ สามารถเกิดขึ้นได้จาก การฝึกฝนหรือประสบการณ์ตรงจากชีวิต ถึงแม้บัณฑิตจะรู้วิชาแต่ถ้าไม่รู้จักรวางตัวให้คนยอมรับก็อยู่ยาก “อยู่ให้เขาพอใจไปให้เขาคิดถึง” เป็นคติที่สำแดงให้ฟังตระหนักว่า วิชาคือตบะเดชะ แต่อย่าลืมนะว่า พฤติกรรมคือเสน่ห์ สำคัญที่ ชี้นี้เป็นชี้นตายเช่นกัน คนที่ เก่งคิด [Get Idea] จะมีหลายปัจจัยเกี่ยวพัน เช่น วิชา [Knowledge] ข้อมูล [Data] การวิเคราะห์ [Analysis]วิสัยทัศน์ [Vision] ปัญญา [Wit] จินตนาการ [Imagination] รวมถึง จิตสำนึก [Ideology] และ ประสบการณ์ [Experience] การฝึกอบรม เป็นลู่วางหนึ่งที่วิทยากรช่วยดึงเอาเส้นผม ออกไปไม่ให้บังภูเขาวิทยากรจะชี้ให้เห็นว่า “ทำไมมีอาชีพถึงตายน้ำตื้น?” พร้อมกับเล่าข้อคิดแล้วทำแบบทดสอบหรือกิจกรรมต่างๆเพื่อเป็นการเป็นการฉายภาพให้ได้คำนึงถึงแง่มุมของช่องทางที่ถูกลมองข้าม สมกับถ้อยคำที่ว่า “ชีวิตนี้ไม่มีทางตัน..ปัญหามีไว้ให้แก้ !”

วัตถุประสงค์

1. เสริมสร้างศรัทธาสำหรับการพัฒนาทัศนคติ
2. พัฒนาทักษะการปฏิบัติด้วยแนวคิดเชิงบวก



หัวข้อการบรรยายและ Workshop

1. หัวใจสำคัญในการเรียนรู้
2. นักคิดพหุสุดในระดับมืออาชีพ
3. บริบทยุคใหม่ที่ต้องปรับแนวคิด
4. วิสัยทัศน์การประกอบการเชิงรุก
5. ****Workshop**** กิจกรรมดำริ
6. ขั้นตอนการการพัฒนาทักษะการคิด
7. กลเม็ดเสริมสร้างวิธีคิดให้ฉับไว
8. ****Workshop**** กิจกรรมดำริ
9. ทางลัดฝึกฝนการเป็นคนเก่งคิด
10. การขจัดกับดักอุปสรรคความคิด
11. แบบทดสอบและกรณีศึกษา

ประกาศนียบัตร: บริษัท ไฮโป เทรนนิ่ง แอนด์ คอนเซิร์ทแทนซ์ จำกัด

อัตราหลักสูตร (ต่อ 1 ท่าน)

ชำระภายใน 27 สิงหาคม 2562					
ประเภท	ค่าสัมมนา	VAT 7%	หัก ณ ที่จ่าย 3 %	รวมจ่ายสุทธิ	กรณีไม่มีหนังสือหัก ณ ที่จ่าย
บุคคลทั่วไป	4,500.00	315.00	135.00	4,680.00	4,815.00
สมาชิก HIPO	4,300.00	301.00	129.00	4,472.00	4,601.00
พิเศษ! ชำระภายใน 12 กรกฎาคม 2562 (โอนเงิน หรือ แฟกซ์สำเนาหน้าเช็ค)					
ประเภท	ค่าสัมมนา	VAT 7%	หัก ณ ที่จ่าย 3 %	รวมจ่ายสุทธิ	กรณีไม่มีหนังสือหัก ณ ที่จ่าย
บุคคลทั่วไป	4,300.00	301.00	129.00	4,472.00	4,601.00
สมาชิก HIPO	4,000.00	280.00	120.00	4,160.00	4,280.00

วิธีการชำระเงิน:

1. โอนผ่านบัญชีธนาคาร ดังนี้
 - 1.1 ธนาคารกรุงเทพ บัญชีสะสมทรัพย์ สาขา ซอยอารี เลขที่ 127-4-66322-6
 - 1.2 ธนาคารไทยพาณิชย์ บัญชีออมทรัพย์ สาขา พหลโยธิน เลขที่ 014-2-63503-8
 ชื่อบัญชี บริษัท ไฮโป เทรนนิ่ง แอนด์ คอนเซิร์ทแทนซ์ จำกัด
และแฟกซ์ใบ Pay in และหนังสือรับรองหัก ณ ที่จ่าย (ถ้ามี) ที่ 0-2615-4479
พร้อมระบุชื่อบริษัทของท่าน และชื่อหลักสูตร
2. ชำระด้วยเช็คบริษัท สั่งจ่าย บริษัท ไฮโป เทรนนิ่ง แอนด์ คอนเซิร์ทแทนซ์ จำกัด
3. หัก ณ ที่จ่าย 3% ทะเบียนนิติบุคคลเลขที่ 0-1055-48105-59-0
บริษัท ไฮโป เทรนนิ่ง แอนด์ คอนเซิร์ทแทนซ์ จำกัด
40/81 ซอยอินทามระ 8 ถนนสุขุมวิทจรัญญ์ แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400



บริษัท ไฮโพ เทรนนิ่ง แอนด์ คอนเซ็ปต์แทนซี่ จำกัด
HIPO TRAINING & CONSULTANCY CO.,LTD.

4. บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการไม่คืนเงินที่ได้ชำระมาแล้ว

รายละเอียดเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ:

บริษัท ไฮโพ เทรนนิ่ง แอนด์ คอนเซ็ปต์แทนซี่ จำกัด

โทรศัพท์ 02-615-4499, 02-615-4477-78

โทรสาร 02-615-4479

เว็บไซต์ www.hipotraining.co.th

อีเมล hipotraining@gmail.com

เฟสบุ๊ค www.facebook.com/HIPOtraining

อบรม, สัมมนา, คิดบวก, คิดใหม่, Positive Thinking, ก้าวไกล, กว่าที่คิด, มองโลกในแง่บวก, ทัศนคติแง่บวก,