



หลักสูตรการตลาดดิจิทัล 2018-19

(Digital Marketing 2018-19)

วิทยากร: ดร. ธวีร์ธร ธีรขวัญโรจน์

อดีต General Manager - บริหารสินค้า บริษัท ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด
อดีตผู้จัดการและบริหารการขายอุตสาหกรรมนมไทย(นมตราหมี)
ประสบการณ์ระดับงานบริหารและเป็นผู้เชี่ยวชาญการวางแผนงาน และพัฒนาระบบงาน
ที่ใคร ๆ ต้องถามถึงถึงทั้งวงการมากกว่า 25 ปี

18 ธันวาคม 2562

09.00 – 16.00 น.

**** โรงแรมโกลด์ ออร์คิด กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีฯ-สุทธิสาร)**

*สถานที่จัดอบรมอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

หลักการและเหตุผล

เนื่องจากในยุคปัจจุบันได้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในการทำการตลาดแบบดั้งเดิมสู่ยุคของการตลาดดิจิทัล ซึ่งนำหลักการตลาดมาประยุกต์ให้เท่าทันกับความก้าวหน้าของสื่อและเทคโนโลยี โดยผู้เข้าอบรมจะได้เรียนรู้ด้านแนวคิด วิเคราะห์ การจัดการ และเครื่องมือเกี่ยวกับการทำการตลาดดิจิทัล หลักสูตรนี้จึงได้พัฒนาให้มุ่งเน้นรูปแบบของเนื้อหาอย่างเข้มข้น สรุปกระชับ จับใจ รวมถึงการเน้นความรู้ที่ได้รับเพื่อไปต่อยอดในการทำงานให้เกิดประสิทธิผลแก่องค์กร

วัตถุประสงค์

1. เพิ่มพูนความรู้ ความสามารถ ในเรื่องของกลยุทธ์ Digital Marketing Trends
2. การสร้าง การรักษาลูกค้า (Customer Retention)
3. เพื่อปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ รวมถึง การพัฒนาการบริหารงานด้าน Digital Trends

หัวข้อการบรรยาย และ Workshop

1. กรอบแนวคิดการทำการตลาดดิจิทัล
2. ปัจจัยหลักที่เราต้องรู้ในการทำการตลาดดิจิทัล
3. กรณีศึกษา: การทำการตลาดดิจิทัล 1
4. Digital Marketing Trend 2018 1
5. กรณีศึกษา 2: การทำการตลาดดิจิทัล 2
6. Digital Marketing Trend 2018 2
7. Workshop: สิ่งที่ต้องคร่ำคร่าจะต้องปรับเปลี่ยนเพื่อทำการตลาดดิจิทัล
8. สรุปคำถามและคำตอบจากที่ได้รับความรู้มาตลอดวัน

ใบรับรอง: จากบริษัท ไฮโพ เทรนนิ่ง แอนด์ คอนซัลท์แทนซ์ จำกัด



อัตราหลักสูตร (ต่อ 1 ท่าน)

ชำระภายใน 18 ธันวาคม 2562					
ประเภท	ค่าสัมมนา	VAT 7%	หัก ณ ที่จ่าย 3 %	รวมจ่ายสุทธิ	กรณีไม่มีหนังสือหัก ณ ที่จ่าย
บุคคลทั่วไป	4,500.00	315.00	135.00	4,680.00	4,815.00
สมาชิก HIPO	4,300.00	301.00	129.00	4,472.00	4,601.00
พิเศษ! ชำระภายใน 3 ธันวาคม 2562 (โอนเงิน หรือ แฟกซ์สำเนาหน้าเช็ค)					
ประเภท	ค่าสัมมนา	VAT 7%	หัก ณ ที่จ่าย 3 %	รวมจ่ายสุทธิ	กรณีไม่มีหนังสือหัก ณ ที่จ่าย
บุคคลทั่วไป	4,300.00	301.00	129.00	4,472.00	4,601.00
สมาชิก HIPO	4,000.00	280.00	120.00	4,160.00	4,280.00

วิธีการชำระเงิน:

- โอนผ่านบัญชีธนาคาร ดังนี้
 - ธนาคารกรุงเทพ สาขาซอยอารี บัญชีสะสมทรัพย์ เลขที่ 127-4-66322-6
 - ธนาคารไทยพาณิชย์ บัญชีออมทรัพย์ สาขาพลโยธิน เลขที่ 014-2-63503-8
ชื่อบัญชี บริษัท ไฮโป เทรนนิ่ง แอนด์ คอนซัลท์แทนซ์ จำกัด
และแฟกซ์ใบ Pay in และหนังสือรับรองหัก ณ ที่จ่าย (ถ้ามี) ที่ 0-2615-4479
พร้อมระบุชื่อบริษัท เบอร์ติดต่อของท่าน ชื่อหลักสูตรและวันอบรม
- ชำระด้วยเช็คสั่งจ่าย บริษัท ไฮโป เทรนนิ่ง แอนด์ คอนซัลท์แทนซ์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)
- หัก ณ ที่จ่าย 3% เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0-1055-48105-59-0
บริษัท ไฮโป เทรนนิ่ง แอนด์ คอนซัลท์แทนซ์ จำกัด
40/81 ซอยอินทามระ 8 ถนนสุขุมวิทราชวิถี แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
- บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการไม่คืนเงินที่ได้ชำระมาแล้ว

รายละเอียดเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ:

บริษัท ไฮโป เทรนนิ่ง แอนด์ คอนซัลท์แทนซ์ จำกัด
โทรศัพท์: 02-615-4499, 02-615-4477-8
แฟกซ์: 02-615-4479 Hotline: 086-3183151-2
เว็บไซต์: www.hipotraining.co.th
อีเมล: hipotraining@gmail.com
ไอดีไลน์: hipotraining
เฟสบุ๊ค: www.facebook.com/HIPOtraining

หลักสูตรอบรม,สัมมนา,งานขาย,การตลาด,ยุคดิจิทัล,ยุค4.0,Digital,Marketing,Trend,Digital,Maketing