



บริษัท ไฮโพ เทรนนิ่ง แอนด์ คอนเซ็ปต์แทนซ์ จำกัด
HIPO TRAINING & CONSULTANCY CO.,LTD.



จ่ายเพียง...**6,000 บาท !!!** (ภายใน ม.ค. 62)

รับสิทธิ์ !!!

- อบรม **2 ท่าน** ได้ทุกหลักสูตร (ม.ค.-มิ.ย.62)
- พร้อมรับ **ส่วนลดพิเศษ** สำหรับหลักสูตรต่อไป

กลยุทธ์การจัดการช่องทางการตลาดยุค 4.0

วิทยากร: อาจารย์สุพจน์ กฤษณาธาร

อดีต Business Unit Manager ฝ่ายขายและฝ่ายการตลาด
บริษัท แอ็บบอด ลานอแรตอริส จำกัด จากสหรัฐอเมริกา
Senior Manager ฝ่ายขายและบริการ บริษัท เทเลคอมเอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
และ ฝ่ายขายและฝ่ายการตลาด บริษัท เบอริงเกอร์ อินเทลลิเจนท์ (ไทย) จำกัด จากเยอรมนี
จากประสบการณ์ตรงและจริงในวงการที่มากด้วยคุณภาพมากกว่า 30 ปี

3 มกราคม 2562

09.00 – 16.00 น.

**** โรงแรมโกลด์ ออร์คิด กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีฯ-สุทธิสาร)**

*สถานที่จัดอบรมอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันการตลาดดิจิทัลได้มีบทบาทมากขึ้นต่อธุรกิจเนื่องจากแนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคนิยมใช้สื่อดิจิทัล โดยเฉพาะอย่างยิ่งผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตซึ่งเป็นช่องทางในการสื่อสารและค้นหาข้อมูลในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ เพื่อวางแผนการซื้อ การเปรียบเทียบความแตกต่างของผลิตภัณฑ์และราคาของผู้ขายแต่ละรายและการซื้อขายรวมถึงการบอกเล่าประสบการณ์หลังใช้ผลิตภัณฑ์ จะเห็นว่าสังคมออนไลน์เป็นสื่อที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคเป็นอย่างมาก ปัจจุบันธุรกิจต่างๆ จึงหันมาใช้การตลาดและกลยุทธ์การสื่อสารผ่านสื่อแบบใหม่เพิ่มขึ้นอย่างมากซึ่งเป็นแนวโน้มการตลาดที่จำเป็นสำหรับโลกยุคดิจิทัลแทนรูปแบบเดิมๆเนื่องจากต้นทุนที่ต่ำแต่มีประสิทธิภาพในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดีการทำการตลาดดิจิทัลเริ่มจากการตลาดผ่านเว็บไซต์ คือการเพิ่มการยอดเข้าดูเว็บไซต์รวมไปถึงการกระตุ้นให้เกิดธุรกรรมผ่านช่องทางเว็บไซต์ในการขายสินค้าและบริการผ่านเว็บโดยตรง

วัตถุประสงค์

1. เรียนรู้เทคนิคการจัดการช่องทางการตลาด ในยุค 4.0
2. เข้าใจพฤติกรรมและเทรนด์ของกลุ่มเป้าหมายก่อนทำธุรกิจออนไลน์และออฟไลน์
3. ปัญหาและความเสี่ยงของธุรกิจในยุคดิจิทัล (Risk of Digital Business)
4. เทคนิคการใช้เครื่องมือต่างๆในการทำ Digital Marketing ผ่าน Social Media, Mobile, Content Marketing
5. รวบรวมตัวอย่างของการทำ Digital marketing ที่ประสบความสำเร็จพร้อมทั้งวิเคราะห์ข้อดีเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ได้จริง

หัวข้อการบรรยายและ Workshop

1. พฤติกรรมการซื้อและความคาดหวังของลูกค้าเป้าหมาย
2. ขอบเขตการตลาด 4.0
3. Customer Journey และ กระบวนการตัดสินใจซื้อของลูกค้า (Buying Decision Process)
4. ประสบการณ์ของลูกค้า หรือ Moment of Truth สำคัญอย่างไร
5. กิจกรรม: วิเคราะห์พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อของลูกค้า
6. ช่องทางการตลาดยุคใหม่ (Marketing Place 4.0)...เลือกเพื่อตอบโจทย์อะไรบ้าง?
7. OMNI Channel คืออะไร เกี่ยวข้องกับการตลาด 4.0 อย่างไร
8. **Online และ Offline ... ช่องทางไหน work กว่า หรือ ทั้งคู่**
9. จัดการช่องทางการตลาดอย่างไร
 - ให้โดนใจลูกค้า
 - ให้คุ้มค่าใช้จ่าย
10. แนวทางการประยุกต์ช่องทางการตลาด 4.0 สำหรับ
 - ธุรกิจ B to C (Business to Consumer)
 - ธุรกิจ B to B (Business to Business)
11. สรุป คำถามและคำตอบ

ประกาศนียบัตร: บริษัท ไฮโป เทรนนิ่ง แอนด์ คอนเซิร์ทเทนซ์ จำกัด

HOT PROMOTION

จ่ายเพียง...6,000 บาท !!! (ภายใน ม.ค. 62)

รับสิทธิ์ !!!

- **อบรม 2 ท่าน** ได้ทุกหลักสูตร (ม.ค.-มี.ย.62)
- **พร้อมรับ ส่วนลดพิเศษ** สำหรับหลักสูตรต่อไป

อัตราหลักสูตร (ต่อ 1 ท่าน)

ชำระภายในวันที่ 3 มกราคม 2562				
ค่าสัมมนา	VAT 7%	หัก ณ ที่จ่าย 3 %	รวมจ่ายสุทธิ	กรณีไม่มีหนังสือหัก ณ ที่จ่าย
3,500.00	245.00	105.00	3,640.00	3,745.00



วิธีการชำระเงิน:

1. โอนผ่านบัญชีธนาคาร ดังนี้
 - 1.1 ธนาคารกรุงเทพ บัญชีสะสมทรัพย์ สาขา ชอยอารี เลขที่ 127-4-66322-6
 - 1.2 ธนาคารไทยพาณิชย์ บัญชีออมทรัพย์ สาขา พหลโยธิน เลขที่ 014-2-63503-8ชื่อบัญชี บริษัท ไฮโพ เทรนนิ่ง แอนด์ คอนเซิร์ทแทนซ์ จำกัด
และפקซ์ใบ Pay in และหนังสือรับรองหัก ณ ที่จ่าย (ถ้ามี) ที่ 0-2615-4479
พร้อมระบุชื่อบริษัท เบอร์ติดต่อของท่าน และชื่อหลักสูตร
2. ชำระด้วยเช็คบริษัท สั่งจ่าย บริษัท ไฮโพ เทรนนิ่ง แอนด์ คอนเซิร์ทแทนซ์ จำกัด
3. หัก ณ ที่จ่าย 3% เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0-1055-48105-59-0
บริษัท ไฮโพ เทรนนิ่ง แอนด์ คอนเซิร์ทแทนซ์ จำกัด
40/81 ซอยอินทามระ 8 ถนนสุขุมวิทจรัญญ์ แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
4. บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิในการไม่คืนเงินที่ได้ชำระมาแล้ว

รายละเอียดเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ:

บริษัท ไฮโพ เทรนนิ่ง แอนด์ คอนเซิร์ทแทนซ์ จำกัด

Telephone: 02-615-4499, 02-615-4477-8

Fax: 02-615-4479 Hotline: 086-3183151-2

Website: www.hipotraining.com

E-mail: hipotraining@gmail.com

Facebook: www.facebook.com/HIPOTraining

อบรม,สัมมนา,กลยุทธ์,การจัดการ,ช่องทาง,การตลาด,ยุคดิจิทัล,ยุค4.0