



# คิดบวกคิดใหม่จะก้าวไกลกว่าที่คิดยุค 4.0

## วิทยากร: ดร.สุรวงศ์ วัฒนกุล

บริษัท สมาร์ทวิชั่น จำกัด ปตท. , 7-11, ปูนซีเมนต์, EGAT, CMG, บ. ยูนิลีเวอร์, DTAC, Chevron Offshore Thailand , บ. โยโกกาวา, บ. ไทย-เยอรมัน มีท โปรดักต์, บ. ซินเท็ค คอนสตรัคชั่น , ธนาคารแห่งประเทศไทย , ธนาคารกสิกรไทย , บ.คอนกรีต , ESSO , TOA , บ. เสริมสุข PEPSI, สอนต้า , โตโยต้า , มาสด้า , อีซูซุ , มิตซูบิชิ , วอลโว่ , นิสสัน, ม. เกษตร, ม. ธรรมศาสตร์, ม. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ม. ราชมงคลธัญบุรี, ม. สงขลานครินทร์, ม. อุบลราชธานี, ม.มหิดล, AIA , ไทยประกันชีวิต

28 กุมภาพันธ์ 2562

09.00 – 16.00 น.

\*\* โรงแรมโกลด์ ออร์คิด กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีฯ-สุทธิสาร)

\*สถานที่จัดอบรมอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

### หลักการและเหตุผล

กระแสการพัฒนาองค์กรยุคใหม่ จะเน้นการแข่งขันสูง จึงมักจะนิยมจัดอบรมเกี่ยวกับ วิธีปฏิบัติ มากกว่า วิธีคิด ทำให้บุคลากรในยุคนี้มี จุดแข็ง ทางด้าน ฝีมือ แต่อาจจะมี จุดอ่อน ทางด้าน นิสัย ของการปรับตัวในการทำงานต่อกันอย่างเป็นเอกภาพ “นักแก้ปัญหา คือ ผู้ชนะ” สมรรถนะสำคัญขั้นพื้นฐานที่บรรดาผู้ปฏิบัติหน้าที่ นักจัดฝึกอบรม หรือ หัวหน้า ต้องมี อย่างน้อย 3 ข้อ ได้แก่ อธิบายดี ตอบคำถามเป็นและ วิจารณ์แล้วชี้แนะได้ เนื่องจาก นักจัดฝึกอบรม กับ หัวหน้า เป็น บุคคลต้นแบบของผู้เข้ารับการอบรม การบ้านข้อสำคัญเบื้องต้นของผู้ที่ทำงานด้านการจัดอบรม ควรมีทัศนคติ [Attitude] กับ ปัญญา [Wisdom] เป็นเลิศ ในทำนองเดียวกันเพื่อคุณภาพชีวิตและประสิทธิผลภายในองค์กร พนักงานทุกคนควรตระหนักเสมอว่าพนักงาน แปลว่า ที่พึ่ง งาน แปลว่า ภาระ พนักงาน คือ ที่พึ่งพิงของภาระ อย่างไรก็ตาม บุคลากรทุกฝ่ายจะเกิด ขวัญกำลังใจ กับ วิสัยทัศน์ มากพอก็ต้องอาศัยการปรึกษาหารือกับผู้รู้ ดังที่ อินทிரาดานธี เคยกล่าวกับครูในอินเดียว่า “ถ้าเราเอาเงินมาแลกกันคนละ 1 เหรียญ เราก็จะมีเงินกันคนละ 1 เหรียญเหมือนเดิม แต่ถ้าเราเอาความคิดมาแลก กันคนละ 1 ความคิด เราก็จะมีความคิดกันคนละ 2 ความคิด” ความเป็น บัณฑิต คือ ผู้รู้ ไม่ได้ดีกรอบแต่เฉพาะ ความรู้ในตำรา ปัญญาของผู้รู้ที่แท้ สามารถเกิดขึ้นได้จาก การฝึกฝนหรือประสบการณ์ตรงจากชีวิต ถึงแม้บัณฑิตจะรู้วิชาแต่ถ้าไม่รู้จักรวางตัวให้คนยอมรับก็อยู่ยาก “อยู่ให้เขาพอใจไปให้เขาคิดถึง” เป็นคติที่สำแดงให้พึงตระหนักว่า วิชาคือตบะเดชะ แต่อย่าลืมนะว่า พฤติกรรมคือเสน่ห์ สำคัญที่ ชี้เป็นชี้ตายเช่นกัน คนที่ เก่งคิด [Get Idea] จะมีหลายปัจจัยเกี่ยวพัน เช่น วิชา [Knowledge] ข้อมูล [Data] การวิเคราะห์ [Analysis]วิสัยทัศน์ [Vision] ปัญญา [Wit] จินตนาการ [Imagination] รวมถึง จิตสำนึก [Ideology] และ ประสบการณ์ [Experience] การฝึกอบรม เป็นลู่วางหนึ่งที่วิทยากรช่วยดึงเอาเส้นผม ออกไปไม่ให้บังภูเขาวิทยากรจะชี้ให้เห็นว่า “ทำไมมีอาชีพถึงตายน้ำตื้น?” พร้อมกับเล่าข้อคิดแล้วทำแบบทดสอบหรือกิจกรรมต่างๆเพื่อเป็นการเป็นการฉายภาพให้ได้คำนึงถึงแง่มุมของช่องทางที่ถูกลมองข้าม สมกับถ้อยคำที่ว่า “ชีวิตนี้ไม่มีทางตัน..ปัญหามีไว้ให้แก้ !”

### วัตถุประสงค์

1. เสริมสร้างศรัทธาสำหรับการพัฒนาทัศนคติ
2. พัฒนาทักษะการปฏิบัติด้วยแนวคิดเชิงบวก



## หัวข้อการบรรยายและ Workshop

1. หัวใจสำคัญในการเรียนรู้
2. นักคิดพหุสุดในระดับมืออาชีพ
3. บริบทยุคใหม่ที่ต้องปรับแนวคิด
4. วิสัยทัศน์การประกอบการเชิงรุก
5. **\*\*Workshop\*\*** กิจกรรมดำริ
6. ขั้นตอนการการพัฒนาทักษะการคิด
7. กลเม็ดเสริมสร้างวิธีคิดให้ฉับไว
8. **\*\*Workshop\*\*** กิจกรรมดำริ
9. ทางลัดฝึกฝนการเป็นคนเก่งคิด
10. การขจัดกับดักอุปสรรคความคิด
11. แบบทดสอบและกรณีศึกษา

## ประกาศนียบัตร: บริษัท ไฮโป เทรนนิ่ง แอนด์ คอนเซิร์ทแทนซ์ จำกัด

อัตราหลักสูตร (ต่อ 1 ท่าน)

ชำระภายใน <b>28 กุมภาพันธ์ 2562</b>					
ประเภท	ค่าสัมมนา	VAT 7%	หัก ณ ที่จ่าย 3 %	รวมจ่ายสุทธิ	กรณีไม่มีหนังสือหัก ณ ที่จ่าย
บุคคลทั่วไป	<b>4,500.00</b>	315.00	135.00	<b>4,680.00</b>	4,815.00
สมาชิก HIPO	<b>4,300.00</b>	301.00	129.00	<b>4,472.00</b>	4,601.00
พิเศษ! ชำระภายใน <b>15 กุมภาพันธ์ 2562 (โอนเงิน หรือ แฟกซ์สำเนาหน้าเช็ค)</b>					
ประเภท	ค่าสัมมนา	VAT 7%	หัก ณ ที่จ่าย 3 %	รวมจ่ายสุทธิ	กรณีไม่มีหนังสือหัก ณ ที่จ่าย
บุคคลทั่วไป	<b>4,300.00</b>	301.00	129.00	<b>4,472.00</b>	4,601.00
สมาชิก HIPO	<b>4,000.00</b>	280.00	120.00	<b>4,160.00</b>	4,280.00

### วิธีการชำระเงิน:

1. โอนผ่านบัญชีธนาคาร ดังนี้
  - 1.1 ธนาคารกรุงเทพ บัญชีสะสมทรัพย์ สาขา ซอยอารี เลขที่ 127-4-66322-6
  - 1.2 ธนาคารไทยพาณิชย์ บัญชีออมทรัพย์ สาขา พหลโยธิน เลขที่ 014-2-63503-8
 ชื่อบัญชี บริษัท ไฮโป เทรนนิ่ง แอนด์ คอนเซิร์ทแทนซ์ จำกัด  
และแฟกซ์ใบ Pay in และหนังสือรับรองหัก ณ ที่จ่าย (ถ้ามี) ที่ 0-2615-4479  
พร้อมระบุชื่อบริษัทของท่าน และชื่อหลักสูตร
2. ชำระด้วยเช็คบริษัท สั่งจ่าย บริษัท ไฮโป เทรนนิ่ง แอนด์ คอนเซิร์ทแทนซ์ จำกัด
3. หัก ณ ที่จ่าย 3% ทะเบียนนิติบุคคลเลขที่ 0-1055-48105-59-0  
**บริษัท ไฮโป เทรนนิ่ง แอนด์ คอนเซิร์ทแทนซ์ จำกัด**  
**40/81 ซอยอินทามระ 8 ถนนสุขุมวิทจรัญญ์ แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400**



บริษัท ไฮโพ เทรนนิ่ง แอนด์ คอนเซ็ปต์แทนซี่ จำกัด  
HIPO TRAINING & CONSULTANCY CO.,LTD.

4. บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการไม่คืนเงินที่ได้ชำระมาแล้ว

**รายละเอียดเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ:**

บริษัท ไฮโพ เทรนนิ่ง แอนด์ คอนเซ็ปต์แทนซี่ จำกัด

โทรศัพท์ 02-615-4499, 02-615-4477-78

โทรสาร 02-615-4479

เว็บไซต์ [www.hipotraining.co.th](http://www.hipotraining.co.th)

อีเมล [hipotraining@gmail.com](mailto:hipotraining@gmail.com)

เฟสบุ๊ค [www.facebook.com/HIPOtraining](https://www.facebook.com/HIPOtraining)

อบรม, สัมมนา, คิดบวก, คิดใหม่, Positive Thinking, ก้าวไกล, ก้าวที่คิด, มองโลกในแง่บวก, ทัศนคติแง่บวก,