



# Multi-Gen Management

## วิทยากร: ดร. ธธีร์ธร ธีรขวัญโรจน์

อดีต General Manager - บริหารสินค้า บริษัท ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด  
อดีตผู้จัดการและบริหารการขายอุตสาหกรรมนมไทย(นมตราแม่ลิ)  
และผ่านงานด้านการขายและการตลาดจาก Marriott Royal Garden Resorts Group  
รวมประสบการณ์การทำงานด้านการขาย การตลาดและการบริการมากกว่า 25 ปี

2 กรกฎาคม 2562

09.00 – 16.00 น.

\*\* โรงแรมโกลด์ ออร์คิด กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีฯ-สุทธิสาร)

\*สถานที่จัดอบรมอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

### หลักการและเหตุผล

ปัจจุบัน องค์การส่วนใหญ่มักจะอยู่ในยุคของ Gen X Gen Y Gen Z และ Gen B หรือ Baby Boomer ซึ่งปัญหาที่มักจะพบเป็นประจำคือ ปัญหาที่เกิดจากความไม่เข้าใจกัน เนื่องจากมีช่องว่างระหว่าง Generation ที่เกิดขึ้นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

หลักสูตรนี้ จึงได้พัฒนาขึ้นมาเพื่อตอบสนองให้ผู้เข้าอบรม ได้เรียนรู้พฤติกรรมของหลากหลาย Gen ให้อยู่มีเพื่อเกิดความรู้สึกเข้าใจและสมานเป็นความร่วมมือร่วมใจได้อย่างง่ายดาย โดยผ่านการทำกิจกรรม และ Workshop เพื่อสร้างประสบการณ์ในการบริหารให้เหมาะสมอย่างที่เขาคือ

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องการบริหารหลากหลาย Gen (Gen X Gen Y Gen Z และ Gen B)
2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการบริหารลูกน้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### หัวข้อการฝึกอบรม/สัมมนา

1. Multi-Gen Management Behavior
2. Case Study: Multi-Gen Analysis
3. Effective Multi-Gen styles
  - Gen X
  - Gen Y
  - Gen Z
  - Gen B (Baby Boomer)
4. Activity: Multi-Gen styles
5. How to effectively assign tasks to Multi-Gen
6. Powerful coaching for Multi-Gen
7. Multi-Gen Monitoring
8. Task evaluation
9. Role play: Task assignment and monitoring
10. Techniques and tactics of problem solving with Multi-Gen
11. Role play: Problem solving
12. Getting 'heart' from Multi-Gen
13. Getting 'job done'
14. Q&A and Summary



## ประกาศนียบัตร: บริษัท ไฮโพ เทรนนิ่ง แอนด์ คอนเซิร์ทแทนซ์ จำกัด

อัตราหลักสูตร (ต่อ 1 ท่าน)

ชำระภายใน 2 กรกฎาคม 2562					
ประเภท	ค่าสัมมนา	VAT 7%	หัก ณ ที่จ่าย 3 %	รวมจ่ายสุทธิ	กรณีไม่มีหนังสือหัก ณ ที่จ่าย
บุคคลทั่วไป	4,500.00	315.00	135.00	4,680.00	4,815.00
สมาชิก HIPO	-	-	-	-	-
พิเศษ ชำระภายใน 17 มิถุนายน 2562 (โอนเงิน หรือ แฟกซ์สำเนาหน้าเช็ค)					
ประเภท	ค่าสัมมนา	VAT 7%	หัก ณ ที่จ่าย 3 %	รวมจ่ายสุทธิ	กรณีไม่มีหนังสือหัก ณ ที่จ่าย
บุคคลทั่วไป	4,300.00	301.00	129.00	4,472.00	4,601.00
สมาชิก HIPO	-	-	-	-	-

### วิธีการชำระเงิน:

- โอนผ่านบัญชีธนาคาร ดังนี้
  - ธนาคารกรุงเทพ สาขาซอยอารี บัญชีสะสมทรัพย์ เลขที่ 127-4-66322-6
  - ธนาคารไทยพาณิชย์ บัญชีออมทรัพย์ สาขาพหลโยธิน เลขที่ 014-2-63503-8  
ชื่อบัญชี บริษัท ไฮโพ เทรนนิ่ง แอนด์ คอนเซิร์ทแทนซ์ จำกัด  
และแฟกซ์ใบ Pay in และหนังสือรับรองหัก ณ ที่จ่าย (ถ้ามี) ที่ 0-2615-4479  
พร้อมระบุชื่อบริษัท เบอร์ติดต่อของท่าน ชื่อหลักสูตรและวันอบรม
- ชำระด้วยเช็คส่งจ่าย บริษัท ไฮโพ เทรนนิ่ง แอนด์ คอนเซิร์ทแทนซ์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)
- หัก ณ ที่จ่าย 3% เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0-1055-48105-59-0  
**บริษัท ไฮโพ เทรนนิ่ง แอนด์ คอนเซิร์ทแทนซ์ จำกัด**  
**40/81 ซอยอินทามระ 8 ถนนสุขุมวิทจรัญแจ้ว แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400**
- บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการไม่คืนเงินที่ได้ชำระมาแล้ว

### รายละเอียดเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ:

บริษัท ไฮโพ เทรนนิ่ง แอนด์ คอนเซิร์ทแทนซ์ จำกัด  
โทรศัพท์: 02-615-4499, 02-615-4477-8  
แฟกซ์: 02-615-4479 Hotline: 086-3183151-2  
เว็บไซต์: [www.hipotraining.co.th](http://www.hipotraining.co.th)  
อีเมล: [hipotraining@gmail.com](mailto:hipotraining@gmail.com)  
ไอดีไลน์: hipotraining  
เฟสบุ๊ค: [www.facebook.com/HIPOTraining](https://www.facebook.com/HIPOTraining)

อบรม, หลักสูตร, สัมมนา, Multi-Gen, Management Gen X, Gen Y, Gen Z, Gen B, Baby Boomer, การบริหาร, ลูกน้อง, หัวหน้า, ผู้จัดการ