



# Strategic Management Transformation to 4.0

การบริหารงานเชิงกลยุทธ์รับการเปลี่ยนแปลงยุค 4.0

## วิทยากร: อาจารย์สุกิจ ตรียุทธวัฒนา

ปริญญาโท การจัดการ (ภาครัฐ และ เอกชน) มหาวิทยาลัยคริสเตียน

ปริญญาตรี รัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประสบการณ์ด้านการขายและการตลาด ด้านบริการลูกค้า

ด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์กว่า 20 ปี

14 มิถุนายน 2562

09.00 – 16.00 น.

**\*\* โรงแรมโกลด์ ออร์คิด กรุงเทพ (ถนนวิภาวดีฯ-สุทธิสาร)**

\*สถานที่จัดอบรมอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

### หลักการและเหตุผล

เป็นความจริงที่ผู้บริหารที่เพียบพร้อมไปด้วยสติปัญญา ความรู้ ความสามารถ ความเป็นผู้นำ และมีบุคลิกภาพของความเป็นมืออาชีพ เป็นที่นาเชื่อถือ และศรัทธาต่อคนในองค์กร หรือผู้ใต้บังคับบัญชาในองค์กร สามารถนำพาองค์กรธุรกิจนั้นให้เจริญเติบโต ก้าวหน้าและประสบความสำเร็จได้ แต่องค์ประกอบที่สำคัญที่สุดที่จะทำให้องค์กรธุรกิจประสบความสำเร็จได้ ก็คือ **การบริหารงานในเชิงกลยุทธ์แบบมีวิสัยทัศน์** โดยเฉพาะอย่างยิ่งการบริหารงานภายใต้พลวัตรแห่งการเปลี่ยนแปลงรอบด้านทั้งในยุคเศรษฐกิจถดถอย และยุค 4.0 ทักษะระดับสูงในการบริหารลงถึงระดับเชิงกลยุทธ์เป็นทักษะที่ค่อนข้างยาก จะต้องผ่านการฝึกฝนจนทำให้เกิดประสบการณ์ ซึ่งจะต้องมีวิสัยทัศน์มองในภาพรวมสามารถที่จะกำหนดกลยุทธ์ในภาพรวมระดับองค์กรไปจนถึงระดับปฏิบัติการเพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์ได้ หาเทคนิค วิธีการ และรูปแบบอย่างไรที่จะทำให้การบริหารงานนั้นมีประสิทธิภาพ และสัมฤทธิ์ผลได้เพื่อให้ถึงเป้าหมายที่ได้วางแผนไว้อย่างถูกต้อง และเกิดผล ประกอบกับมีมุมมองต่อแนวความคิดการบริหารงานที่หลากหลาย มีความเข้าใจถึงโลกทัศน์ของความคิด แต่ละวิธีการเป็นอย่างดี ทำให้เห็นถึงความแตกต่างที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้อย่างมีประสิทธิภาพ

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้เรียนรู้การบริหารงานเชิงกลยุทธ์รับการเปลี่ยนแปลงยุค 4.0 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้ ไปประยุกต์ใช้เพื่อเกิดประโยชน์สูงสุดทั้งองค์กรและตัวท่านเอง

### หัวข้อการอบรม

- 1) กระบวนทัศน์ในยุคธุรกิจตั้งแต่อดีตถึงอนาคตเพื่อเป็นแนวทางกำหนดกลยุทธ์
- 2) วิเคราะห์มุมมองของแนวความคิดการบริหารในเชิงกลยุทธ์ที่มาของแต่ละยุคธุรกิจ  
**Workshop: ทำไมถึงเป็นกระบวนทัศน์เฉพาะของแต่ละยุคธุรกิจ**
- 3) ภาวะผู้นำของผู้บริหารกับการจัดการ / การบริหาร ที่จำเป็นต้องรู้ มี และเป็น  
**(เพื่อเป็นพื้นฐานในการบริหารเชิงกลยุทธ์)**
- 4) แนวคิดและนิยามความหมายที่ถูกต้องในการบริหารงานเชิงกลยุทธ์
- 5) วิสัยทัศน์และแนวทางการบริหารงานเชิงกลยุทธ์อย่างมีระบบแบบแผน
- 6) วิเคราะห์เจาะลึกแนวทางการบริหารงานเชิงกลยุทธ์ที่ใช้กับการบริหารงาน  
**Workshop: วิเคราะห์เจาะลึกกลยุทธ์ SWOT Analysis**
- 7) วิเคราะห์ระดับของกลยุทธ์ตั้งแต่องค์กรไปจนถึงปฏิบัติการยุค 4.0  
**(เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์)**
- 8) วงจรธุรกิจในการกำหนดกลยุทธ์การบริหารให้ถูกทางและถูกต้อง



**(ถึงแม้อยู่ในยุคเศรษฐกิจถดถอย)**

9) กลยุทธ์การขยายวงจรรธุรกิจให้ไปในทิศทางเติบโตอย่างต่อเนื่อง (Scalloped Pattern)

**Workshop: Strategic Management - Case**

10) ประโยชน์ของการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ว่าจะใช้แนวทางและจะจัดการอย่างไร

11) สรุปบททวนบริษัท และถาม - ตอบ

**การฝึกอบรม ประกอบด้วย**

การบรรยาย การระดมความคิดเห็น ตลอดจนการทำ Workshop รูปแบบกรณีศึกษา (Real Situation Case Study) สรุป, ถาม-ตอบ

**คุณสมบัติผู้เข้าฝึกอบรม**

ผู้บริหารระดับสูง ที่จะต้องนำไปใช้ในการสร้างวิสัยทัศน์และสามารถบริหารงานเชิงกลยุทธ์ได้เพื่อตอบโจทย์พลวัตรแห่งการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในภาพรวม

**ประกาศนียบัตร: บริษัท ไฮโป เทรนนิ่ง แอนด์ คอนเซ็ปต์แทนซี จำกัด**

อัตราหลักสูตร (ต่อ 1 ท่าน)

| ชำระภายใน <b>14 มิถุนายน 2562</b>                                         |                 |        |                   |                 |                               |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------|-------------------|-----------------|-------------------------------|
| ประเภท                                                                    | ค่าสัมมนา       | VAT 7% | หัก ณ ที่จ่าย 3 % | รวมจ่ายสุทธิ    | กรณีไม่มีหนังสือหัก ณ ที่จ่าย |
| <b>บุคคลทั่วไป</b>                                                        | <b>4,500.00</b> | 315.00 | 135.00            | <b>4,680.00</b> | 4,815.00                      |
| <b>สมาชิก HIPO</b>                                                        | -               | -      | -                 | -               | -                             |
| พิเศษ! ชำระภายใน <b>30 พฤษภาคม 2562 (โอนเงิน หรือ แฟกซ์สำเนาหน้าเช็ค)</b> |                 |        |                   |                 |                               |
| ประเภท                                                                    | ค่าสัมมนา       | VAT 7% | หัก ณ ที่จ่าย 3 % | รวมจ่ายสุทธิ    | กรณีไม่มีหนังสือหัก ณ ที่จ่าย |
| <b>บุคคลทั่วไป</b>                                                        | <b>4,300.00</b> | 301.00 | 129.00            | <b>4,472.00</b> | 4,601.00                      |
| <b>สมาชิก HIPO</b>                                                        | -               | -      | -                 | -               | -                             |

**วิธีการชำระเงิน:**

- โอนผ่านบัญชีธนาคาร ดังนี้
  - ธนาคารกรุงเทพ สาขาซอยอารี บัญชีสะสมทรัพย์ เลขที่ 127-4-66322-6
  - ธนาคารไทยพาณิชย์ บัญชีออมทรัพย์ สาขาพหลโยธิน เลขที่ 014-2-63503-8

ชื่อบัญชี บริษัท ไฮโป เทรนนิ่ง แอนด์ คอนเซ็ปต์แทนซี จำกัด  
และแฟกซ์ใบ Pay in และหนังสือรับรองหัก ณ ที่จ่าย (ถ้ามี) ที่ 0-2615-4479  
พร้อมระบุชื่อบริษัท เบอร์ติดต่อของท่าน ชื่อหลักสูตรและวันอบรม
- ชำระด้วยเช็คสั่งจ่าย บริษัท ไฮโป เทรนนิ่ง แอนด์ คอนเซ็ปต์แทนซี จำกัด (สำนักงานใหญ่)
- หัก ณ ที่จ่าย 3% เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0-1055-48105-59-0  
**บริษัท ไฮโป เทรนนิ่ง แอนด์ คอนเซ็ปต์แทนซี จำกัด**  
**40/81 ซอยอินทามระ 8 ถนนสุทธิสารวินิจฉัย แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400**
- บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการไม่คืนเงินที่ได้ชำระมาแล้ว

**รายละเอียดเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ:**

บริษัท ไฮโป เทรนนิ่ง แอนด์ คอนเซ็ปต์แทนซี จำกัด

โทรศัพท์: 02-615-4499, 02-615-4477-8

แฟกซ์: 02-615-4479 Hotline: 086-3183151-2

เว็บไซต์: [www.hipotraining.co.th](http://www.hipotraining.co.th)

อีเมล: [hipotraining@gmail.com](mailto:hipotraining@gmail.com)

ไลน์: hipotraining

เฟซบุ๊ก: [www.facebook.com/HIPOTraining](https://www.facebook.com/HIPOTraining)

กลยุทธ์, อบรม, สัมมนา, การบริหาร, เชิงรุก, บริหารเชิงรุก, กลยุทธ์, การเปลี่ยนแปลง