



การสร้างความผูกพันต่อองค์กร ที่ผู้บริหารและ HR ทำได้ด้วยตนเอง (Employee Engagement in Practice) (Function Matrix and Job Description)

วิทยากร: อาจารย์ ธนเดช ธานี

ด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ที่ได้รับเชิญไปบรรยายในองค์การภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์กรธุรกิจชั้นนำหลายแห่ง จากประสบการณ์การทำงานในองค์กรชั้นนำกว่า 24 ปี

20 กุมภาพันธ์ 2563

09.00 -16.00 น.

**** โรงแรม อโรรส สุขุมวิท26 (ใกล้ BTS พร้อมพงษ์)**

*สถานที่จัดสัมมนาอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

หลักการและเหตุผล

ถ้าทอดจากประสบการณ์จริงของวิทยากรในช่วงวิกฤตชีวิตการทำงานที่สภาพแรงงานกว่า 800 ชีวิต เตรียมล่ำรายข้อข้อไล่ออกจากตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล พนักงานจะไม่ให้ความร่วมมือในการทำงาน มีการปล่อยข่าวจะหยุดประท้วงจนวุ่นวาย พนักงานไม่ไว้วางใจบริษัท หรือฝ่ายทรัพยากรบุคคล หรือผู้บริหาร จนถึงขั้นเจ้าของกิจการไม่มั่นใจในการผลิต CEO ถึงขั้นออกปากว่าอาจจะมีการย้ายฐานการผลิตไปข้ามจังหวัดไปอีกสาขาหนึ่ง

ถ้าท่านและองค์กรของท่านกำลังเผชิญกับปัญหาหรือสถานการณ์เหล่านี้ แต่ธุรกิจยังต้องก้าวเดินไปข้างหน้า เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า และพัฒนากลยุทธ์ในการแข่งขันทางธุรกิจ ท่านจะบริหารจัดการอย่างไร?

หลักสูตรนี้มีคำตอบถึงสูตรสำเร็จที่จะช่วยท่านสามารถสร้างความผูกพันในองค์กรได้ด้วยตนเอง โดยไม่ต้องจ้างที่ปรึกษา ที่วิทยากรสามารถพลิกสถานการณ์มาล้อมรั้วหัวใจพนักงานสร้างความผูกพันพนักงานได้ภายใน 3 เดือน และ Output ด้าน Productivity เพิ่มขึ้น Complain ลดลง Turn Over ลดลง ดัชนีความสุขของพนักงานเพิ่มขึ้นภายใน 6 เดือน

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อเป็นการเสริมสร้าง ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับแนวคิด หลักการ ขั้นตอน และเทคนิคของการสร้างความผูกพันในองค์กรที่ทำได้ด้วยตนเอง
2. เพื่อเป็นการเสริมสร้าง ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับกระบวนการและแผนงานการสร้างความผูกพันในองค์กร
3. สามารถค้นหาเหตุผลที่บุคลากรอยากอยู่อยากทำงานกับองค์กร และเหตุผลที่พนักงานอยากไปจากองค์กร
4. สามารถสร้างความผูกพันในองค์กรแบบง่ายๆ ได้ด้วยตนเองภายหลังการสัมมนา

หัวข้อการฝึกอบรม/สัมมนา:

ส่วนที่ 1 : แนวคิดและความหมายของการสร้างความผูกพันต่อองค์กร

- Case Study เรื่องเล่าจากเหตุการณ์วิกฤตการทำงาน
- อาการของปัญหาความไม่ผูกพันต่อองค์กร
- แนวคิดในการบริหารความสุขความผูกพันต่อองค์กร
- ลักษณะของคนที่มีความสุขในการทำงาน

ส่วนที่ 2 : สร้างความผูกพันแล้ว...บุคลากร หน่วยงาน และองค์กรได้ประโยชน์อะไรบ้าง ?

- สร้างความผูกพันในองค์กร แล้วเราจะทำอะไร ?
- ห่วงโซ่แห่งความสุข (Happy Chain)

- 4 มิติ กับ การวัดผลการดำเนินงานองค์กร

ส่วนที่ 3 : Employee Engagement Management Framework สร้างได้ด้วยตนเอง

- พระราชดำรัสในหลวงรัชกาลที่ ๙ กับการทำงาน
- ความสุข และความผูกพัน ไม่มีขาย อยากรู้ต้องทำเอง
- Employee Engagement Management Framework

ส่วนที่ 4 : 5 เครื่องมือพื้นฐานในการสร้างความผูกพันต่อองค์กร

- เครื่องมือที่ 1 การสร้างความผูกพันและการทำงานเป็นทีม (Engagement Team Building)
- เครื่องมือที่ 2 กิจกรรมสร้างความสุข (Happy Workplace)
- เครื่องมือที่ 3 สร้างจิตของผู้ให้ด้วย Corporate Social Responsibility (CSR) การบำเพ็ญทุกขบารุงสุข
- เครื่องมือที่ 4 Employee Relations Management System
- เครื่องมือที่ 5 HRM & HRD System
- Workshop 1 : How to implementation ?

ส่วนที่ 5 : กระบวนการสร้างความผูกพันในองค์กร

- ขั้นตอนในการสร้างความผูกพันในองค์กรที่ทำได้ด้วยตนเอง
- การสำรวจความผูกพันในองค์กร โดยไม่ต้องทำ Employee Engagement Survey
- Workshop 2 : การตรวจจับสัญญาณความผูกพันในองค์กรด้วย Employee Engagement Visual Awakening

ส่วนที่ 6 : การจัดทำแผนงานสร้างความผูกพันในองค์กร “สุข-สร้าง-ได้”

- แนวทางในน้อมนำพระราชดำรัสในหลวงรัชกาลที่ ๙ “เข้าใจ-เข้าถึง-พัฒนา” มาเป็นแนวทางในการสร้างความสุขและความผูกพันในองค์กร
- Happy Employee Engagement Management System
- ขั้นตอนการจัดทำแผนงานสร้างความผูกพันในองค์กรด้วย PDCA(Easy Employee Engagement Plan)
- Workshop 3 : การน้อมนำพระราชดำรัสในหลวงรัชกาลที่ ๙ “เข้าใจ-เข้าถึง-พัฒนา” มาจัดทำแผนงานสร้างความผูกพันในองค์กร
- ตัวอย่างแผนงานสร้างความผูกพันในองค์กร

ส่วนที่ 7 : การสำรวจความผูกพันในองค์กรแบบง่าย ๆ

- สำรวจความผูกพัน...ไปทำไมกัน ???
- การล้อมรั้วหัวใจของพนักงานกับผลลัพธ์ทางธุรกิจขององค์กร
- ตัวอย่างแบบสำรวจความผูกพันในองค์กรแบบง่ายๆ (Employee Engagement Survey)
- การตรวจจับสัญญาณความไม่ผูกพันในองค์กร (Employee Engagement Signal)

ประกาศนียบัตร: บริษัท ไฮโป เทรนนิ่ง แอนด์ คอนเซิร์ทเทนซ์ จำกัด

อัตราหลักสูตร (ต่อ 1 ท่าน)

ชำระภายใน 20 กุมภาพันธ์ 2563					
ประเภท	ค่าสัมมนา	VAT 7%	หัก ณ ที่จ่าย 3 %	รวมจ่ายสุทธิ	กรณีไม่มีหนังสือหัก ณ ที่จ่าย
บุคคลทั่วไป	4,500.00	315.00	135.00	4,680.00	4,815.00
สมาชิก HIPO	4,300.00	301.00	129.00	4,472.00	4,601.00
พิเศษ! ชำระภายใน 6 มกราคม 2563 (โอนเงิน หรือ แฟกซ์สำเนาหน้าเช็ค)					
ประเภท	ค่าสัมมนา	VAT 7%	หัก ณ ที่จ่าย 3 %	รวมจ่ายสุทธิ	กรณีไม่มีหนังสือหัก ณ ที่จ่าย
บุคคลทั่วไป	4,300.00	301.00	129.00	4,472.00	4,601.00
สมาชิก HIPO	4,000.00	280.00	120.00	4,160.00	4,280.00

วิธีการชำระเงิน:

- โอนผ่านบัญชีธนาคาร ดังนี้
 - ธนาคารกรุงเทพ สาขาซอยอารี บัญชีสะสมทรัพย์ เลขที่ 127-4-66322-6
 - ธนาคารไทยพาณิชย์ บัญชีออมทรัพย์ สาขาพลโยธิน เลขที่ 014-2-63503-8
 ชื่อบัญชี บริษัท ไฮโป เทรนนิ่ง แอนด์ คอนเซิร์ทเทนซ์ จำกัด
 และแฟกซ์ใบ Pay in และหนังสือรับรองหัก ณ ที่จ่าย (ถ้ามี) ที่ 0-2615-4479
 พร้อมระบุชื่อบริษัท เบอร์ติดต่อของท่าน ชื่อหลักสูตรและวันอบรม
- ชำระด้วยเช็คสั่งจ่าย บริษัท ไฮโป เทรนนิ่ง แอนด์ คอนเซิร์ทเทนซ์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)
- หัก ณ ที่จ่าย 3% เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0-1055-48105-59-0
บริษัท ไฮโป เทรนนิ่ง แอนด์ คอนเซิร์ทเทนซ์ จำกัด
40/81 ซอยอินทามระ 8 ถนนสุขุมวิท 21 แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
- บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการไม่คืนเงินที่ได้ชำระมาแล้ว

รายละเอียดเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ:

บริษัท ไฮโป เทรนนิ่ง แอนด์ คอนเซิร์ทเทนซ์ จำกัด

โทรศัพท์: 02-615-4499, 02-615-4477-8

แฟกซ์: 02-615-4479 Hotline: 086-3183151-2

เว็บไซต์: www.hipotraining.co.th

อีเมล: hipotraining@gmail.com

ไลน์: hipotraining

เฟสบุ๊ค: www.facebook.com/HIPOtraining

อบรม, สัมมนา, การสร้างความผูกพันต่อองค์กร, HR, Employee, Engagement, Practice, Function, Job