

พิชิตการตลาดออนไลน์...อย่างนักการตลาดมือโปร (สร้างสื่อออนไลน์ให้ติดอันดับหน้าแรก Google ด้วยหลักการทำ SEO อย่างถูกต้อง)

วิทยากร: อาจารย์พงศ์ภัทร นมะภัทร

วิทยากรภายใน บริษัท ไฮโป เทรนนิ่ง แอนด์ คอนเซ็ปต์แทนซี จำกัด ตำแหน่ง Assistant Manager
วิทยากรบรรยายให้กับภาครัฐและเอกชน หลักสูตรด้านการขาย การตลาด การบริการ
หัวหน้างาน หลักการคิด และ เพิ่มศักยภาพในการทำงาน

1 มีนาคม 2564

09.00 – 16.00 น.

** โรงแรมโกลด์ ออร์คิด กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีฯ-สุทธิสาร)

*สถานที่จัดอบรมอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันในโลกธุรกิจมีการแข่งขันที่ทวีความรุนแรงมากขึ้นเรื่อยๆ การตลาดออนไลน์ถือเป็นอาวุธสำคัญ ที่แต่ละธุรกิจใช้เป็นเครื่องมือเพื่อชิงชัยความได้เปรียบทางการแข่งขัน แต่ปัญหาที่พบส่วนใหญ่คือผู้ที่ทำการตลาดไม่เข้าใจวิธีการทำการตลาดออนไลน์อย่างถูกต้อง จึงเป็นเหตุให้ผลลัพธ์ที่ได้ออกมาไม่ตรงตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

หลักสูตรนี้จึงจัดทำขึ้นเพื่อให้ผู้เข้าอบรม ได้เรียนรู้และเข้าใจถึงวิธีการทำการตลาดบนสื่อออนไลน์ หลักการทำ Search Engine Optimization (SEO) อย่างถูกต้องเพื่อทำสื่อออนไลน์ของธุรกิจให้ติดหน้าแรกของ Google และยังสามารถเรียนรู้เครื่องมือต่าง ๆ ทางการตลาดที่สำคัญ โดยผู้เข้าอบรมจะได้ร่วมฝึกคิด ฝึกปฏิบัติ เกี่ยวกับการทำการตลาดบนสื่อออนไลน์ พร้อมรับเทคนิคและคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญด้านการทำการตลาดบนสื่อออนไลน์โดยตรง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจถึงพฤติกรรมความต้องการของลูกค้าในยุคปัจจุบันเพื่อสร้างสื่อออนไลน์ให้ตรงใจ
2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้เทคนิคการทำสื่อออนไลน์ให้ติดหน้าแรก Google ด้วยหลักการทำ SEO อย่างถูกต้อง
3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจถึงวิธีการใช้เครื่องมือต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการทำการตลาดออนไลน์
4. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้ ไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่องค์กร

หัวข้อการฝึกอบรม/สัมมนา

Module 1 ดีใจทยให้แตก !!! หลักการสร้างสื่อออนไลน์ให้ตรงใจลูกค้า และ โดนใจ Google

1. เจาะลึก !!! พฤติกรรมความต้องการของลูกค้า **เพื่อสร้างสื่อออนไลน์ให้ตรงใจ**
 - ความต้องการทั่วไป
 - ความต้องการที่เฉพาะจงเจาะ
2. **กิจกรรม Workshop : เจาะลึก !!! พฤติกรรมลูกค้า...สร้างสื่อออนไลน์ให้ตรงใจ**
3. เรียนรู้ 5 ขั้นตอนการตัดสินใจซื้อของลูกค้า (**Customer Journey : Buying Decision Model**)
 - ความสำคัญของแต่ละขั้นตอน
 - วิธีการสร้างประสบการณ์ที่ดีผ่านทุกจุด Touch Point
4. ไขข้อสงสัย...เอกลักษณ์เฉพาะตัวของสื่อออนไลน์ที่นักการตลาดมือโปรต้องทราบ !!!
 - Website
 - Facebook

- YouTube
- Instagram
- Twitter

5. การวิเคราะห์สื่อออนไลน์แต่ละประเภท...เพื่อเลือกใช้ให้เหมาะสมกับธุรกิจ

6. **เริ่มต้นดีมีชัย !!!** สร้างสื่อออนไลน์อย่างไรให้โดนใจ Google

- การเลือกใช้ Hosting ที่ถูกต้อง (สำหรับธุรกิจที่ใช้ Website เป็นช่องทางการขายหลัก)
- การตั้งชื่อบนสื่อออนไลน์แต่ละประเภทให้ **ลูกค้าค้นหาได้ง่าย ติดอันดับ Google เร็ว**
- การเลือก บทความ/เนื้อหา ที่มีคุณภาพเพื่อนำมาลงในสื่อออนไลน์แต่ละประเภทอย่างถูกต้อง

7. **กิจกรรม ลงมือปฏิบัติ วิเคราะห์สื่อออนไลน์...**

- **วิเคราะห์จุดแข็ง และ จุดที่ต้องปรับปรุง ของสื่อออนไลน์ที่ธุรกิจคุณใช้**

Module 2 เคล็ดลับการทำสื่อออนไลน์ให้ติดหน้าแรก Google ด้วยหลักการทำ SEO อย่างถูกต้อง

8. Search Engine Optimization (SEO) คืออะไร

- เรียนรู้และเข้าใจ ความสำคัญของ SEO

9. **ก้าวแรกการทำ SEO** เทคนิคการทำให้ Google รู้จัก Website ของคุณ

- การสร้างตัวตนบนโลก Google
- การอัปเดต / ปรับแต่งข้อมูลหน้าเว็บ

10. เทคนิคการสร้างประสิทธิภาพให้ Website เพื่อสร้างพลัง SEO แข็งแรง

- Mobile Friendly
- User Friendly

11. **กิจกรรม ลงมือปฏิบัติ การใช้เครื่องมือตรวจสอบคุณภาพของ Website**

- **วิเคราะห์หาจุดที่ต้องปรับปรุง เพื่อสร้างประสิทธิภาพสูงสุด**

12. เทคนิคการใช้ Keyword เพื่อเขียน หัวข้อ หรือ เนื้อหา(Content) อย่างถูกต้องตามหลัก SEO

- ประเภทของ Keyword
- ลักษณะของ Keyword ที่มีคุณภาพ

13. **กิจกรรม ลงมือปฏิบัติ การใช้เครื่องมือค้นหา Keyword**

14. เทคนิคการสื่อสารทางการตลาดกับลูกค้าอย่างทรงพลัง

- ความถี่ในการสื่อสารกับลูกค้า
- ความสั้นยาวของสาร
- การสร้างสารที่สื่อให้ติดใน Search Engine (SEO)
- การเชื่อมโยงการสื่อสารในทุกสื่อออนไลน์ของธุรกิจ

15. **กิจกรรม ลงมือปฏิบัติ ฝึกฝนการเขียน Content บนสื่อออนไลน์**

16. **เทคนิคการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ภายนอกอย่างเหนือชั้น เสริมพลังการทำ SEO**

- **วิธีการเลือกสื่อออนไลน์ภายนอกเพื่อลงประชาสัมพันธ์**
- **กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์แบบดาวกระจาย**
- **รายชื่อสื่อออนไลน์ภายนอกที่มีประสิทธิภาพ**

17. เทคนิคการทำ Backlink เพื่อเสริมอันดับ SEO ให้กับ Website

- ประโยชน์และความสำคัญของการทำ Backlink
- ประเภทของ Backlink
- ลักษณะ Backlink ที่มีคุณภาพ

18. หลักการทำ SEO ผ่าน Location ที่นักการตลาดยุคใหม่ไม่ควรพลาด

19. **กิจกรรม ลงมือปฏิบัติ การทำ SEO ผ่าน Location**

20. เครื่องมือการติดตามและประเมินผลการทำ SEO

21. สรุป คำถาม - ตอบ

ประกาศนียบัตร: บริษัท ไฮโพ เทรนนิ่ง แอนด์ คอนเซิร์ทแทนซ์ จำกัด



อัตราหลักสูตร (ต่อ 1 ท่าน)

ราคาต่ออบรมสัมมนา / ท่าน					
ประเภท	ค่าสัมมนา	VAT 7%	หัก ณ ที่จ่าย 3 %	รวมจ่ายสุทธิ	กรณีไม่มีหนังสือหัก ณ ที่จ่าย
บุคคลทั่วไป	4,500.00	315.00	135.00	4,680.00	4,815.00
สมาชิก HIPO	4,300.00	301.00	129.00	4,472.00	4,601.00
ราคาพิเศษ !!! ชำระค่าอบรมสัมมนา ก่อนวันอบรม 15 วัน					
ประเภท	ค่าสัมมนา	VAT 7%	หัก ณ ที่จ่าย 3 %	รวมจ่ายสุทธิ	กรณีไม่มีหนังสือหัก ณ ที่จ่าย
บุคคลทั่วไป	4,300.00	301.00	129.00	4,472.00	4,601.00
สมาชิก HIPO	4,000.00	280.00	120.00	4,160.00	4,280.00

วิธีการชำระเงิน:

- โอนผ่านบัญชีธนาคาร ดังนี้
 - ธนาคารกรุงเทพ สาขาซอยอารี บัญชีสะสมทรัพย์ เลขที่ 127-4-66322-6
 - ธนาคารไทยพาณิชย์ บัญชีออมทรัพย์ สาขาพหลโยธิน เลขที่ 014-2-63503-8
ชื่อบัญชี บริษัท ไฮโพ เทรนนิ่ง แอนด์ คอนเซิร์ทแทนซ์ จำกัด
และแฟกซ์ใบ Pay in และหนังสือรับรองหัก ณ ที่จ่าย (ถ้ามี) ที่ 0-2615-4479
พร้อมระบุชื่อบริษัท เบอร์ติดต่อของท่าน ชื่อหลักสูตรและวันอบรม
- ชำระด้วยเช็คส่งจ่าย บริษัท ไฮโพ เทรนนิ่ง แอนด์ คอนเซิร์ทแทนซ์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)
- หัก ณ ที่จ่าย 3% เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0-1055-48105-59-0
บริษัท ไฮโพ เทรนนิ่ง แอนด์ คอนเซิร์ทแทนซ์ จำกัด
40/81 ซอยอินทามระ 8 ถนนสุทธิสารวินิจฉัย แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
- บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการไม่คืนเงินที่ได้ชำระมาแล้ว

รายละเอียดเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ:

บริษัท ไฮโพ เทรนนิ่ง แอนด์ คอนเซิร์ทแทนซ์ จำกัด
โทรศัพท์: 02-615-4499, 02-615-4477-8
แฟกซ์: 02-615-4479 Hotline: 086-3183151-2
เว็บไซต์: www.hipotraining.co.th
อีเมล: hipotraining@gmail.com
ไอดีไลน์: hipotraining
เฟสบุ๊ค: www.facebook.com/HIPOtraining

อบรม, สัมมนา, งานขาย, การตลาด, การตลาดยุค 4G , สื่อออนไลน์ , Marketing , เจ้าหน้าที่การตลาด , Search Engine , SEO , การตลาดออนไลน์