

กลเม็ดเคล็ดลับ การอ่านคนอย่างมีชั้นเชิง (People Insight)

วิทยากร: พท.ดร.ธธีรธร ธีรขวัญโรจน์

อดีต General Manager - บริหารสินค้า บริษัท ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด

อดีตผู้จัดการและบริหารการขายอุตสาหกรรมนมไทย(นมตรามะลิ)

ประสบการณ์ระดับงานบริหารและเป็นผู้เชี่ยวชาญการวางแผนงาน และพัฒนาระบบงาน
ที่ใคร ๆ ต้องถามถึงทั้งวงการมากกว่า 25 ปี

11 ตุลาคม 2564

09.00 – 16.00 น.

**** โรงแรมโกลด์ ออร์คิด กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีฯ-สุทธิสาร)**

*สถานที่จัดอบรมอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบัน นิสัย พฤติกรรมและความคิดของมนุษย์เราเปลี่ยนแปลงไปมาก บางคนรู้หน้าไม่รู้ใจ เป็นคนดีในคราบโจร จึงทำให้การที่เราจะมองหรืออ่านนิสัยและพฤติกรรมของใครสักคนหนึ่งนั้น ถือเป็นเรื่องยาก เพราะ "การอ่านคน" ต้องอาศัยประสบการณ์ ทักษะและความรู้ เป็นอย่างมาก จึงสามารถอ่านคนได้อย่างแม่นยำ

หลักสูตรนี้ จึงได้พัฒนาขึ้นมาเพื่อให้ผู้ที่สนใจ หัวหน้า พนักงาน ได้เรียนรู้และเข้าใจถึง "ศาสตร์การอ่านคน" สร้างสูตรลัดการอ่านคนด้วยกลยุทธ์และเทคนิคต่าง ๆ เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถอ่านคนได้อย่างแม่นยำ โดยเน้นเรียนรู้ในเชิงทฤษฎีควบคู่ปฏิบัติจริง ซึ่งจะทำให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจและมองเห็นจุดในการอ่านคนได้อย่างเฉียบขาด และเมื่อจบการอบรม ผู้เข้าสัมมนาจะสามารถประยุกต์และต่อยอดความรู้ด้านนี้ได้ด้วยตนเอง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมเรียนรู้และเข้าใจการอ่านคนจากนิสัยและพฤติกรรมของมนุษย์
2. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมเรียนรู้เทคนิคและวิธีการอ่านคนอย่างมีชั้นเชิง
3. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้ ไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

หัวข้อการบรรยายและ Workshop

Module 1 เรียนรู้ เข้าใจ รูปแบบการอ่านคนจากนิสัยและพฤติกรรม

1. นิสัยและพฤติกรรมของมนุษย์ในสังคมยุคปัจจุบัน
2. ปัจจัยที่ส่งผลต่อนิสัยและพฤติกรรมของมนุษย์
 - ครอบครัว
 - สภาพแวดล้อมทางสังคม
 - ตัวเอง

3. กิจกรรม Workshop เรียนรู้ เข้าใจ นิสัยและพฤติกรรมความเป็นมนุษย์

4. วิเคราะห์ลักษณะและพฤติกรรมของมนุษย์ด้วยคน 4 ประเภท (People analysis)
5. เทคนิคการประยุกต์ใช้หลักคน 4 ประเภท (People analysis) กับ การอ่านคน

6. กิจกรรม Workshop อ่านคนด้วย ลักษณะและพฤติกรรมของ คน 4 ประเภท

Module 2 เทคนิคการอ่านคนด้วยกลยุทธ์ขั้นสูง

7. กระบวนการการอ่านคนอย่างเหนือชั้น

- ก่อนอ่าน
- ขณะอ่าน
- หลังอ่าน

8. การอ่านคนด้วยกลยุทธ์ 5 ช่วง

- ช่วงสังเกต
- ช่วงสงสัย
- ช่วงถาม
- ช่วงวิเคราะห์
- ช่วงคาดการณ์

9. กิจกรรม Workshop กลยุทธ์การอ่านคนอย่างเหนือชั้น

10. เทคนิคการอ่านคนจากบุคลิกภาพ

- คำพูด
- สีหน้า และ ดวงตา
- อากัปกริยา
- บุคลิกภาพ
- อื่น ๆ

11. กิจกรรม ฝึกปฏิบัติ การอ่านคนจากบุคลิกภาพ

12. สอดประสานการอ่านคนจากบุคลิกภาพ ประกอบ นิสัยและพฤติกรรม

13. กิจกรรม ฝึกปฏิบัติ การอ่านคนจากบุคลิกภาพ ประกอบ นิสัยและพฤติกรรม

14. การนำประโยชน์ของการอ่านคนไปประยุกต์ใช้ให้ถูกวิธี

15. สรุป คำถามและคำตอบ

ประกาศนียบัตร: บริษัท ไฮโป เทรนนิ่ง แอนด์ คอนเซิร์ทเทนซ์ จำกัด

อัตราหลักสูตร (ต่อ 1 ท่าน)

ราคาค่าอบรมสัมมนา / ท่าน					
ประเภท	ค่าสัมมนา	VAT 7%	หัก ณ ที่จ่าย 3 %	รวมจ่ายสุทธิ	กรณีไม่มีหนังสือหัก ณ ที่จ่าย
บุคคลทั่วไป	4,500.00	315.00	135.00	4,680.00	4,815.00
สมาชิก HIPO	4,300.00	301.00	129.00	4,472.00	4,601.00
ราคาพิเศษ !!! ชำระค่าอบรมสัมมนา ก่อนวันอบรม 15 วัน					
ประเภท	ค่าสัมมนา	VAT 7%	หัก ณ ที่จ่าย 3 %	รวมจ่ายสุทธิ	กรณีไม่มีหนังสือหัก ณ ที่จ่าย
บุคคลทั่วไป	4,300.00	301.00	129.00	4,472.00	4,601.00
สมาชิก HIPO	4,000.00	280.00	120.00	4,160.00	4,280.00

วิธีการชำระเงิน:

- โอนผ่านบัญชีธนาคาร ดังนี้
 - ธนาคารกรุงเทพ สาขาซอยอารี บัญชีสะสมทรัพย์ เลขที่ 127-4-66322-6
 - ธนาคารไทยพาณิชย์ บัญชีออมทรัพย์ สาขาพลโยธิน เลขที่ 014-2-63503-8
 ชื่อบัญชี บริษัท ไฮโป เทรนนิ่ง แอนด์ คอนเซิร์ทเทนซ์ จำกัด
 และแฟกซ์ใบ Pay in และหนังสือรับรองหัก ณ ที่จ่าย (ถ้ามี) ที่ 0-2615-4479
 พร้อมระบุชื่อบริษัท เบอร์ติดต่อของท่าน ชื่อหลักสูตรและวันอบรม
- ชำระด้วยเช็คสั่งจ่าย บริษัท ไฮโป เทรนนิ่ง แอนด์ คอนเซิร์ทเทนซ์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)
- หัก ณ ที่จ่าย 3% เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0-1055-48105-59-0
 บริษัท ไฮโป เทรนนิ่ง แอนด์ คอนเซิร์ทเทนซ์ จำกัด
 40/81 ซอยอินทามระ 8 ถนนสุขุมวิทซอย 8 แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
- บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการไม่คืนเงินที่ได้ชำระมาแล้ว

รายละเอียดเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ:

บริษัท ไฮโป เทรนนิ่ง แอนด์ คอนเซิร์ทเทนซ์ จำกัด



โทรศัพท์: 02-615-4477

แฟกซ์: 02-615-4479 Hotline: 086-3183151-2

เว็บไซต์: www.hipotraining.co.th

อีเมล: hipotraining@gmail.com

ไอดีไลน์: hipotraining

เฟสบุ๊ค: www.facebook.com/HIPOtraining

อบรม, สัมมนา, หลักสูตร, การอ่านคนอย่างมีชั้นเชิง, People Insight