

OKRS กับการพัฒนาองค์กรและการทำงานให้สำเร็จ (OBJECTIVES AND KEY RESULTS for Better Works)

วิทยากร: ดร.พิพัฒน์พล เพ็ชรเที่ยง

ปริญญาเอก การศึกษาเพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง,
ปริญญาโท การศึกษาเพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง,
ประสบการณ์ทำงาน ที่ปรึกษาอาวุโสด้านการพัฒนาบุคลากร/วิทยากร
บริษัท คิง เพาเวอร์ ดิวตี้ ฟรี จำกัด (พัฒนาบุคลากรมากกว่า 3,500 คน)
- ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคล / นักวิเคราะห์วางแผนระบบการฝึกอบรม
และการพัฒนาบุคลากร กลุ่มบริษัท คิง เพาเวอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล กรุ๊ป จำกัด

23 พฤศจิกายน 2564

09.00 – 16.00 น.

** The Connection (MRT ลาดพร้าว)

หลักการและเหตุผล

OKRs เป็นเครื่องมือใช้ในการบริหารจัดการองค์กร ด้วยการกำหนดเป้าหมายและผลลัพธ์หลัก เป็นตัววัดผลเพื่อบอกให้รู้ว่าได้บรรลุจุดมุ่งหมายนั้นแล้ว OKRs ถือเป็นตัวประสานระหว่างผู้บริหาร หัวหน้างาน และผู้ปฏิบัติงาน โดยทุกระดับจะต้องกำหนด Objective ที่สนับสนุนและเชื่อมโยงถึงกัน และกำหนดตัววัดผล หรือ Key Results ที่สามารถวัดผลในเชิงปริมาณได้ที่เกี่ยวข้องกับ Objectives เท่านั้น ซึ่งบางหน่วยงานจะกำหนด OBJECTIVE ในรูปแบบนามธรรม จนคิดว่าไม่สามารถกำหนดตัววัดผลเชิงปริมาณได้

บริษัทชั้นนำของโลกหลายแห่ง เช่น Google, Intel, LinkedIn, Oracle, Twitter ต่างหันมาใช้ OKR กันมากขึ้น และเป็นการใช้แทน KPI แบบที่เราคุ้นเคยกัน OKR ย่อมาจาก Objective and Key Results ซึ่งเป็นเทคนิคในการตั้งเป้าหมายการทำงานวิธีหนึ่ง ซึ่งจริงๆ ไม่ได้เป็นวิธีที่ใหม่ การใช้ OKR เป็นตัวกำหนด สื่อสารเป้าหมาย และผลลัพธ์ที่คาดหวังให้กระจายไปทั่วทั้งองค์กร โดยมีวัตถุประสงค์หลักที่จะทำให้เป้าหมายของบริษัท ของหน่วยงานต่างๆ และของแต่ละบุคคลมีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกัน กับผลลัพธ์ที่สามารถวัดผลได้อย่างชัดเจน ช่วยทำให้พนักงานทุกคนรู้ว่าอะไร คือสิ่งที่องค์กรคาดหวังจากพวกเขา เป็นที่เปิดเผยทั่วไป ทุกคนสามารถที่จะเห็นและดูของคนอื่นได้ ทำให้ทุกคนไปในทิศทางเดียวกัน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมทุกระดับงานมีความรู้ ความเข้าใจแนวคิด วิธีการในการนำ OKR มาปรับประยุกต์ใช้ในองค์กรได้เป็นรูปธรรม
2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจหลักการ และความต่างการวัดผลแบบ KPI(Key Performance Indicators) และ OKR (Objective and Key Results) มีรูปแบบต่างกันอย่างไร
3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมฝึกวิธีการคิด วิเคราะห์ กำหนดทิศทางกระบวนการของ OKR ไปปรับประยุกต์ใช้ให้เกิดประสิทธิภาพต่อหน่วยงานของตนเองได้

หัวข้อสัมมนา

กรอบการเรียนรู้ที่ 1 ความสำคัญของการวัดผลการปฏิบัติงานขององค์กร

1. แนวคิดและแนวทางการใช้ OKR เพื่อเป็นวิธีการตั้งเป้าหมายให้แต่ละคน เพื่อเป้าหมายของทุกคนสอดคล้องกันทั้งองค์กร

2. ทำไมต้องใช้ OKR สำหรับการวัดผลการทำงานของบริษัทยุคใหม่
3. เปรียบเทียบหลักการ และความแตกต่างของ KPI และ OKR
4. การสร้างทิศทางของคณาทำงานเพื่อจุดมุ่งหมายเดียวกัน
5. การสร้างวินัย และการกำหนดงานด้วยการทำที่ละงาน และทบทวนอย่างสม่ำเสมอ

กรอบการเรียนรู้ที่ 2 กระบวนการออกแบบระบบ OKRs

6. แนวทางการกำหนด Objective จากจาก Mission, Vision ขององค์กร สู่เป้าหมาย
 - การทบทวนวัตถุประสงค์และผลลัพธ์หลักขององค์กร
 - แนวทางการสื่อสาร OKRs ด้วย Strategic Mapping (OKRs alignment)
 - การใช้ Balance Scorecard สำหรับการกำหนด Objective และ Key Results
 - ขั้นตอนการนำ OKRs ไปใช้ในการบริหารคนและองค์กร (OKRs Process)
7. วิธีการสร้างกระบวนการทำงานที่ชัดเจนและวัดผลได้
 - การตั้ง Objective ที่เหมาะสมควรเชิงปริมาณ
 - การกำหนด Key Results ให้มีเหตุมีผลเป็นรูปธรรมและสอดคล้องกันทั้งองค์กร
 - WORKSHOP : ฝึกปฏิบัติจัดทำ Department’s OKRs /Section’s OKRs

กรอบการเรียนรู้ที่ 3 การนำระบบ OKRs ไปใช้กับการพัฒนาองค์กรและการทำงานให้สำเร็จ

8. การวิเคราะห์ Key Result ของแต่ละเป้าหมาย เพื่อจำแนกเป็น Action Plan
9. ปัจจัยแห่งความสำเร็จของการจัดทำ OKRs ด้วย Mindset ของผู้บริหารและพนักงาน
10. สรุปประเด็น/คำถามแลกเปลี่ยนประสบการณ์/ปิดการสัมมนา

ประกาศนียบัตร: บริษัท ไฮโป เทรนนิ่ง แอนด์ คอนเซิร์ทแทนซ์ จำกัด

อัตราหลักสูตร (ต่อ 1 ท่าน)

ราคาด้าอบรมสัมมนา / ท่าน					
ประเภท	ค่าสัมมนา	VAT 7%	หัก ณ ที่จ่าย 3 %	รวมจ่ายสุทธิ	กรณีไม่มีหนังสือหัก ณ ที่จ่าย
บุคคลทั่วไป	3,900.00	273.00	117.00	4,056.00	4,173.00
สมาชิก HIPO	3,700.00	259.00	111.00	3,848.00	3,959.00
ราคาพิเศษ !!! ขำระค่าอบรมสัมมนา ก่อนวันอบรม 15 วัน					
ประเภท	ค่าสัมมนา	VAT 7%	หัก ณ ที่จ่าย 3 %	รวมจ่ายสุทธิ	กรณีไม่มีหนังสือหัก ณ ที่จ่าย
บุคคลทั่วไป	3,700.00	259.00	111.00	3,848.00	3,959.00
สมาชิก HIPO	3,400.00	238.00	102.00	3,536.00	3,638.00

วิธีการชำระเงิน:

1. โอนผ่านบัญชีธนาคาร ดังนี้
 - 1.1 ธนาคารกรุงเทพ บัญชีสะสมทรัพย์ สาขา ซอยอารี เลขที่ 127-4-66322-6
 - 1.2 ธนาคารไทยพาณิชย์ บัญชีออมทรัพย์ สาขา พหลโยธิน เลขที่ 014-2-63503-8

ข้อบัญชี บริษัท ไฮโป เทรนนิ่ง แอนด์ คอนเซิร์ทแทนซ์ จำกัด
(พร้อมนำส่งหลักฐานการชำระเงินให้เจ้าหน้าที่ผ่าน E-mail หรือ line)
2. ชำระด้วยเช็คบริษัท สั่งจ่าย บริษัท ไฮโป เทรนนิ่ง แอนด์ คอนเซิร์ทแทนซ์ จำกัด
3. หัก ณ ที่จ่าย 3% เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0-1055-48105-59-0
บริษัท ไฮโป เทรนนิ่ง แอนด์ คอนเซิร์ทแทนซ์ จำกัด
40/81 ซอยอินทามระ 8 ถนนสุขุมวิทวิมลจัย แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
4. บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิในการไม่คืนเงินที่ได้ชำระมาแล้ว

อบรม, สัมมนา, okrs, พัฒนาองค์กร , OBJECTIVES AND KEY RESULTS, KEY RESULTS ,

รายละเอียดเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ:

- ✓ **Tel. :** 086-318-3152
- ✓ **E-mail :** hipotraining@gmail.com
- ✓ **Website :** www.hipotraining.co.th หรือ สแกน QR Code ด้านล่าง



- ✓ **ID Line@ :** @761mvknp หรือ สแกน QR Code ด้านล่าง



- ✓ **Facebook Fan page :** www.facebook.com/HIPOtraining หรือ สแกน QR Code ด้านล่าง



รับชมตัวอย่างการสอนเพิ่มเติมได้ที่

- ✓ **YouTube :** <https://www.youtube.com/user/hipotraining/videos>

