



พิชิตการตลาดออนไลน์...อย่างนักการตลาดมือโปร (สร้างสื่อออนไลน์ให้ติดอันดับหน้าแรก Google ด้วยหลักการทำ SEO อย่างถูกต้อง)

วิทยากร: พท.ดร.ธธีรธร ธีรขวัญโรจน์

อดีต General Manager - บริหารสินค้า บริษัท ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด
อดีตผู้จัดการและบริหารการขายอุตสาหกรรมนมไทย(นมตราหมี)
และผ่านงานด้านการขายและการตลาดจาก Marriott Royal Garden Resorts Group
รวมประสบการณ์การทำงานด้านการขาย การตลาดและการบริการมากกว่า 25 ปี

26 พฤศจิกายน 2564

09.00 – 16.00 น.

**** อบรม Online ผ่านโปรแกรม TeamLink**

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันในโลกธุรกิจมีการแข่งขันที่ทวีความรุนแรงมากขึ้นเรื่อยๆ การตลาดออนไลน์ถือเป็นอาวุธสำคัญ ที่แต่ละธุรกิจใช้เป็นเครื่องมือเพื่อชิงชัยความได้เปรียบทางการแข่งขัน แต่ปัญหาที่พบส่วนใหญ่คือผู้ที่ทำการตลาดไม่เข้าใจวิธีการทำการตลาดออนไลน์อย่างถูกต้อง จึงเป็นเหตุให้ผลลัพธ์ที่ได้ออกมานั้นไม่ตรงตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

หลักสูตรนี้จึงจัดทำขึ้นเพื่อให้ผู้เข้าอบรม ได้เรียนรู้และเข้าใจถึงวิธีการทำการตลาดบนสื่อออนไลน์ หลักการทำ Search Engine Optimization (SEO) อย่างถูกต้องเพื่อทำสื่อออนไลน์ของธุรกิจให้ติดหน้าแรกของ Google และยังสามารถเรียนรู้เครื่องมือต่าง ๆ ทางการตลาดที่สำคัญ โดยผู้เข้าอบรมจะได้ร่วมฝึกคิด ฝึกปฏิบัติ เกี่ยวกับการทำการตลาดบนสื่อออนไลน์ พร้อมรับเทคนิคและคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญด้านการทำการตลาดบนสื่อออนไลน์โดยตรง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจถึงพฤติกรรมความต้องการของลูกค้าในยุคปัจจุบันเพื่อสร้างสื่อออนไลน์ให้ตรงใจ
2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้เทคนิคการทำสื่อออนไลน์ให้ติดหน้าแรก Google ด้วยหลักการทำ SEO อย่างถูกต้อง
3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจถึงวิธีการใช้เครื่องมือต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการทำการตลาดออนไลน์
4. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้ ไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่องค์กร

หัวข้อการฝึกอบรม/สัมมนา

Module 1 ดีใจทยให้แดก !!! หลักการสร้างสื่อออนไลน์ให้ตรงใจลูกค้า และ โดนใจ Google

1. เจาะลึก !!! พฤติกรรมความต้องการของลูกค้า **เพื่อสร้างสื่อออนไลน์ให้ตรงใจ**
 - ความต้องการทั่วไป
 - ความต้องการที่เฉพาะเจาะจง
2. **กิจกรรม Workshop : เจาะลึก !!! พฤติกรรมลูกค้า...สร้างสื่อออนไลน์ให้ตรงใจ**
3. เรียนรู้ 5 ขั้นตอนการตัดสินใจซื้อของลูกค้า (Customer Journey : Buying Decision Model)
 - ความสำคัญของแต่ละขั้นตอน
 - วิธีการสร้างประสบการณ์ที่ดีผ่านทุกจุด Touch Point
4. **ไขข้อสงสัย...เอกลักษณ์เฉพาะตัวของสื่อออนไลน์ที่นักการตลาดมือโปรต้องทราบ !!!**
 - Website
 - Facebook

- YouTube
 - Instagram
 - Twitter
5. การวิเคราะห์สื่อออนไลน์แต่ละประเภท...เพื่อเลือกใช้ให้เหมาะสมกับธุรกิจ
6. **เริ่มต้นดีมีชัย !!!** สร้างสื่อออนไลน์อย่างไรให้โดนใจ Google
- การเลือกใช้ Hosting ที่ถูกต้อง (สำหรับธุรกิจที่ใช้ Website เป็นช่องทางการขายหลัก)
 - การตั้งชื่อบนสื่อออนไลน์แต่ละประเภทให้ **ลูกค้าค้นหาได้ง่าย ติดอันดับ Google เร็ว**
 - การเลือก บทความ/เนื้อหา ที่มีคุณภาพเพื่อนำมาลงในสื่อออนไลน์แต่ละประเภทอย่างถูกต้อง
7. **กิจกรรม ลงมือปฏิบัติ วิเคราะห์สื่อออนไลน์...**
- **วิเคราะห์จุดแข็ง และ จุดที่ต้องปรับปรุง ของสื่อออนไลน์ที่ธุรกิจคุณใช้**

Module 2 เคล็ดลับการทำสื่อออนไลน์ให้ติดหน้าแรก Google ด้วยหลักการทำ SEO อย่างถูกต้อง

8. Search Engine Optimization (SEO) คืออะไร
- เรียนรู้และเข้าใจ ความสำคัญของ SEO
9. **ก้าวแรกการทำ SEO** เทคนิคการทำให้ Google รู้จัก Website ของคุณ
- การสร้างตัวตนบนโลก Google
 - การอัปเดต / ปรับแต่งข้อมูลหน้าเว็บ
10. เทคนิคการสร้างประสิทธิภาพให้ Website เพื่อสร้างพลัง SEO เชิงบวก
- Mobile Friendly
 - User Friendly
11. **กิจกรรม ลงมือปฏิบัติ การใช้เครื่องมือตรวจสอบคุณภาพของ Website**
- **วิเคราะห์หาจุดที่ต้องปรับปรุง เพื่อสร้างประสิทธิภาพสูงสุด**
12. เทคนิคการใช้ Keyword เพื่อเขียน หัวข้อ หรือ เนื้อหา(Content) อย่างถูกต้องตามหลัก SEO
- ประเภทของ Keyword
 - ลักษณะของ Keyword ที่มีคุณภาพ
13. **กิจกรรม ลงมือปฏิบัติ การใช้เครื่องมือค้นหา Keyword**
14. เทคนิคการสื่อสารทางการตลาดกับลูกค้าอย่างทรงพลัง
- ความถี่ในการสื่อสารกับลูกค้า
 - ความสั้นยาวของสาร
 - การสร้างสารที่สื่อให้ติดใน Search Engine (SEO)
 - การเชื่อมโยงการสื่อสารในทุกสื่อออนไลน์ของธุรกิจ
15. **กิจกรรม ลงมือปฏิบัติ ฝึกฝนการเขียน Content บนสื่อออนไลน์**
16. **เทคนิคการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ภายนอกอย่างเหนือชั้น เสริมพลังการทำ SEO**
- **วิธีการเลือกสื่อออนไลน์ภายนอกเพื่อลงประชาสัมพันธ์**
 - **กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์แบบดาวกระจาย**
 - **รายชื่อสื่อออนไลน์ภายนอกที่มีประสิทธิภาพ**
17. เทคนิคการทำ Backlink เพื่อเสริมอันดับ SEO ให้กับ Website
- ประโยชน์และความสำคัญของการทำ Backlink
 - ประเภทของ Backlink
 - ลักษณะ Backlink ที่มีคุณภาพ
18. หลักการทำ SEO ผ่าน Location ที่นักการตลาดยุคใหม่ไม่ควรพลาด
19. **กิจกรรม ลงมือปฏิบัติ การทำ SEO ผ่าน Location**
20. เครื่องมือการติดตามและประเมินผลการทำ SEO
21. สรุป คำถาม - ตอบ



ประกาศนียบัตร: จากบริษัท ไฮโพ เทรนนิ่ง แอนด์ คอนเซิร์ทแทนซ์ จำกัด

ราคาค่าธรรมเนียม (ต่อ 1 ท่าน)

ราคาค่าธรรมเนียม / ท่าน					
จำนวน	ค่าสัมมนา	VAT 7%	หัก ณ ที่จ่าย 3 %	รวมจ่ายสุทธิ	<u>กรณีไม่มีหนังสือ หัก ณ ที่จ่าย</u>
1 ท่าน	2,500.00	175.00	75.00	2,600.00	2,675.00

วิธีการชำระเงิน:

- โอนผ่านบัญชีธนาคาร ดังนี้
 - ธนาคารกรุงเทพ สาขาซอยอารี บัญชีสะสมทรัพย์ เลขที่ 127-4-66322-6
 - ธนาคารไทยพาณิชย์ บัญชีออมทรัพย์ สาขาพลโยธิน เลขที่ 014-2-63503-8ชื่อบัญชี บริษัท ไฮโพ เทรนนิ่ง แอนด์ คอนเซิร์ทแทนซ์ จำกัด และแฟกซ์ใบ Pay in และหนังสือรับรองหัก ณ ที่จ่าย (ถ้ามี) ที่ 0-2615-4479 พร้อมระบุชื่อบริษัท เบอร์ติดต่อของท่าน ชื่อหลักสูตรและวันอบรม
- ชำระด้วยเช็คสั่งจ่าย บริษัท ไฮโพ เทรนนิ่ง แอนด์ คอนเซิร์ทแทนซ์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)
- หัก ณ ที่จ่าย 3% เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0-1055-48105-59-0
บริษัท ไฮโพ เทรนนิ่ง แอนด์ คอนเซิร์ทแทนซ์ จำกัด
40/81 ซอยอินทามระ 8 ถนนสุทธิสารวินิจฉัย แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
- บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการไม่คืนเงินที่ได้ชำระมาแล้ว

อบรม, สัมมนา, งานขาย, การตลาด, วางแผนการขาย,วางแผนการตลาด , ส่วนผสมการตลาด,วิเคราะห์ลูกค้า,กลุ่มเป้าหมาย



รายละเอียดเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ:

- ✓ **Tel. :** 086-318-3152
- ✓ **E-mail :** hipotraining@gmail.com
- ✓ **Website :** www.hipotraining.co.th หรือ สแกน QR Code ด้านล่าง



- ✓ **ID Line@ :** @761mvknp หรือ สแกน QR Code ด้านล่าง

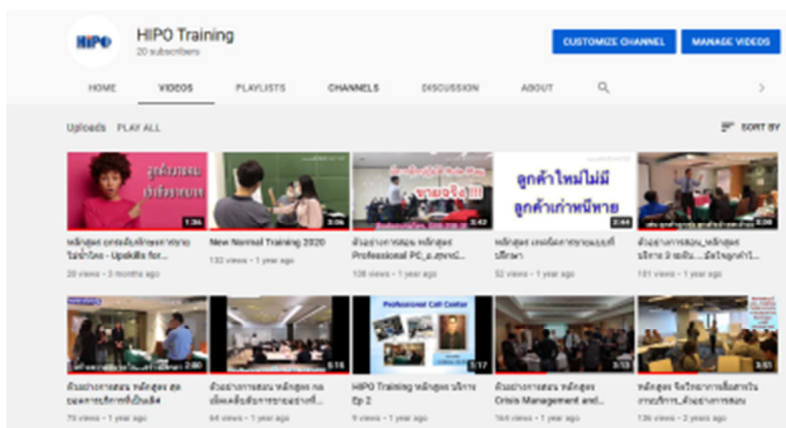


- ✓ **Facebook Fan page :** www.facebook.com/HIPOtraining หรือ สแกน QR Code ด้านล่าง



รับชมตัวอย่างการสอนเพิ่มเติมได้ที่

- ✓ **YouTube :** <https://www.youtube.com/user/hipotraining/videos>





บริษัท ไฮโพ เทรนนิ่ง แอนด์ คอนเซ็ปต์แทนซี่ จำกัด
HIPO TRAINING & CONSULTANCY CO.,LTD.

HP

อบรม, สัมมนา, งานขาย, การตลาด, การตลาดยุค 4G , สื่อออนไลน์ , Marketing , เจ้าหน้าที่การตลาด , Search Engine , SEO , การตลาดออนไลน์