



# พิชิตการตลาดออนไลน์...อย่างนักการตลาดมือโปร (สร้างสื่อออนไลน์ให้ติดอันดับหน้าแรก Google ด้วยหลักการทำ SEO อย่างถูกต้อง)

**วิทยากร: พท.ดร.ธธีร์ธร ธีรขวัญโรจน์**

อดีต General Manager - บริหารสินค้า บริษัท ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด

อดีตผู้จัดการและบริหารการขายอุตสาหกรรมนมไทย(นมตรามะลิ)

ประสบการณ์ระดับงานบริหารและเป็นผู้เชี่ยวชาญการวางแผนงาน และพัฒนาระบบงาน

ที่ใคร ๆ ต้องถามถึงทั้งในวงการมากกว่า 25 ปี

**27 ตุลาคม 2565**

**09.00 – 16.00 น.**

**\*\* โรงแรมโกลด์ ออร์คิด กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีฯ-สุทธิสาร)**

\*สถานที่จัดอบรมอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

## หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันในโลกธุรกิจมีการแข่งขันที่ทวีความรุนแรงมากขึ้นเรื่อยๆ การตลาดออนไลน์ถือเป็นอาวุธสำคัญ ที่แต่ละธุรกิจใช้เป็นเครื่องมือเพื่อชิงชัยความได้เปรียบทางการแข่งขัน แต่ปัญหาที่พบส่วนใหญ่คือผู้ที่ทำการตลาดไม่เข้าใจวิธีการทำการตลาดออนไลน์อย่างถูกต้อง จึงเป็นเหตุให้ผลลัพธ์ที่ได้ออกมานั้นไม่ตรงตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

หลักสูตรนี้จึงจัดทำขึ้นเพื่อให้ผู้เข้าอบรม ได้เรียนรู้และเข้าใจถึงวิธีการทำการตลาดบนสื่อออนไลน์ หลักการทำ Search Engine Optimization (SEO) อย่างถูกต้องเพื่อทำสื่อออนไลน์ของธุรกิจให้ติดหน้าแรกของ Google และยังสามารถเรียนรู้เครื่องมือต่าง ๆ ทางการตลาดที่สำคัญ โดยผู้เข้าอบรมจะได้ร่วมฝึกคิด ฝึกปฏิบัติ เกี่ยวกับการทำการตลาดบนสื่อออนไลน์ พร้อมรับเทคนิคและคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญด้านการทำการตลาดบนสื่อออนไลน์โดยตรง

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจถึงพฤติกรรมความต้องการของลูกค้าในยุคปัจจุบันเพื่อสร้างสื่อออนไลน์ให้ตรงใจ
2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้เทคนิคการทำสื่อออนไลน์ให้ติดหน้าแรก Google ด้วยหลักการทำ SEO อย่างถูกต้อง
3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจถึงวิธีการใช้เครื่องมือต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการทำการตลาดออนไลน์
4. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้ ไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่องค์กร

## หัวข้อการฝึกอบรม/สัมมนา

### **Module 1 ดีใจทยให้แตก !!! หลักการสร้างสื่อออนไลน์ให้ตรงใจลูกค้า และ โดนใจ Google**

1. เจาะลึก !!! พฤติกรรมความต้องการของลูกค้า **เพื่อสร้างสื่อออนไลน์ให้ตรงใจ**
  - ความต้องการทั่วไป
  - ความต้องการที่เฉพาะเจาะจง

2. **กิจกรรม Workshop : เจาะลึก !!! พฤติกรรมลูกค้า...สร้างสื่อออนไลน์ให้ตรงใจ**
3. **เรียนรู้ 5 ขั้นตอนการตัดสินใจซื้อของลูกค้า (Customer Journey : Buying Decision Model )**
  - ความสำคัญของแต่ละขั้นตอน
  - วิธีการสร้างประสบการณ์ที่ดีผ่านทุกจุด Touch Point
4. **ไขข้อสงสัย...เอกลักษณ์เฉพาะตัวของสื่อออนไลน์ที่นักการตลาดมือโปรต้องทราบ !!!**
  - Website
  - Facebook
  - YouTube
  - Instagram
  - Twitter
5. **การวิเคราะห์สื่อออนไลน์แต่ละประเภท...เพื่อเลือกใช้ให้เหมาะสมกับธุรกิจ**
6. **เริ่มต้นดีมีชัย !!! สร้างสื่อออนไลน์อย่างไรให้โดนใจ Google**
  - การเลือกใช้ Hosting ที่ถูกต้อง (สำหรับธุรกิจที่ใช้ Website เป็นช่องทางการขายหลัก)
  - การตั้งชื่อบนสื่อออนไลน์แต่ละประเภทให้ **ลูกค้าค้นหาได้ง่าย ดัดอันดับ Google เร็ว**
  - การเลือก บทความ/เนื้อหา ที่มีคุณภาพเพื่อนำมาลงในสื่อออนไลน์แต่ละประเภทอย่างถูกต้อง
7. **กิจกรรม ลงมือปฏิบัติ วิเคราะห์สื่อออนไลน์...**
  - **วิเคราะห์จุดแข็ง และ จุดที่ต้องปรับปรุง ของสื่อออนไลน์ที่ธุรกิจคุณใช้**

## Module 2 เคล็ดลับการทำสื่อออนไลน์ให้ติดหน้าแรก Google ด้วยหลักการทำ SEO อย่างถูกต้อง

8. **Search Engine Optimization (SEO) คืออะไร**
  - เรียนรู้และเข้าใจ ความสำคัญของ SEO
9. **ก้าวแรกการทำ SEO** เทคนิคการทำให้ Google รู้จัก Website ของคุณ
  - การสร้างตัวตนบนโลก Google
  - การอัปเดต / ปรับแต่งข้อมูลหน้าเว็บ
10. **เทคนิคการสร้างประสิทธิภาพให้ Website เพื่อสร้างพลัง SEO เชิงบวก**
  - Mobile Friendly
  - User Friendly
11. **กิจกรรม ลงมือปฏิบัติ การใช้เครื่องตรวจสอบคุณภาพของ Website**
  - **วิเคราะห์หาจุดที่ต้องปรับปรุง เพื่อสร้างประสิทธิภาพสูงสุด**
12. **เทคนิคการใช้ Keyword เพื่อเขียน หัวข้อ หรือ เนื้อหา(Content) อย่างถูกต้องตามหลัก SEO**
  - ประเภทของ Keyword
  - ลักษณะของ Keyword ที่มีคุณภาพ
13. **กิจกรรม ลงมือปฏิบัติ การใช้เครื่องมือค้นหา Keyword**
14. **เทคนิคการสื่อสารทางการตลาดกับลูกค้าอย่างทรงพลัง**
  - ความถี่ในการสื่อสารกับลูกค้า
  - ความสั้นยาวของสาร
  - การสร้างสารที่สื่อให้ติดใน Search Engine (SEO)
  - การเชื่อมโยงการสื่อสารในทุกสื่อออนไลน์ของธุรกิจ
15. **กิจกรรม ลงมือปฏิบัติ ฝึกฝนการเขียน Content บนสื่อออนไลน์**
16. **เทคนิคการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ภายนอกอย่างเหนือชั้น เสริมพลังการทำ SEO**
  - **วิธีการเลือกสื่อออนไลน์ภายนอกเพื่อลงประชาสัมพันธ์**
  - **กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์แบบดาวกระจาย**
  - **รายชื่อสื่อออนไลน์ภายนอกที่มีประสิทธิภาพ**
17. **เทคนิคการทำ Backlink เพื่อเสริมอันดับ SEO ให้กับ Website**
  - ประโยชน์และความสำคัญของการทำ Backlink
  - ประเภทของ Backlink
  - ลักษณะ Backlink ที่มีคุณภาพ
18. **หลักการทำ SEO ผ่าน Location ที่นักการตลาดยุคใหม่ไม่ควรพลาด**

- 19. **กิจกรรม ลงมือปฏิบัติ การทำ SEO ผ่าน Location**
- 20. เครื่องมือการติดตามและประเมินผลการทำ SEO
- 21. สรุป คำถาม - ตอบ

## ประกาศนียบัตร : บริษัท ไฮโป เทรนนิ่ง แอนด์ คอนเซิร์ทแทนซ์ จำกัด

อัตราหลักสูตร (ต่อ 1 ท่าน)

ราคาค่าธรรมเนียม / ท่าน					
ประเภท	ค่าสัมมนา	VAT 7%	หัก ณ ที่จ่าย 3 %	รวมจ่ายสุทธิ	กรณีไม่มีหนังสือหัก ณ ที่จ่าย
บุคคลทั่วไป	<b>3,900.00</b>	273.00	117.00	<b>4,056.00</b>	4,173.00
สมาชิก HIPO	<b>3,700.00</b>	259.00	111.00	<b>3,848.00</b>	3,959.00
ราคาพิเศษ !!! ชำระค่าธรรมเนียม ก่อนวันอบรม 15 วัน					
ประเภท	ค่าสัมมนา	VAT 7%	หัก ณ ที่จ่าย 3 %	รวมจ่ายสุทธิ	กรณีไม่มีหนังสือหัก ณ ที่จ่าย
บุคคลทั่วไป	<b>3,700.00</b>	259.00	111.00	<b>3,848.00</b>	3,959.00
สมาชิก HIPO	<b>3,400.00</b>	238.00	102.00	<b>3,536.00</b>	3,638.00

### วิธีการชำระเงิน:

1. โอนผ่านบัญชีธนาคาร ดังนี้
  - 1.1 ธนาคารกรุงเทพ บัญชีสะสมทรัพย์ สาขา ซอยอารี เลขที่ 127-4-66322-6
  - 1.2 ธนาคารไทยพาณิชย์ บัญชีออมทรัพย์ สาขา พหลโยธิน เลขที่ 014-2-63503-8ชื่อบัญชี บริษัท ไฮโป เทรนนิ่ง แอนด์ คอนเซิร์ทแทนซ์ จำกัด และแฟกซ์ใบ Pay in และหนังสือรับรองหัก ณ ที่จ่าย (ถ้ามี) ที่ 0-2615-4479 พร้อมระบุชื่อบริษัท เบอร์ติดต่อของท่าน และชื่อหลักสูตร
2. ชำระด้วยเช็คบริษัท สั่งจ่าย บริษัท ไฮโป เทรนนิ่ง แอนด์ คอนเซิร์ทแทนซ์ จำกัด
3. หัก ณ ที่จ่าย 3% เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0-1055-48105-59-0  
**บริษัท ไฮโป เทรนนิ่ง แอนด์ คอนเซิร์ทแทนซ์ จำกัด**  
**40/81 ซอยอินทามระ 8 ถนนสุขุมวิทจรัญ แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400**
4. บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิในการไม่คืนเงินที่ได้ชำระมาแล้ว

อบรม, สัมมนา, งานขาย, การตลาด, การตลาดยุค 4G , สื่อออนไลน์ , Marketing , เจ้าหน้าที่การตลาด , Search Engine , SEO , การตลาดออนไลน์

**รายละเอียดเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ:**

- ✓ **Tel. :** 086-318-3152 หรือ 02-615-4477
- ✓ **E-mail :** hipotraining@gmail.com
- ✓ **Website :** www.hipotraining.co.th หรือ สแกน QR Code ด้านล่าง



- ✓ **ID Line@ :** @761mvknp หรือ สแกน QR Code ด้านล่าง

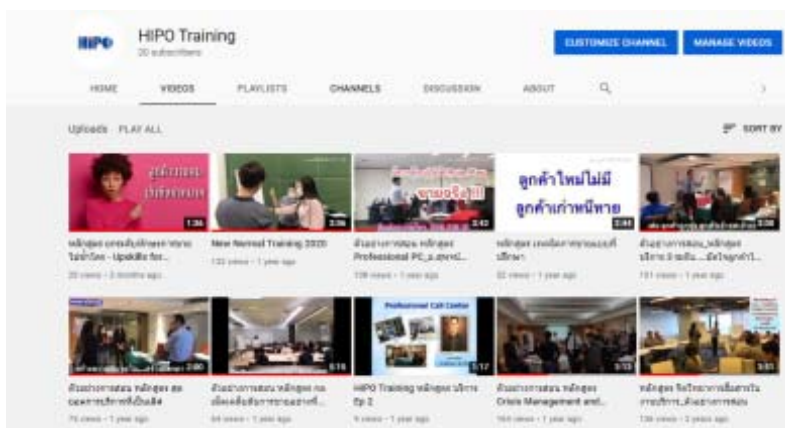


- ✓ **Facebook Fan page :** www.facebook.com/HIPOtraining หรือ สแกน QR Code ด้านล่าง



**รับชมตัวอย่างการสอนเพิ่มเติมได้ที่**

- ✓ **YouTube :** <https://www.youtube.com/user/hipotraining/videos>





บริษัท ไฮโพ เทรนนิ่ง แอนด์ คอนซัลท์แทนซี จำกัด  
HIPO TRAINING & CONSULTANCY CO.,LTD.

HP