



พิชิตการตลาดออนไลน์...อย่างนักการตลาดมือโปร (สร้างสื่อออนไลน์ให้ติดอันดับหน้าแรก Google ด้วยหลักการทำ SEO อย่างถูกต้อง)

วิทยากร: พท.ดร.ธีรธร ธีรขวัญโรจน์

อดีต General Manager - บริหารสินค้า บริษัท ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด

อดีตผู้จัดการและบริหารการขายอุตสาหกรรมนมไทย(นมตรามะลิ)

ประสบการณ์ระดับงานบริหารและเป็นผู้เชี่ยวชาญการวางแผนงาน และพัฒนาระบบงาน

ที่ใคร ๆ ต้องถามถึงทั้งในวงการมากกว่า 25 ปี

9 กันยายน 2565

09.00 – 16.00 น.

**** โรงแรมโกลด์ ออร์คิด กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดีฯ-สุทธิสาร)**

*สถานที่จัดอบรมอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันในโลกธุรกิจมีการแข่งขันที่ทวีความรุนแรงมากขึ้นเรื่อยๆ การตลาดออนไลน์ถือเป็นอาวุธสำคัญ ที่แต่ละธุรกิจใช้เป็นเครื่องมือเพื่อชิงชัยความได้เปรียบทางการแข่งขัน แต่ปัญหาที่พบส่วนใหญ่คือผู้ที่ทำการตลาดไม่เข้าใจวิธีการทำการตลาดออนไลน์อย่างถูกต้อง จึงเป็นเหตุให้ผลลัพธ์ที่ได้ออกมานั้นไม่ตรงตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

หลักสูตรนี้จึงจัดทำขึ้นเพื่อให้ผู้เข้าอบรม ได้เรียนรู้และเข้าใจถึงวิธีการทำการตลาดบนสื่อออนไลน์ หลักการทำ Search Engine Optimization (SEO) อย่างถูกต้องเพื่อทำสื่อออนไลน์ของธุรกิจให้ติดหน้าแรกของ Google และยังสามารถเรียนรู้เครื่องมือต่าง ๆ ทางการตลาดที่สำคัญ โดยผู้เข้าอบรมจะได้ร่วมฝึกคิด ฝึกปฏิบัติ เกี่ยวกับการทำการตลาดบนสื่อออนไลน์ พร้อมรับเทคนิคและคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญด้านการทำการตลาดบนสื่อออนไลน์โดยตรง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจถึงพฤติกรรมความต้องการของลูกค้าในยุคปัจจุบันเพื่อสร้างสื่อออนไลน์ให้ตรงใจ
2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้เทคนิคการทำสื่อออนไลน์ให้ติดหน้าแรก Google ด้วยหลักการทำ SEO อย่างถูกต้อง
3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจถึงวิธีการใช้เครื่องมือต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการทำการตลาดออนไลน์
4. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้ ไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่องค์กร

หัวข้อการฝึกอบรม/สัมมนา

Module 1 ดีใจทยให้แตก !!! หลักการสร้างสื่อออนไลน์ให้ตรงใจลูกค้า และ โดนใจ Google

1. เจาะลึก !!! พฤติกรรมความต้องการของลูกค้า **เพื่อสร้างสื่อออนไลน์ให้ตรงใจ**
 - ความต้องการทั่วไป
 - ความต้องการที่เฉพาะเจาะจง

2. กิจกรรม Workshop : เจาะลึก !!! พฤติกรรมลูกค้า...สร้างสื่อออนไลน์ให้ตรงใจ

3. เรียนรู้ 5 ขั้นตอนการตัดสินใจซื้อของลูกค้า (Customer Journey : Buying Decision Model)

- ความสำคัญของแต่ละขั้นตอน
- วิธีการสร้างประสบการณ์ที่ดีผ่านทุกจุด Touch Point

4. ไขข้อสงสัย...เอกลักษณ์เฉพาะตัวของสื่อออนไลน์ที่นักการตลาดมือโปรต้องทราบ !!!

- Website
- Facebook
- YouTube
- Instagram
- Twitter

5. การวิเคราะห์สื่อออนไลน์แต่ละประเภท...เพื่อเลือกให้เหมาะสมกับธุรกิจ

6. เริ่มต้นดีมีชัย !!! สร้างสื่อออนไลน์อย่างไรให้โดนใจ Google

- การเลือกใช้ Hosting ที่ถูกต้อง (สำหรับธุรกิจที่ใช้ Website เป็นช่องทางการขายหลัก)
- การตั้งชื่อบนสื่อออนไลน์แต่ละประเภทให้ **ลูกค้าค้นหาได้ง่าย ติดอันดับ Google เร็ว**
- การเลือก บทความ/เนื้อหา ที่มีคุณภาพเพื่อนำมาลงในสื่อออนไลน์แต่ละประเภทอย่างถูกต้อง

7. กิจกรรม ลงมือปฏิบัติ วิเคราะห์สื่อออนไลน์...

- **วิเคราะห์จุดแข็ง และ จุดที่ต้องปรับปรุง ของสื่อออนไลน์ที่ธุรกิจคุณใช้**

Module 2 เคล็ดลับการทำสื่อออนไลน์ให้ติดหน้าแรก Google ด้วยหลักการทำ SEO อย่างถูกต้อง

8. Search Engine Optimization (SEO) คืออะไร

- เรียนรู้และเข้าใจ ความสำคัญของ SEO

9. ก้าวแรกการทำ SEO เทคนิคการทำให้ Google รู้จัก Website ของคุณ

- การสร้างตัวตนบนโลก Google
- การอัปเดต / ปรับแต่งข้อมูลหน้าเว็บ

10. เทคนิคการสร้างประสิทธิภาพให้ Website เพื่อสร้างพลัง SEO เชิงบวก

- Mobile Friendly
- User Friendly

11. กิจกรรม ลงมือปฏิบัติ การใช้เครื่องมือตรวจสอบคุณภาพของ Website

- **วิเคราะห์หาจุดที่ต้องปรับปรุง เพื่อสร้างประสิทธิภาพสูงสุด**

12. เทคนิคการใช้ Keyword เพื่อเขียน หัวข้อ หรือ เนื้อหา(Content) อย่างถูกต้องตามหลัก SEO

- ประเภทของ Keyword
- ลักษณะของ Keyword ที่มีคุณภาพ

13. กิจกรรม ลงมือปฏิบัติ การใช้เครื่องมือค้นหา Keyword

14. เทคนิคการสื่อสารทางการตลาดกับลูกค้าอย่างทรงพลัง

- ความถี่ในการสื่อสารกับลูกค้า
- ความสั้นยาวของสาร
- การสร้างสารที่สื่อให้ติดใน Search Engine (SEO)
- การเชื่อมโยงการสื่อสารในทุกสื่อออนไลน์ของธุรกิจ

15. กิจกรรม ลงมือปฏิบัติ ฝึกฝนการเขียน Content บนสื่อออนไลน์

16. เทคนิคการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ภายนอกอย่างเหนือชั้น เสริมพลังการทำ SEO

- **วิธีการเลือกสื่อออนไลน์ภายนอกเพื่อลงประชาสัมพันธ์**
- **กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์แบบดาวกระจาย**
- **รายชื่อสื่อออนไลน์ภายนอกที่มีประสิทธิภาพ**

17. เทคนิคการทำ Backlink เพื่อเสริมอันดับ SEO ให้กับ Website

- ประโยชน์และความสำคัญของการทำ Backlink
- ประเภทของ Backlink
- ลักษณะ Backlink ที่มีคุณภาพ

18. หลักการทำ SEO ผ่าน Location ที่นักการตลาดยุคใหม่ไม่ควรพลาด

19. กิจกรรม ลงมือปฏิบัติ การทำ SEO ผ่าน Location

20. เครื่องมือการติดตามและประเมินผลการทำ SEO

21. สรุป คำถาม - ตอบ

ประกาศนียบัตร : บริษัท ไฮโพ เทรนนิ่ง แอนด์ คอนเซิร์ทเทนซ์ จำกัด

อัตราหลักสูตร (ต่อ 1 ท่าน)

ราคาค่าธรรมเนียม / ท่าน					
ประเภท	ค่าสัมมนา	VAT 7%	หัก ณ ที่จ่าย 3 %	รวมจ่ายสุทธิ	กรณีไม่มีหนังสือหัก ณ ที่จ่าย
บุคคลทั่วไป	3,900.00	273.00	117.00	4,056.00	4,173.00
สมาชิก HIPO	3,700.00	259.00	111.00	3,848.00	3,959.00
ราคาพิเศษ !!! ข้าราชการค่าธรรมเนียม ก่อนวันอบรม 15 วัน					
ประเภท	ค่าสัมมนา	VAT 7%	หัก ณ ที่จ่าย 3 %	รวมจ่ายสุทธิ	กรณีไม่มีหนังสือหัก ณ ที่จ่าย
บุคคลทั่วไป	3,700.00	259.00	111.00	3,848.00	3,959.00
สมาชิก HIPO	3,400.00	238.00	102.00	3,536.00	3,638.00

วิธีการชำระเงิน:

- โอนผ่านบัญชีธนาคาร ดังนี้
 - ธนาคารกรุงเทพ บัญชีสะสมทรัพย์ สาขา ซอยอารี เลขที่ 127-4-66322-6
 - ธนาคารไทยพาณิชย์ บัญชีออมทรัพย์ สาขา พหลโยธิน เลขที่ 014-2-63503-8

ชื่อบัญชี บริษัท ไฮโพ เทรนนิ่ง แอนด์ คอนเซิร์ทเทนซ์ จำกัด
และแฟกซ์ใบ Pay in และหนังสือรับรองหัก ณ ที่จ่าย (ถ้ามี) ที่ 0-2615-4479
พร้อมระบุชื่อบริษัท เบอร์ติดต่อของท่าน และชื่อหลักสูตร
- ชำระด้วยเช็คบริษัท สั่งจ่าย บริษัท ไฮโพ เทรนนิ่ง แอนด์ คอนเซิร์ทเทนซ์ จำกัด
- หัก ณ ที่จ่าย 3% เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0-1055-48105-59-0
บริษัท ไฮโพ เทรนนิ่ง แอนด์ คอนเซิร์ทเทนซ์ จำกัด
40/81 ซอยอินทามระ 8 ถนนสุขุมวิทซอย 8 แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
- บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการไม่คืนเงินที่ได้ชำระมาแล้ว

อบรม, สัมมนา, งานขาย, การตลาด, การตลาดยุค 4G , สื่อออนไลน์ , Marketing , เจ้าหน้าที่การตลาด , Search Engine , SEO , การตลาดออนไลน์

รายละเอียดเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ:

- ✓ **Tel. :** 086-318-3152 หรือ 02-615-4477
- ✓ **E-mail :** hipotraining@gmail.com
- ✓ **Website :** www.hipotraining.co.th หรือ สแกน QR Code ด้านล่าง



- ✓ **ID Line@ :** @761mvknp หรือ สแกน QR Code ด้านล่าง

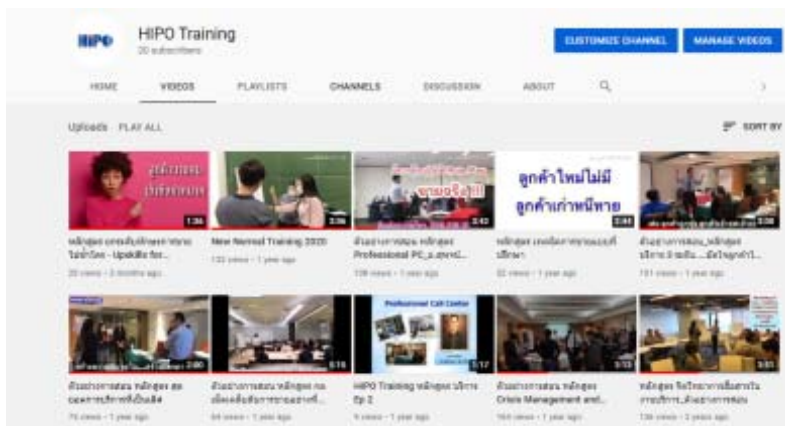


- ✓ **Facebook Fan page :** www.facebook.com/HIPOtraining หรือ สแกน QR Code ด้านล่าง



รับชมตัวอย่างการสอนเพิ่มเติมได้ที่

- ✓ **YouTube :** <https://www.youtube.com/user/hipotraining/videos>





บริษัท ไฮโพ เทรนนิ่ง แอนด์ คอนซัลท์แทนซี จำกัด
HIPO TRAINING & CONSULTANCY CO.,LTD.

HP