

## TRAINING OUTLINE

# หลักสูตร Positive Thinking

(การคิดเชิงบวกอย่างสร้างสรรค์)

วิทยากร: อาจารย์สุพจน์ กฤษณาธาร

## PRINCIPLES

เป็นที่ทราบกันดีว่า ความคิดของคนเป็นไปได้ในหลากหลายแนวทางขึ้นกับลักษณะและพฤติกรรมของเจ้าของความคิดนั้นๆ อย่างไรก็ตาม ความคิดของคนมีผลอย่างยิ่งต่อผลงาน ยอดขาย การปฏิบัติงาน การกระทำ พฤติกรรม ความมุ่งมั่น ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล รวมถึงความสุขของชีวิต และความสุขในการทำงานด้วย

หลักสูตรนี้พัฒนาขึ้นมาเพื่อให้ผู้เข้าอบรม ได้เรียนรู้วิธีการคิดในเชิงบวก เรียนรู้วิธีการปรับเปลี่ยนทัศนคติ (Attitude) ตระหนักถึงผลที่เกิดจากความคิดจากความคิดเชิงบวก ฝึกทำกิจกรรมระดมความคิดในการคิดเชิงบวก ต่อเรื่องหรือเหตุการณ์ในกรณีศึกษา เมื่อจบหลักสูตรนี้แล้วผู้เข้าอบรมสามารถเข้าใจและประยุกต์ความรู้ที่ได้รับให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการทำงานและองค์กรในที่สุด

## OBJECTIVES

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้วิธีการคิดในเชิงบวก ตลอดจนการปรับเปลี่ยนทัศนคติให้มองด้านบวก เพื่อให้เกิดผลดีต่อการทำงานของตนเอง และทีมงาน
2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมตระหนักถึงผลดีต่อการคิดเชิงบวก เกิดความเข้าใจและยอมรับในการปรับพฤติกรรม จนเกิดเป็นความมุ่งมั่นในการทำงาน และปรับมนุษยสัมพันธ์ให้เกิดความเข้าใจกันผ่านการสื่อสารเชิงบวก
3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเกิดแรงบันดาลใจ ในการทำงาน สนุกกับการทำงาน สร้างสรรค์งานตลอดจนปรับเปลี่ยนตัวเองให้เป็นคนมุ่งมั่น และมีความคิดเชื่อในด้านบวก โดยรู้จักกำหนดเป้าหมายอย่างชัดเจนเป็นรูปธรรม ตลอดจนวิธีปฏิบัติเพื่อบรรลุสู่เป้าหมายที่กำหนด
4. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเรียนรู้เทคนิคในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของตนเอง ให้เกิดความกระตือรือร้นในการทำงานให้สำเร็จ ควบคู่ไปกับเทคนิคในการสื่อสารความเข้าใจและปรับมนุษยสัมพันธ์ให้ดีขึ้น
5. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ที่ได้รับให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อตนเองและองค์กร

## AREAS OF STUDY

---

1. รูปแบบวิธีการคิดของมนุษย์
2. ความคิดสร้างสรรค์และความมุ่งมั่นของมนุษย์
3. ผลของการคิดต่อ การกระทำ ผลการปฏิบัติงานและสิ่งอื่น ๆ ในชีวิตส่วนตัวและชีวิตการทำงาน
4. วิธีการคิดเชิงบวกอย่างสร้างสรรค์
5. ขั้นตอนการคิดเชิงบวก
6. กิจกรรม : กรณีศึกษา “คุณคิดอย่างไร?”
7. ความคิดเชิงบวกของพนักงานต่อลูกค้า
8. ความคิดเชิงบวกของพนักงานต่อองค์กร
9. กิจกรรม : Workshop “การคิดเชิงบวกของพนักงานต่อลูกค้าและองค์กร”
10. การปรับทัศนคติในการคิดเชิงบวก (Attitude)
11. เทคนิคการสร้างความมุ่งมั่นและการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของตนเอง
12. กิจกรรม : Workshop “การสร้างไฟให้ตนเองในงานการตลาดและขายเพื่อสร้างความสำเร็จ”
13. การสื่อสารเชิงสร้างสรรค์อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อสร้างสัมพันธ์กับทุกคน
14. ประโยชน์ของการคิดเชิงบวกต่อตนเองและองค์กร
15. สรุปคำถามและคำตอบ

**หมายเหตุ** หัวข้อที่เสนอสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความต้องการของลูกค้าหรือตามความคิดเห็นของวิทยากร

การติดต่อ: 02-615-4499, 0-2615-4477-8 [hipotraining@hotmail.com](mailto:hipotraining@hotmail.com), [www.hipotraining.co.th](http://www.hipotraining.co.th)