

TRAINING OUTLINE

หลักสูตร Team Building

“TOGETHER WE CAN”

วิทยากร: ดร.ธธีร์ธร ธีรขวัญโรจน์

PRINCIPLES

ความสำเร็จขององค์กร มิได้มาจากความสามารถของผู้บริหาร พนักงาน หรือ บุคคลใดบุคคลหนึ่ง หากเกิดจากการประสานงานและร่วมมือร่วมใจเป็นหนึ่งเดียว มุ่งความสำเร็จขององค์กรมากกว่าตนเอง โดยอาศัย หลักการทำงานเป็นทีมที่เป็นเลิศ (Teamwork Excellence) ที่ต้องเริ่มจากการที่ทุกคนต้องมีทัศนคติที่ดีในการทำงาน ร่วมกัน มีความสัมพันธ์อันดีต่อกัน ให้ความไว้วางใจซึ่งกันและกัน จึงจะเกิดความร่วมมือร่วมใจในการมุ่งสู่ เป้าหมายเดียวกัน

หลักสูตรนี้จัดทำขึ้นเพื่อโดยให้ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้กระบวนการทำงานร่วมกันเป็นทีม ผ่านรูปแบบ กิจกรรม Workshop และ กิจกรรม Team Building ที่ต้องช่วยกันคิด วิเคราะห์ วางแผน และ สื่อสาร ประสานงาน ร่วมกันแก้ไขปัญหาและอุปสรรค จนเกิดความรักและความผูกพัน เมื่อจบการอบรม ผู้เข้าสัมมนา จะสามารถประยุกต์และต่อยอดความรู้ด้านนี้ได้ด้วยตนเอง

OBJECTIVES

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเกิดความเข้าใจเป้าหมายร่วมกัน เพื่อที่จะสามารถทำงานร่วมกันให้บรรลุ วัตถุประสงค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. ได้เข้าใจความสำคัญของการทำงานเป็นทีม และความสำคัญของกระบวนการทำงานร่วมกันเป็นทีม
3. เพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนให้เกิดทัศนคติในเชิงบวกต่อการทำงานเป็นทีม
4. เพื่อช่วยเสริมสร้างบรรยากาศในการทำงานร่วมกันและเสริมสร้างความรักความผูกพันในองค์กรให้เกิด การประสานงานที่ดีต่อไปเมื่อกลับไปปฏิบัติงานจริง

AREAS OF STUDY

1. เน้นถึงการปรับเปลี่ยนทัศนคติที่ดีที่มีผลต่อตนเองและองค์กร
 - ความสำคัญของทัศนคติ (Attitude)
 - แค่เปลี่ยนวิธีคิด คุณก็จะเปลี่ยนชีวิตตนเอง
2. ICE – Breaking : ละลายพฤติกรรม + สร้างสัมพันธ์ + เตรียมความพร้อม
3. กิจกรรมสร้างบ้านในฝัน
4. การแบ่งงาน
5. Time Management
6. การจัดการเรื่องบุคคล (People Management)
7. ทัศนคติต่อองค์กร (Attitude)
8. การช่วยเหลือ สนับสนุน (Support + Service)
9. ระดมความคิดเห็น (Brain Storm)
10. การทำงานเป็นทีม
11. กิจกรรมเสี่ยงกระซิบจากหัวใจ
12. สร้างทัศนคติที่ดี
13. Relationship
 - การสร้างขวัญและกำลังใจ
 - People Management Tip
14. สรุปกิจกรรม

หมายเหตุ หัวข้อที่เสนอสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความต้องการของลูกค้าหรือตามความคิดเห็นของวิทยากร

การติดต่อ: 02-615-4499, 0-2615-4477-8 hipotraining@hotmail.com, www.hipotraining.co.th