

## TRAINING OUTLINE

# หลักสูตร การประเมินผล ติดตามผล และ การวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการฝึกอบรม

(Training Evaluation Follow-up and ROI)

วิทยากร: ดร.พิพัฒน์พล เพ็ชรเที่ยง

## OBJECTIVES

1. เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรม-สัมมนา มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการประเมินผล การติดตามผล การฝึกอบรม และการวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการฝึกอบรมอย่างมีระบบที่ดี
2. เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรม-สัมมนา ฝึกทักษะการออกแบบหลักสูตร ออกแบบการประเมินผล และติดตามผลอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับระบบคุณภาพต่างๆ ในองค์กร
3. เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรม-สัมมนา มีแนวทาง วิธีการคิดใหม่ๆ ในการบริหารจัดการงานฝึกอบรม-สัมมนาอย่างมีระบบแบบมืออาชีพ

## AREAS OF STUDY

1. เป้าหมายของการฝึกอบรม และความคาดหวังของผู้บริหารในการพัฒนาบุคลากร
2. การออกแบบหลักสูตรพัฒนาบุคลากรให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุด
3. WORKSHOP: ฝึกทักษะการออกแบบหลักสูตรแบบมืออาชีพ ให้สอดคล้องกับระบบคุณภาพ, Competency, Core Values เป็นต้น
4. เครื่องมือที่นิยมใช้ในการประเมินผลและติดตามผล การฝึกอบรม
5. รูปแบบและวิธีของการประเมินและติดตามผล การฝึกอบรม
6. การกำหนดเกณฑ์ และตัวชี้วัดความสำเร็จของหลักสูตรฝึกอบรม(KPIs)
7. การวางแผนการประเมินผลและติดตามผล
8. การเขียนรายงานผลการฝึกอบรม-สัมมนา เพื่อการพัฒนาความก้าวหน้าในงาน

9. WORKSHOP: ฝึกการเขียนรายงานการฝึกอบรมและศึกษาตัวอย่างการประเมิน
10. การประเมินคุณภาพของแบบประเมิน แบบทดสอบและข้อสอบตามรูปแบบการประเมินการฝึกอบรม  
The Kirk Patrick Approach ของเคิร์กแพทริค
  - การประเมินการเรียนรู้ (Learning Evaluation)
  - การประเมินปฏิกิริยาตอบสนอง (Reaction Evaluation)
  - การประเมินพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปหลังการอบรม(Behavior Evaluation)
  - การประเมินผลลัพธ์ที่เกิดต่อองค์กร(Results Evaluation)
11. สูตรสำเร็จการคิดค่าต้นทุนในการคำนวณค่าใช้จ่ายงานฝึกอบรม
  - ค่าใช้จ่ายโดยตรง
  - ค่าใช้จ่ายโดยอ้อม
12. WORKSHOP : ฝึกวิธีการคิดค่าใช้จ่ายงานฝึกอบรมแบบโดยตรงและโดยอ้อม
13. การคำนวณค่าใช้จ่าย และประเมินผลตอบแทนจากการฝึกอบรมในเชิงความคุ้มค่าใช้จ่าย (ROI) และการคิดย้อนกลับความคุ้มค่าแบบ Productivity และ Satisfaction
14. วิธีการคำนวณค่าต้นทุนหลักสูตรการฝึกอบรม
  - สูตร 1  $ROI = \frac{\text{ค่าใช้จ่าย}}{\text{ต้นทุน}} \times 100$
  - สูตร 2  $ROI = \text{จำนวนของผลผลิตของงาน (Productivity)}$
  - สูตร 3  $ROI = \text{ค่าความพึงพอใจของงาน (Satisfaction)}$
15. WORKSHOP: ตัวอย่างการคิดค่าต้นทุนงานฝึกอบรมแบบสูตร 1-2-3
  - ตัวอย่าง 1 หลักสูตรการผลิตสินค้าให้ได้ตามเป้าหมาย
  - ตัวอย่าง 2 หลักสูตรการให้บริการลูกค้าอย่างมืออาชีพ
  - ตัวอย่าง 3 หลักสูตรการสอนงานของหัวหน้างาน
  - ตัวอย่าง 4 หลักสูตรการให้คำปรึกษาและคำแนะนำลูกน้อง
  - ตัวอย่าง 5 หลักสูตรการทำงานเป็นทีมอย่างมีประสิทธิภาพ
  - ตัวอย่าง 6 หลักสูตรทักษะการเป็นหัวหน้างาน
16. ปัญหาการประเมินผลและการติดตามผลการอบรม

**หมายเหตุ** หัวข้อที่เสนอสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความต้องการของลูกค้าหรือตามความคิดเห็นของวิทยากร

การติดต่อ: 02-615-4499, 0-2615-4477-8 [hipotraining@hotmail.com](mailto:hipotraining@hotmail.com), [www.hipotraining.co.th](http://www.hipotraining.co.th)

[www.hipotraining.co.th](http://www.hipotraining.co.th)