

การบริหารการตลาดสมัยใหม่

[Modern Marketing Management]

PRINCIPLES

เป้าหมายนั้นเป็นของเรา เพียงแต่ เราต้องเป็นผู้ทำการพิชิตเอง ไม่ต้องรอให้ใครสั่ง! ใครยึดถือข้อคิดนี้เป็นคติ แสดงว่าเป็นนักจัดการที่มีทัศนคติในแง่วิชาชีพคือประกอบอาชีพโดยอาศัยวิชาเป็นเข็มทิศนำทาง การวางแผนที่ตั้ง องศาออกเดินทางฝ่าทะเลมุ่งไปทำการพาณิชย์จะต้องเริ่มต้นกะไม่ให้ผิดแม้แต่องศาเดียว ถ้าเราหามุมเริ่มต้นผิดเพียงสัก 1 องศา เราไม่มีทางจะคว้าเป้าหมายมากอดไว้แนบอกได้ เนื่องจาก เมื่อเดินทางไปจนถึงเส้นรอบวงเราก็จะพบว่า ตนเองยืนห่างจากเป้าหมายตั้งหลายสิบกิโลเมตร ปัจจุบันทิศทางการค้าการค้าขายได้เกิดการเปลี่ยนแปลง แปรผันไปอย่างรวดเร็วจนตามแทบไม่ทัน ลูกค้านับแห่งการขยายเกิดวิวัฒนาการหลากหลายจนสนามธุรกิจตลาด ครอบงำไปด้วยผู้มุ่งจากการสับประยุทธ์แย่งชิงการตามจับลูกค้าเพื่อจะไขว่คว้าเอาส่วนแบ่งทางการตลาดมาครอบครอง ยุทธวิธีทางการตลาดใช้ การบริหารการตลาดสมัยใหม่[Modern Marketing Management]เป็น เครื่องมือในการไล่ล่าความจรรงักดี นักบริหารและนักการตลาดในยุคนี้จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องทำความเข้าใจให้ ลึกซึ้งในการ วิเคราะห์ วางแผน ประเมินผล และ ศักยภาพเชิงปฏิบัติเกี่ยวกับดำเนินงานทางด้าน การตลาดเชิงรุก การ โฆษณาผสมผสานกับกลเม็ดประชาสัมพันธ์การปรับเปลี่ยนเทคโนโลยี การขาย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กลยุทธ์การบริหาร การตลาดสมัยใหม่เพื่อช่วงชิงความได้เปรียบด้านการค้าปลีกปัจจุบันนี้บริษัทต่างๆแข่งขันกันคิดกลยุทธ์ชนิดแปลก ใหม่ใหญ่ดังเพื่อดึงดูดและยั่วความต้องการให้ลูกค้าหันมาสนใจอย่างต่อเนื่อง หลักสูตร “การบริหารการตลาด สมัยใหม่” จะมีส่วนช่วยให้ผู้เข้าอบรมได้มุมมองพิเศษ สามารถนำพิมพ์เขียวทางความคิดไปประยุกต์ใช้เป็นแนวทางใน การทำงานได้อย่างเป็นรูปธรรม

OBJECTIVES

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจ แนวโน้มการบริหาร และ แนวคิดทางการตลาดสมัยใหม่
2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจ ลักษณะพฤติกรรม Lifestyle ของลูกค้ายุคปัจจุบัน
3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เข้าใจถึงผลกระทบของเทคโนโลยีต่อกระบวนการการตลาด
4. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจลักษณะของการทำการตลาดธุรกิจบริการแบบนอกกรอบ
5. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจลักษณะการทำกิจกรรม CSR เสริมการตลาดเชิงรุก

AREAS OF STUDY

- ทบทวนสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และเงื่อนไขของตลาดในปัจจุบัน [Review the current of business and market]
- พฤติกรรมผู้บริโภคและไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ [Consumer Behavior and new lifestyles]
- การตลาดแบบพอเพียงและยั่งยืน [Sufficient and Sustainable Marketing]
- ระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจทางการตลาด [Information System for Marketing Decision]
- การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ [Integrated Marketing Communication]
- การจัดการด้านการตลาดในเชิงการบริการ [Service Marketing Management]
- ความรับผิดชอบต่อสังคมในด้านการตลาด [CSR in Marketing]
- วิธีปฏิบัติด้านการตลาดที่ดีที่สุด [Marketing Best Practice]
- นวัตกรรมกลยุทธ์สำหรับการตลาดสมัยใหม่ [Innovative Strategies for Modern Marketing]
- การแข่งขันแบบหักมุมเหนือความคาดหมาย [Culminate Competition Above Expectations]
- หลักการและแนวทางการทำกิจกรรมที่ทันสมัย [Principles and ways for modern activities]
- อุปสรรคและทางแก้ของการตลาดยุคใหม่ [Barriers and Solutions of the Modern Marketing]

หมายเหตุ หัวข้อที่เสนอสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความต้องการของลูกค้าหรือตามความคิดเห็นของวิทยากร

TRAINING TOOLS

มีการบรรยายและกิจกรรมระดมสมอง พร้อมทั้งการทำกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อเป็นการฝึกคิดและวางแผนทางการปฏิบัติงานร่วมกัน

1. เนื้อหาใน PowerPoint
2. เอกสารประกอบการบรรยาย (ซึ่งจะเหมือนกับเนื้อหาใน PowerPoint)
3. ตัวอย่างประกอบการบรรยาย
4. กิจกรรมระดมสมอง Workshop
5. อื่น ๆ



SUMMARY DETAILS

- จำนวน 1 วัน รวม 6 ชั่วโมง (เวลา 09.00 - 16.00 น.)
- กรุณาจัดเตรียมห้องจัดอบรมและอุปกรณ์ที่ใช้ในการอบรม เช่น LCD, Flip Chart , ปากกาเมจิก
- กรุณาจัดเตรียมอาหารว่างสำหรับวิทยากร และผู้เข้ารับการอบรม
- วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ **ดร.สุรวงศ์ วัฒนกุล** กรุณาดูประวัติวิทยากรในหน้าถัดไป

PROFESSIONAL INSTRUCTOR

ดร.สุรวงศ์ วัฒนกุล

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาเอก คุชฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ คณะศาสนศาสตร์ สาขาพุทธศาสตร์ ม.มหามกุฏราชวิทยาลัย
- ปริญญาโท คณะนิเทศศาสตร์ ม. ศรีปทุม
- ปริญญาตรี คณะนิติศาสตร์ ม. รามคำแหง
- หลักสูตรพิเศษ คิว.ซี. สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี ไทย-ญี่ปุ่น

ตำแหน่งงาน

- เป็นวิทยากรอิสระรับจัดฝึกอบรมและบรรยายวิชาการเป็นปีที่ 30
- เป็นที่ปรึกษา ด้านการพัฒนาบุคลากร บริษัท สมาร์ทวิชั่น จำกัด
- เป็นที่ปรึกษา ด้านกิจกรรมพิเศษ บริษัท มหาภาคมีเดีย จำกัด
- เป็นวิทยากรบรรยายถวายความรู้ให้พระสงฆ์ทั่วประเทศเป็นปีที่ 21

กิจกรรมทางสังคม

- ได้รับ โล่บัณฑิตดีเด่นด้านการประชาสัมพันธ์ จาก มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ที่ปรึกษา กิตติมศักดิ์ของ คณะกรรมการ การศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ประจำ สมาคมผู้แทนราษฎร
- ได้รับเครื่องราชอิสริยาภรณ์ ชั้นที่ 7 เหรียญเงินดิเรกคุณาภรณ์
- ได้รับเข็มเชิดชูเกียรติ สหทัยานาวี จากกองทัพเรือ
- เป็น ที่ปรึกษา กิตติมศักดิ์ ของ คณะกรรมการการพาณิชย์ ประจำ สมาคมผู้แทนราษฎร
- ได้รับเกียรติเป็นนักเห็นเวหากิตติมศักดิ์ของ กองทัพอากาศ ในฐานะที่เป็นผู้ทำคุณประโยชน์ให้แก่ราชการ กองทัพอากาศ
- เป็น ที่ปรึกษา กิตติมศักดิ์ของ คณะอนุกรรมการ การพัฒนาเศรษฐกิจการเกษตร ในคณะกรรมการ การพัฒนาเศรษฐกิจ สภา ผู้แทนราษฎร
- ได้รับเสมาธรรมจักรจาก สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในฐานะที่เป็นผู้ทำคุณประโยชน์ ต่อพระพุทธศาสนา



ประสบการณ์

วิทยากรนักบรรยาย ศูนย์พัฒนาบุคลากร	อาจารย์ [พิเศษ]โรงเรียนสยามธุรกิจ
อาจารย์ [พิเศษ]มหาวิทยาลัย เกริก	นักเขียนคอลัมน์ อมิตตยุทธ์นิตยสาร คู่แข่ง
นักเขียนคอลัมน์ Get Idea นิตยสาร BOSS	นักจัดรายการวิเคราะห์ข่าว วิทยุ FM 97
นักจัดรายการตอบปัญหาชีวิต วิทยุ FM 94	นักจัดรายการ ลูกทุ่งไทยเข้าใจคิดวิทยุ FM 95
ผู้ดำเนินรายการ สภากีฬาสถานีวิทยุ FM 90	นักพูดรายการ ทีวีวาที ที.วี. ช่อง 9
นักพูดรายการพลังแผ่นดินที.วี. ช่อง 11	ผู้ดำเนินรายการ ได้เข้าได้คิดไททีวี ช่อง 2

การติดต่อ 02-615-4477-8 ,0-2615-4499, E-mail ; hipotraining@hotmail.com