

TRAINING OUTLINE

หลักสูตร สร้างโอกาสทางการตลาดอย่างเหนือชั้นด้วย PODCASTING (Create Superior Marketing Opportunities with PODCASTING)

วิทยากร: อาจารย์สุเทพ โลหณุต

PRINCIPLES

การสร้างโอกาสทางการตลาดถือว่าเป็นหัวใจสำคัญของทางธุรกิจ ยุคสมัยที่เปลี่ยนไปการตลาดยุคนี้จึงไม่สามารถเน้นการขายเป็นหัวใจหลักได้เพียงอย่างเดียว แต่ต้องรู้จักพลิกแพลงผสมผสานการตลาดยุคใหม่ที่เน้นประสบการณ์และบริการมาจุดเป็นขาย รวมถึงเป็นที่ปรึกษาเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีให้กับลูกค้าหรือกลุ่มเป้าหมายได้อีกด้วย

โซเชียลมีเดียจึงเป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์ทางการตลาดที่ถูกเชื่อมโยงและถูกนำไปใช้ แต่เชื่อว่าจะมีแต่ Facebook, IG, Twitter, LINE@ เท่านั้นที่สามารถใช้เป็นเครื่องมือทางการตลาดที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เท่านั้น

PODCASTING หรือการสร้างสถานีกระจายข่าวทั้งภาพและวิดีโอ เป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่น่าสนใจสำหรับนักการตลาดยุคใหม่ด้วยต้นทุนที่ต่ำกว่าแถมยังสามารถใช้งานได้ทั้งระบบออนไลน์-ออฟไลน์ในการเข้าถึงข้อมูล รวมถึงเพิ่มจำนวนผู้ติดตามได้ง่ายกว่า และมีประสิทธิภาพที่สูงกว่าสื่อโซเชียลทั่วไป ยิ่งใช้ผสมผสานกับทุกสื่อที่มีอยู่ยิ่งให้ผลลัพธ์แบบทวีคูณในการธุรกิจหรือองค์กรของคุณ นอกจากนี้ยังสามารถประยุกต์ใช้สร้าง Audio & Video Books ได้อีกด้วย

OBJECTIVES

1. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีเกิดทักษะความเข้าใจในการผลิตและเผยแพร่สื่อพอดแคสต์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถบริหารจัดการสื่อพอดแคสต์ได้ในต้นทุนที่ต่ำ
3. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถเพิ่มยอดขายและกลุ่มเป้าหมายทางการตลาดได้

AREAS OF STUDY

1. พอดแคสต์กับวิธีสร้างโอกาสทางการตลาดคืออะไร และประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้สื่อนี้
2. การปรับแต่งพอดแคสต์ตามสไตล์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมายทางการตลาด
3. การเลือกใช้อุปกรณ์ให้เหมาะสมกับการใช้งานพอดแคสต์
4. การสร้างปฏิทินหรือตารางเวลาในการสร้างเนื้อหาพอดแคสต์
5. การวิเคราะห์คู่แข่งทางการตลาดผ่านพอดแคสต์

6. การจัดทำงบประมาณของสร้างพอดแคสต์
7. การตั้งค่าสตูดิโอสำหรับพอดแคสต์
8. การสร้างชิ้นงานเสียง และวิดีโอด้วยเทคนิคพอดแคสต์
9. การแก้ไขพอดแคสต์ด้วยซอฟต์แวร์ Commercial และ Freeware
10. การบีบอัดข้อมูลไฟล์พอดแคสต์ก่อนนำข้อมูลเพื่อเผยแพร่
11. การเลือกใช้โฮสติ้งสำหรับพอดแคสต์
12. การเพิ่มยอดผู้ติดตามผ่าน RSS
13. การโปรโมทสื่อพอดแคสต์ร่วมกับโซเชียลมีเดียชนิดอื่นๆ
14. เก็บตกต่อยอดไอเดียการใช้งานทางการตลาด
15. สรุปคำถาม และคำตอบ

หมายเหตุ หัวข้อที่เสนอสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความต้องการของลูกค้าหรือตามความคิดเห็นของวิทยากร

การติดต่อ: 02-615-4499, 0-2615-4477-8 hipotraining@hotmail.com, www.hipotraining.co.th