

การลดต้นทุนที่ทุกคนมีส่วนร่วม

Cost Reduction for Organization Change

วิทยากร: อาจารย์สุกิจ ตริยुทวัฒนา

***ดูรายละเอียดประวัติวิทยากรด้านล่าง

PRINCIPLES

กลยุทธ์อีกแนวทางหนึ่งในการเพิ่มผลกำไรนอกจากการเพิ่มยอดขาย การเพิ่มราคา และไม่มีผลกระทบต่อผู้บริโภคภายนอกเป็นกระบวนการจัดการบริหารกันเองภายในองค์กร โดยอาศัยความร่วมมือร่วมใจจากบุคลากรทุกฝ่ายและทุกคนในองค์กร นั่นก็คือ **การลดต้นทุน หรือการลดค่าใช้จ่ายภายในองค์กร ที่ทุกคนมีส่วนร่วม** โดยเฉพาะอย่างยิ่งสภาวะของตลาดโดยรวมของสินค้าที่อยู่ในช่วงขาลง การลดต้นทุนจะทำให้องค์กรอยู่ได้โดยไม่ขาดทุน ยึดโอกาสในการดำเนินธุรกิจเพื่อรอโอกาสที่ตลาดจะกลับมาสดใสอีกครั้ง เพราะการลดต้นทุนไม่ใช่การลดวัสดุ อุปกรณ์ กำลังการผลิต หรือบุคลากร แต่เป็นการใช้สิ่งที่มีอยู่นั้นให้คุ้มค่าที่สุด ไม่ได้ลดคุณภาพสินค้าและบริการ สิ่งไหนสามารถลดขั้นตอน ลดเวลาได้ ก็ควรลด ฟังระลึกเสมอว่าขั้นตอนมาก เวลามาก ก็มีค่าใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้นเช่นกัน เป็น ต้น จึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีการเรียนรู้ แนวทาง การลดต้นทุนก็คือการลดค่าใช้จ่ายภายในองค์กร ที่จะนำไปประยุกต์ให้เหมาะสมให้เกิดประสิทธิภาพอย่างแท้จริงในแต่ละหน่วยงานในองค์กร

OBJECTIVES

1. สามารถเรียนรู้ และรับแนวทางการลดต้นทุนและการลดค่าใช้จ่าย
2. สามารถนำเทคนิคการลดค่าใช้จ่ายภายในองค์กร ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. สามารถสร้างทัศนคติที่ดีและปลูกจิตสำนึกในการลดค่าใช้จ่ายที่มีต่อตนเองและองค์กรได้อย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

AREAS OF STUDY

Module 1 : Cost Reduction Overall Concept

- การลดต้นทุนกับการลดค่าใช้จ่าย
- Workshop : ปัญหาของการลดต้นทุน
- ความสำคัญและประโยชน์ของการลดต้นทุน
- พื้นฐานของการเพิ่มผลกำไร
(Save 1 Cost Increase 1 Profit)
- การวิเคราะห์ต้นทุนและรู้จักกับต้นทุน
- การลดต้นทุนมีอะไรบ้างและสาเหตุที่ต้นทุนลดไม่ได้
- โครงสร้างและแผนการลดต้นทุนทั้งองค์กร
- เลือกลดค่าใช้จ่ายชนิดใดก่อน
- ความสิ้นเปลืองมาจากไหนในองค์กร
- ความสิ้นเปลือง 7 ประการในองค์กร
- ต้นทุนฐานกิจกรรม (Activity Base Costing)

Module 2 : Cost Reduction Process & Classification

- เจาะลึกกระบวนการลดต้นทุน
- การลดต้นทุนด้านการขายและการบริการ
- การลดต้นทุนด้านบุคลากร
- การลดต้นทุนด้านบัญชี และการเงิน
- การลดต้นทุนด้านปฏิบัติการ
- การลดต้นทุนโดยภาพรวมทั้งองค์กร
- สาเหตุต่างๆที่ทำให้ต้นทุนเพิ่มขึ้นที่มีผลต่อการลดค่าใช้จ่าย
- Workshop : สร้างโมเดลจากสถานการณ์จริงของแต่ละหน่วยงาน
ในด้านการลดต้นทุน



หมายเหตุ หัวข้อที่เสนอสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความต้องการของลูกค้าหรือตามความคิดเห็นของวิทยากร

TRAINING TOOLS

มีการบรรยายและกิจกรรมระดมสมอง พร้อมทั้งการทำกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อเป็นการฝึกคิดและวางแผนทางการปฏิบัติงานร่วมกัน

1. เนื้อหาใน PowerPoint
2. เอกสารประกอบการบรรยาย (ซึ่งจะเหมือนกับเนื้อหาใน PowerPoint)
3. ตัวอย่างประกอบการบรรยาย
4. กิจกรรมระดมสมอง Workshop
5. อื่น ๆ

SUMMARY DETAILS

- จำนวน 1 วัน รวม 6 ชั่วโมง (เวลา 09.00 - 16.00 น.)
- กรุณาจัดเตรียมห้องจัดอบรมและอุปกรณ์ที่ใช้ในการอบรม เช่น LCD, Flip Chart , ปากกาเมจิก
- กรุณาจัดเตรียมอาหารว่างสำหรับวิทยากร และผู้เข้ารับการอบรม
- วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ **อาจารย์สุกิจ ตริยทนต์วัฒนา** กรุณาดูประวัติวิทยากรในหน้าถัดไป



PROFESSIONAL INSTRUCTOR

อาจารย์สุกิจ ตริยทุธวัฒนา

ประวัติการศึกษา

ปริญญาตรี รัฐศาสตร์ (ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ) (Political Science, International Relation) มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ปริญญาโท การจัดการ (ภาครัฐและเอกชน) (Master of Management, Public Administration มหาวิทยาลัยคริสเตียน

Certificated to Securities Marketing (Securities Training Association)

การฝึกอบรม – สัมมนา Certificated to Train the Trainer, Certificated to Excellent to Customer Service (สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ), Certificated to Impressive Personality Development Program (สถาบันพัฒนาบุคลิกภาพ จอห์น โรเบิร์ต เพาเวอร์ส)

การทำงานในปัจจุบัน ประสบการณ์ด้านการขายและการตลาด ด้านบริการลูกค้า ด้านการบริหาร และพัฒนาทรัพยากรมนุษย์รวมแล้วเกือบ 25 ปี จากบริษัทและองค์กร ชำนาญหลายแห่ง, ประสบการณ์ด้านการตลาดขายตรงและด้านการเป็นวิทยากรมากกว่า 20 ปี, ผู้จัดการฝ่ายขายและฝึกอบรม บริษัท สปอร์ตทอรอน อินเทอร์เน็ตชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด, ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ และการตลาด บริษัท ลาซูล่ คอสเมติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด, ผู้บริหาร และที่ปรึกษา ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ฝ่ายพัฒนาองค์กร และธุรกิจ บริษัท แอ็กเซส อินดัสเตรียล เทคโนโลยี จำกัด

ปัจจุบัน ที่ปรึกษาด้านพัฒนาศักยภาพบุคคลและระบบให้กับหน่วยงานองค์กร บริษัทเอกชนทั่วไป และองค์กรระบบขายตรงหลายองค์กร, อาจารย์พิเศษประจำ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร, มหาวิทยาลัยศรีปทุม, มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย, มหาวิทยาลัยเกริก, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล รัตนบุรี

ผลงานทางวิชาการ เขียนบทความลงคอลัมน์ “เปิด..อก..คุย” ในหนังสือพิมพ์ เส้นทางนักรขาย ลงประจำรายปักษ์, เขียนบทความลงคอลัมน์ “Here We Go” ในนิตยสาร ทางการตลาดและเศรษฐกิจ CEO THAILAND ลงประจำรายเดือน

ผลงานทางสื่อรายการโทรทัศน์ ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมช่อง Smart SME ในรายการ Innovative Variety ทาง True Vision และช่องสถานีอื่นๆที่อยู่ในเครือข่าย

บริษัทและหน่วยงานราชการที่เชิญไปบรรยาย (บางส่วน) SCG CHEMICALS CO.,LTD., SCG LOGISTIC CO.,LTD., THAI SAMSUNG ELECTRONICS CO.,LTD., BOON RAWD BREWERY CO.,LTD (SINGHA CORPORATION), MK SERVICE TRAINING CENTER CO.,LTD. (RESTAURANT), EASY BUY CO.,LTD., GLICO (THAILAND) CO.,LTD., BEIERSDORF (THAILAND) CO.,LTD. (NIVEA), TWINLOTUS CO.,LTD (ดอกบัวคู่), การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) บางกรวย นนทบุรี, กรมการพัฒนาชุมชน ข้าราชการระดับชำนาญการพิเศษสังกัดกระทรวงมหาดไทย, มูลนิธิเด็กโสสะแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์, สำนักงานตรวจสอบภายในทหาร (สตน.), สำนักงานสาธารณสุข อ.เมือง จ.ลำพูน, สำนักงานสรรพากร เขตพื้นที่ 3, สำนักงานประกันสังคม (สปส), โรงเรียนภาษาอนุสรณ์ บางแค, องค์กรอิสระนักธุรกิจแอมเวย์ ระดับ ตริเพชร 1 องค์กร, องค์กรอิสระนักธุรกิจแอมเวย์ ระดับเพชรบริหาร 2 องค์กร, องค์กรอิสระนักธุรกิจแอมเวย์ ระดับเพชร และมรกต 15 องค์กร และอีกหลายร้อยบริษัทชั้นนำมากมาย ฯลฯ

การติดต่อ 02-615-4499, 02-615-4477-8 hipotraining@hotmail.com, www.hipotraining.co.th

www.hipotraining.co.th