

ความคิดสร้างสรรค์ และการสร้างแรงจูงใจในการทำงาน

Creative Thinking & Work Motivation

วิทยากร: อาจารย์สุกิจ ตริยทวิวัฒนา

***ดูรายละเอียดประวัติวิทยากรด้านล่าง

PRINCIPLES

ในการทำงานทุกวันนี้ **ความคิดสร้างสรรค์** เป็นเรื่องที่พนักงานและคนทำงานไม่ว่าจะอยู่ในระดับไหน ตำแหน่งหน้าที่การงานแบบใด มีความจำเป็นที่จะต้องมีความมุ่งมั่นและมีความคิดแบบนอกกรอบได้ เป็นเพราะว่ายุคทัศน์ของธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เหตุการณ์ต่างๆรอบด้าน รอบตัวมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทั้งสิ้น ถ้าพนักงานทุกคนไม่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ที่จะมีการคิดหรือฝึกคิดในเชิงนอกกรอบได้ จะทำให้การเปลี่ยนแปลงเป็นไปในทิศทางที่เชิงซ้ำ ไม่ทันการณ์ ทำให้มีผลเสียมีผลกระทบต่อการทำงาน ในทุกๆระบบ เพราะว่าการคิดแบบนอกกรอบเป็นการปรับสภาวะความคิดให้ตามทันกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริงในปัจจุบัน และในอนาคต ไม่ยึดติดความคิด หรือการทำงานที่มีรูปแบบเดิมๆ กรอบกระบวนการทำงานเดิม จนไม่กล้าที่จะคิดแก้ปัญหา และตัดสินใจได้ และเป็นการส่งเสริมทำให้การทำงานเป็นทีมมีประสิทธิภาพ มากยิ่งขึ้น เกิดการประสานงานอย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และมีประสิทธิผล สิ่งต่างๆที่กล่าวข้างต้นนี้จะเป็นปัจจัยที่สำคัญในการเรียนรู้ และฝึกคิดแบบความคิดสร้างสรรค์ได้ ซึ่งมีอยู่ครบถ้วนในหลักสูตรที่พนักงานจะได้รับจากการฝึกอบรม

OBJECTIVES

1. มีทัศนคติที่ดีต่อการคิดแบบนอกกรอบ และในเชิงสร้างสรรค์
2. เกิดทักษะความรู้ และความเข้าใจ ในเรื่องของการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เกิดการพัฒนาแนวความคิดเกี่ยวกับภาวะผู้นำ ทั้งในด้านความคิด และพฤติกรรมที่เป็นรูปแบบในสิ่งที่ยังต้องการ มีความชัดเจนในเป้าหมายและการทำงาน

4. ได้มีการเรียนรู้ วิธีการและแนวทางในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และทัน่วงที่

AREAS OF STUDY

The Topic

- ทำไมความคิดสร้างสรรค์ถึงสร้างแรงจูงใจในการทำงาน

Workshop : Creative Thinking Problem

- การเชื่อมโยงระหว่างความรู้ ความคิดเห็น และความเป็นจริง
- ปัญหาทางความคิดในการทำงานแบบเดิมๆ
- ระบบกระบวนการคิดของสมองอย่างเป็นระบบ
- พลังแห่งความคิดสร้างสรรค์
- ความคิดมิติพื้นฐานที่ทำให้เกิดความคิดสร้างสรรค์
- มิติที่ 1 : Paradigm Shift Thinking (ความคิดนอกกรอบ)
- เทคนิคการคิดนอกกรอบ

Workshop : Paradigm Shift Activity (คิดนอกกรอบ)

- มิติที่ 2 : Positive Thinking (ความคิดเชิงบวก)
- เทคนิคการมองปัญหาให้เป็นโอกาส

Workshop : Positive Thinking Activity

- มิติที่ 3 : Synthetic Thinking (ความคิดเชิงสังเคราะห์)
- เคล็ดลับของการคิดเชิงสังเคราะห์

Workshop : Synthetic Thinking Activity

- เทคนิคการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์อย่างง่าย
- การใช้ทักษะความคิดสร้างสรรค์ในการทำงาน
- การสร้างแรงจูงใจ และพลังขับเคลื่อนในการทำงาน

หมายเหตุ หัวข้อที่เสนอสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความต้องการของลูกค้าหรือตามความคิดเห็นของวิทยากร



TRAINING TOOLS

มีการบรรยายและกิจกรรมระดมสมอง พร้อมทั้งการทำกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อเป็นการฝึกคิดและวางแผน
ทางการปฏิบัติงานร่วมกัน

1. เนื้อหาใน PowerPoint
2. เอกสารประกอบการบรรยาย (ซึ่งจะเหมือนกับเนื้อหาใน PowerPoint)
3. ตัวอย่างประกอบการบรรยาย
4. กิจกรรมระดมสมอง Workshop
5. อื่น ๆ

SUMMARY DETAILS

- จำนวน 1 วัน รวม 6 ชั่วโมง (เวลา 09.00 - 16.00 น.)
- กรุณาจัดเตรียมห้องจัดอบรมและอุปกรณ์ที่ใช้ในการอบรม เช่น LCD, Flip Chart , ปากกาเมจิก
- กรุณาจัดเตรียมอาหารว่างสำหรับวิทยากร และผู้เข้ารับการอบรม
- วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ **อาจารย์สุกิจ ตริยทศวัฒนา** กรุณาดูประวัติวิทยากรในหน้าถัดไป



PROFESSIONAL INSTRUCTOR

อาจารย์สุกิจ ตริยทุธวัฒนา

ประวัติการศึกษา

ปริญญาตรี รัฐศาสตร์ (ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ) (Political Science, International Relation) มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ปริญญาโท การจัดการ (ภาครัฐและเอกชน) (Master of Management, Public Administration มหาวิทยาลัยคริสเตียน

Certificated to Securities Marketing (Securities Training Association)

การฝึกอบรม – สัมมนา Certificated to Train the Trainer, Certificated to Excellent to Customer Service (สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ), Certificated to Impressive Personality Development Program (สถาบันพัฒนาบุคลิกภาพ จอห์น โรเบิร์ต เพาเวอร์ส)

การทำงานในปัจจุบัน ประสบการณ์ด้านการขายและการตลาด ด้านบริการลูกค้า ด้านการบริหาร และพัฒนาทรัพยากรมนุษย์รวมแล้วเกือบ 25 ปี จากบริษัทและองค์กร ชำนาญหลายแห่ง, ประสบการณ์ด้านการตลาดขายตรงและด้านการเป็นวิทยากรมากกว่า 20 ปี, ผู้จัดการฝ่ายขายและฝึกอบรม บริษัท สปอร์ตทอรอน อินเทอร์เน็ตชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด, ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ และการตลาด บริษัท ลาซูล่ คอสเมติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด, ผู้บริหาร และที่ปรึกษา ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ฝ่ายพัฒนาองค์กร และธุรกิจ บริษัท แอ็กเซส อินดัสเตรียล เทคโนโลยี จำกัด

ปัจจุบัน ที่ปรึกษาด้านพัฒนาศักยภาพบุคคลและระบบให้กับหน่วยงานองค์กร บริษัทเอกชนทั่วไป และองค์กรระบบขายตรงหลายองค์กร, อาจารย์พิเศษประจำ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร, มหาวิทยาลัยศรีปทุม, มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย, มหาวิทยาลัยเกริก, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล รัตนบุรี

ผลงานทางวิชาการ เขียนบทความลงคอลัมน์ “เปิด..อก..คุย” ในหนังสือพิมพ์ เส้นทางนักรขาย ลงประจำรายปักษ์, เขียนบทความลงคอลัมน์ “Here We Go” ในนิตยสาร ทางการตลาดและเศรษฐกิจ CEO THAILAND ลงประจำรายเดือน

ผลงานทางสื่อรายการโทรทัศน์ ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมช่อง Smart SME ในรายการ Innovative Variety ทาง True Vision และช่องสถานีอื่นๆที่อยู่ในเครือข่าย

บริษัทและหน่วยงานราชการที่เชิญไปบรรยาย (บางส่วน) SCG CHEMICALS CO.,LTD., SCG LOGISTIC CO.,LTD., THAI SAMSUNG ELECTRONICS CO.,LTD., BOON RAWD BREWERY CO.,LTD (SINGHA CORPORATION), MK SERVICE TRAINING CENTER CO.,LTD. (RESTAURANT), EASY BUY CO.,LTD., GLICO (THAILAND) CO.,LTD., BEIERSDORF (THAILAND) CO.,LTD. (NIVEA), TWINLOTUS CO.,LTD (ดอกบัวคู่), การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) บางกรวย นนทบุรี, กรมการพัฒนาชุมชน ข้าราชการระดับชำนาญการพิเศษสังกัดกระทรวงมหาดไทย, มูลนิธิเด็กโสสะแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์, สำนักงานตรวจสอบภายในทหาร (สตน.), สำนักงานสาธารณสุข อ.เมือง จ.ลำพูน, สำนักงานสรรพากร เขตพื้นที่ 3, สำนักงานประกันสังคม (สปส), โรงเรียนภาษาอนุสรณ์ บางแค, องค์กรอิสระนักธุรกิจแอมเวย์ ระดับ ตริเพชร 1 องค์กร, องค์กรอิสระนักธุรกิจแอมเวย์ ระดับเพชรบริหาร 2 องค์กร, องค์กรอิสระนักธุรกิจแอมเวย์ ระดับเพชร และมรกต 15 องค์กร และอีกหลายร้อยบริษัทชั้นนำมากมาย ฯลฯ

การติดต่อ 02-615-4499, 02-615-4477-8 hipotraining@hotmail.com, www.hipotraining.co.th

www.hipotraining.co.th