

# จับมือปั้น Competency-Based Model จากความฝันสู่ความสำเร็จ

Competency-Based Model Management (CBM)

วิทยากร: อาจารย์สุกิจ ตริยทุธวัฒนา

\*\*\*ดูรายละเอียดประวัติวิทยากรด้านล่าง

## PRINCIPLES

นักวิชาการในด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลก็ได้พยายามหาคำตอบที่จะตอบใจത്യเรื่องการค้นหาและพัฒนาศักยภาพหรือความรู้ความสามารถ ทักษะ และคุณลักษณะที่แท้จริงของบุคคล ซึ่งได้ถูกเรียกกันว่า Competency และได้ถูกนำมาใช้ในระยะเวลามานานพอสมควร เป็นที่แพร่หลายและเป็นที่ยอมรับจากผู้บริหารและผู้ที่อยู่ในวงการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างมากและบางองค์กรก็นำระบบ Competency-Based Learning มาเป็นรากฐานของการวางระบบการบริหารงานทรัพยากรบุคคลทั้งระบบที่เรียกอีกอย่างว่า Competency-Based Model วิเคราะห์เจาะลึกการวางระบบอย่างเป็นขั้นตอนและสอดคล้องความต้องการในด้านวิสัยทัศน์ และกลยุทธ์ขององค์กรที่เกี่ยวกับขีดความสามารถของบุคคลในองค์กรทั้งระบบในด้านทรัพยากรบุคคลที่เกิดจากการวางระบบรากฐานของ Competency เพื่อตอบสนองการพัฒนาการบริหารทรัพยากรบุคคลให้ทันสมัยและให้ประสบความสำเร็จในด้านการพัฒนาบุคลากรนั่นเอง

## OBJECTIVES

- 1) ความรู้ ความเข้าใจในด้าน Competency-Based Learning ทั้งระบบในแนวทางการบริหารทรัพยากรบุคคล

- 2) ความรู้ ความเข้าใจ และการบริหารจัดการทางด้าน Competency-Based Model Management ให้ได้  
อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) ต่อยอดการพัฒนาด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคลได้อย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง
- 4) เพิ่มศักยภาพในด้านทรัพยากรบุคคลให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันตามวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ที่องค์กรต้องการ

## AREAS OF STUDY

---

- 1) ความเป็นมาและแนวคิดของ Competency
- 2) Competency คืออะไร ? และมีความสำคัญอย่างไร ?
- 3) กระบวนการที่มาที่ไปของ Competency ไปสู่ Learning Organization
- 4) (องค์กรแห่งการเรียนรู้)
- 5) กระบวนการสร้าง Competency-Based Learning (CBL)
- 6) กระบวนการสร้าง Competency-Based Management (CBM)
- 7) การสร้าง Competency-Based Model ทั้งระบบ
- 8) การจัดตั้งคณะทำงาน Competency-Based Management
- 9) ประเภทของ Competency ที่จำเป็นต้องรู้
- 10) ขั้นตอนการหา Core Competency เชิงปฏิบัติ
- 11) ขั้นตอนการหา Functional Competency เชิงปฏิบัติ
- 12) การประเมิน Competency และการกำหนดระดับความคาดหวัง
- 13) การวิเคราะห์หา Competency Gap Assessment (CGA)
- 14) (การประเมินหาช่องว่างความสามารถ)
- 15) เทคนิคการสร้างแผนพัฒนาเป็นรายบุคคล (IDPs) ด้วย CBM
- 16) แนวทางการสร้างแบบประเมิน Competency รายบุคคล แบบ CBM
- 17) การนำ Competency-Based Model ไปใช้ในแนวทางการบริหารงานบุคคล
- 18) Competency Dictionary & Case Study (CBM)
- 19) Workshop : Set Up Competency-Based Model Management

**หมายเหตุ** หัวข้อที่เสนอสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความต้องการของลูกค้าหรือตามความคิดเห็นของวิทยากร

## TRAINING TOOLS

---

มีการบรรยายและกิจกรรมระดมสมอง พร้อมทั้งการทำกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อเป็นการฝึกคิดและวางแผน  
ทางการปฏิบัติงานร่วมกัน

1. เนื้อหาใน PowerPoint
2. เอกสารประกอบการบรรยาย (ซึ่งจะเหมือนกับเนื้อหาใน PowerPoint)
3. ตัวอย่างประกอบการบรรยาย
4. กิจกรรมระดมสมอง Workshop
5. อื่น ๆ

## SUMMARY DETAILS

---

- จำนวน 1 วัน รวม 6 ชั่วโมง (เวลา 09.00 - 16.00 น.)
- กรุณาจัดเตรียมห้องจัดอบรมและอุปกรณ์ที่ใช้ในการอบรม เช่น LCD, Flip Chart , ปากกาเมจิก
- กรุณาจัดเตรียมอาหารว่างสำหรับวิทยากร และผู้เข้ารับการอบรม
- วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ **อาจารย์สุกิจ ตริยทศวัฒนา** กรุณาดูประวัติวิทยากรในหน้าถัดไป



## PROFESSIONAL INSTRUCTOR

## อาจารย์สุกิจ ตริยทุธวัฒนา

### ประวัติการศึกษา

**ปริญญาตรี** รัฐศาสตร์ (ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ) (Political Science, International Relation) มหาวิทยาลัยรามคำแหง

**ปริญญาโท** การจัดการ (ภาครัฐและเอกชน) (Master of Management, Public Administration มหาวิทยาลัยคริสเตียน

Certificated to Securities Marketing (Securities Training Association)

**การฝึกอบรม – สัมมนา** Certificated to Train the Trainer, Certificated to Excellent to Customer Service (สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ), Certificated to Impressive Personality Development Program (สถาบันพัฒนาบุคลิกภาพ จอห์น โรเบิร์ต เพาเวอร์ส)

**การทำงานในปัจจุบัน** ประสบการณ์ด้านการขายและการตลาด ด้านบริการลูกค้า ด้านการบริหาร และพัฒนาทรัพยากรมนุษย์รวมแล้วเกือบ 25 ปี จากบริษัทและองค์กร ชำนาญหลายแห่ง, ประสบการณ์ด้านการตลาดขายตรงและด้านการเป็นวิทยากรมากกว่า 20 ปี, ผู้จัดการฝ่ายขายและฝึกอบรม บริษัท สปอร์ตทอรอน อินเทอร์เน็ตชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด, ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ และการตลาด บริษัท ลาซูล่ คอสเมติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด, ผู้บริหาร และที่ปรึกษา ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ฝ่ายพัฒนาองค์กร และธุรกิจ บริษัท แอ็กเซส อินดัสเตรียล เทคโนโลยี จำกัด

**ปัจจุบัน** ที่ปรึกษาด้านพัฒนาศักยภาพบุคคลและระบบให้กับหน่วยงานองค์กร บริษัทเอกชนทั่วไป และองค์กรระบบขายตรงหลายองค์กร, อาจารย์พิเศษประจำ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร, มหาวิทยาลัยศรีปทุม, มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย, มหาวิทยาลัยเกริก, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล รัตนบุรี

**ผลงานทางวิชาการ** เขียนบทความลงคอลัมน์ “เปิด..อก..คุย” ในหนังสือพิมพ์ เส้นทางนักรขาย ลงประจำรายปักษ์, เขียนบทความลงคอลัมน์ “Here We Go” ในนิตยสาร ทางการตลาดและเศรษฐกิจ CEO THAILAND ลงประจำรายเดือน

**ผลงานทางสื่อรายการโทรทัศน์** ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมช่อง Smart SME ในรายการ Innovative Variety ทาง True Vision และช่องสถานีอื่นๆที่อยู่ในเครือข่าย

**บริษัทและหน่วยงานราชการที่เชิญไปบรรยาย** (บางส่วน) SCG CHEMICALS CO.,LTD., SCG LOGISTIC CO.,LTD., THAI SAMSUNG ELECTRONICS CO.,LTD., BOON RAWD BREWERY CO.,LTD (SINGHA CORPORATION), MK SERVICE TRAINING CENTER CO.,LTD. (RESTAURANT), EASY BUY CO.,LTD., GLICO (THAILAND) CO.,LTD., BEIERSDORF (THAILAND) CO.,LTD. (NIVEA), TWINLOTUS CO.,LTD (ดอกบัวคู่), การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) บางกรวย นนทบุรี, กรมการพัฒนาชุมชน ข้าราชการระดับชำนาญการพิเศษสังกัดกระทรวงมหาดไทย, มูลนิธิเด็กโสสะแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์, สำนักงานตรวจสอบภายในทหาร (สตน.), สำนักงานสาธารณสุข อ.เมือง จ.ลำพูน, สำนักงานสรรพากร เขตพื้นที่ 3, สำนักงานประกันสังคม (สปส), โรงเรียนภาษานูสตรอม บางแค, องค์กรอิสระนักธุรกิจแอมเวย์ ระดับ ตริเพชร 1 องค์กร, องค์กรอิสระนักธุรกิจแอมเวย์ ระดับเพชรบริหาร 2 องค์กร, องค์กรอิสระนักธุรกิจแอมเวย์ ระดับเพชร และมรกต 15 องค์กร และอีกหลายร้อยบริษัทชั้นนำมากมาย ฯลฯ

**การติดต่อ** 02-615-4499, 02-615-4477-8 [hipotraining@hotmail.com](mailto:hipotraining@hotmail.com), [www.hipotraining.co.th](http://www.hipotraining.co.th)

[www.hipotraining.co.th](http://www.hipotraining.co.th)