

TRAINING OUTLINE

หลักสูตร Strategic Management Transformation to 4.0

(การบริหารงานเชิงกลยุทธ์รับการเปลี่ยนแปลงยุค 4.0)

วิทยากร: อาจารย์สุกิจ ตริยुทพัฒนา

PRINCIPLES

เป็นความจริงที่ผู้บริหารที่เพียบพร้อมไปด้วยสติปัญญา ความรู้ ความสามารถ ความเป็นผู้นำ และมีบุคลิกภาพของความเป็นมืออาชีพ เป็นที่น่าเชื่อถือ และศรัทธาต่อคนในองค์กร หรือผู้ได้บังคับบัญชาในองค์กร สามารถนำพาองค์กรธุรกิจนั้นให้เจริญเติบโต ก้าวหน้าและประสบความสำเร็จได้ แต่องค์ประกอบที่สำคัญที่สุดที่จะทำให้องค์กรธุรกิจประสบความสำเร็จได้ ก็คือ **การบริหารงานในเชิงกลยุทธ์แบบมีวิสัยทัศน์** โดยเฉพาะอย่างยิ่งการบริหารงานภายใต้พลวัตรแห่งการเปลี่ยนแปลงรอบด้านทั้งในยุคเศรษฐกิจถดถอย และยุค4.0 ทักษะระดับสูงในการบริหารลงถึงระดับเชิงกลยุทธ์เป็นทักษะที่ค่อนข้างยาก จะต้องผ่านการฝึกฝนจนทำให้เกิดประสบการณ์ ซึ่งจะต้องมีวิสัยทัศน์มองในภาพรวมสามารถที่จะกำหนดกลยุทธ์ในภาพรวมระดับองค์กรไปจนถึงระดับปฏิบัติการเพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์ได้ หาเทคนิค วิธีการ และรูปแบบอย่างไรที่จะทำให้การบริหารงานนั้นมีประสิทธิภาพ และสัมฤทธิ์ผลได้เพื่อให้ถึงเป้าหมายที่ได้วางแผนไว้อย่างถูกต้อง และเกิดผล ประกอบกับมีมุมมองต่อแนวคิดการบริหารงานที่หลากหลาย มีความเข้าใจถึงโลกทัศน์ของความคิด แต่ละวิธีการเป็นอย่างดี ทำให้เห็นถึงความแตกต่างที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้อย่างมีประสิทธิภาพ

AREAS OF STUDY

- 1) กระบวนทัศน์ในยุคธุรกิจตั้งแต่อดีตถึงอนาคตเพื่อเป็นแนวทางกำหนดกลยุทธ์
- 2) วิเคราะห์มุมมองของแนวคิดการบริหารในเชิงกลยุทธ์ที่มาของแต่ละยุคธุรกิจ
- 3) **Workshop: ทำไมถึงเป็นกระบวนทัศน์เฉพาะของแต่ละยุคธุรกิจ**
- 4) ภาวะผู้นำของผู้บริหารกับการจัดการ / การบริหาร ที่จำเป็นต้องรู้ มี และเป็น (เพื่อเป็นพื้นฐานในการบริหารเชิงกลยุทธ์)
- 5) แนวคิดและนิยามความหมายที่ถูกต้องในการบริหารงานเชิงกลยุทธ์
- 6) วิสัยทัศน์และแนวทางการบริหารงานเชิงกลยุทธ์อย่างมีระบบแบบแผน
- 7) วิเคราะห์เจาะลึกแนวทางการบริหารงานเชิงกลยุทธ์ที่ใช้กับการบริหารงาน
- 8) **Workshop: วิเคราะห์เจาะลึกกลยุทธ์ SWOT Analysis**

- 9) วิเคราะห์ระดับของกลยุทธ์ตั้งแต่องค์กรไปจนถึงปฏิบัติการยุค 4.0
(เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์)
- 10) วงจรธุรกิจในการกำหนดกลยุทธ์การบริหารให้ถูกต้องและถูกต้อง
(ถึงแม้อยู่ในยุคเศรษฐกิจถดถอย)
- 11) กลยุทธ์การขยายวงจรกิจจให้ไปในทิศทางเติบโตอย่างต่อเนื่อง (Scalloped Pattern)
Workshop: Strategic Management - Case
- 12) ประเภทของการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ว่าจะใช้แนวทางและจะจัดการอย่างไร
- 13) สรุปบททวนบริบท และถาม - ตอบ

หมายเหตุ หัวข้อที่เสนอสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความต้องการของลูกค้าหรือตามความคิดเห็นของวิทยากร

การติดต่อ: 02-615-4499, 0-2615-4477-8 hipotraining@hotmail.com, www.hipotraining.co.th