

ประวัติส่วนตัว

ชื่อ-นามสกุล สุทธิ พนาวรร

ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา

สถาบัน

ระดับประถมศึกษา

โรงเรียนประสาทวุฒิ

ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น

โรงเรียนสีตบุตรบำรุง

ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา

ระดับปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยอิตทลส์บาชิ ประเทศ

คณะเศรษฐศาสตร์ วิชาเอก การตลาดระหว่างประเทศ

(ทุนมอบนุไซ ของรัฐบาลญี่ปุ่น)

ระดับปริญญาโท

สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ พ.ศ. 2531

วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศและการเงิน



ประวัติการทำงาน

พ.ศ. 2531-35

ผช.ผจก.ทั่วไป บริษัท ไทย เยอาฮาน จำกัด (ห้างฯ เยอาฮัน)

พ.ศ. 2535-37

Regional Director บริษัท Singapura United Tobacco จำกัด
(ประเทศสิงคโปร์)

พ.ศ. 2537-42

ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัทควอลิตี้ เฮาส์ จำกัด
(มหาชน) เกษรโฮลดิ้ง จำกัด

กรรมการ QH International

กรรมการ โรงแรมและอาคารสำนักงาน Harbour View (ไฮฟอง
เวียดนาม)

รองกรรมการผู้จัดการ จี เอส พร็อพเพอร์ตี้

พ.ศ. 2546-47

ผู้อำนวยการ บมจ. รถไฟฟ้ากรุงเทพ

ปัจจุบัน

CEO, HR Link (Thailand) Co., Ltd.

กรรมการผู้จัดการ บจก.ยูไนเต็ด บิซซิเนส คอนซัลแตนท์

อาจารย์พิเศษ-X-MBA, มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ MBA

Schiller Stamford International College

MA มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น

MA มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

MBA มหาวิทยาลัยมหิดล

วิชา“Entrepreneurship”, “International Marketing

Communication”

ที่ปรึกษา การรถไฟแห่งประเทศไทย บจก.ค้าสากลปูนซีเมนต์ไทย

คอลัมน์ “Made in Japan” ในนิตยสาร “BrandAge”

คอลัมน์ “Entrepreneur School” นสพ. กรุงเทพธุรกิจ

ตำแหน่งทางสังคม

ความสามารถด้านภาษา

ผลงานในอดีต งานเขียน

อื่นๆ

คอลัมน์ “Thai Consultant Q&A” นสพ. Bangkok Shuho

(ภาษาญี่ปุ่น)

วิทยากรในหัวข้อ “Balanced Scorecard” “Entrepreneurship” “การ

วางแผนกลยุทธ์” “จัดหน้าร้านอย่างไรให้ขายได้” “การตลาดสำหรับ

ธุรกิจขนาดย่อม” “Service Marketing” “Kaizen” “Mind Map”

สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) กรม

ส่งเสริมการค้าส่ง สภาส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) บริษัท

เงินทุนอุตสาหกรรมขนาดย่อม (บอย.)

รองประธานชมรม Y-ME สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย

กรรมการสมาคมศิษย์เก่า รร.ประสาธน์วิทย์

อังกฤษ จีนกลาง ญี่ปุ่น จีนแต้จิ๋ว

หนังสือ “การบริหารตนเอง” “มาร์เก็ตโตะ โดโชะ”สนพ.คู่แข่ง

“Made In Japan”สนพ. Tipping Point

“108 วิธีคิด 1009 วิธีการ ผู้ประกอบการ”สนพ. Tipping Point

“กิจกรรมข้อเสนอแนะ เครื่องมือสู่ความเป็นเลิศ”สสท.

“SME Handbook” “ถ้าแก่วัยสอนน้อง”.....สนพ. Busy Day

คอลัมน์ “Made in Japan”.....นิตยสาร BrandAge

“The Kaizen Way”.....นสพ. Bizweek

อดีตผู้ดำเนินรายการ “Smart Money” วิทยุเนชั่น 90.5 FM, รายการ

“Ohayo Bangkok” รายการวิทยุภาคภาษาญี่ปุ่นในประเทศไทย

อดีตอนุกรรมการจัดหลักสูตรพัฒนาผู้วิจัจัยธุรกิจ กรมส่งเสริม

อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

อดีตอนุกรรมการศิลปะวัฒนธรรม สมาคมนักเรียนเก่าญี่ปุ่น

อดีตรองนายกสมาคมนักเรียนไทยในญี่ปุ่น ในพระบรมราชูปถัมภ์

อดีตประธานชุมนุมภาษาอังกฤษ ร.ร.เตรียมอุดมศึกษา