

การจัดการสต็อกสินค้า อย่างมีประสิทธิภาพ สต็อกลดกำไรพุ่ง (Inventory Management)

วิทยากร : อาจารย์สุรศักดิ์ พรบรรเจิดกุล

28 พฤษภาคม 2568
09.00 – 16.00 น.

**** ณ โรงแรมเดอะพาลาสโซ**

***สถานที่จัดสัมมนาอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม**

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันการดำเนินธุรกิจมีสภาวะการแข่งขันที่รุนแรง จากปัจจัยและแรงกดดันต่างๆที่เกิดขึ้น ทุกองค์กรต่างแข่งขันกันเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้น เร็วขึ้นและซับซ้อนมากยิ่งขึ้น ทำให้องค์กรต่างๆ ต้องให้ความสำคัญกับกลยุทธ์ที่ช่วยให้ประสบความสำเร็จและสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันให้กับกิจการและเพิ่มศักยภาพในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ได้มากยิ่งขึ้น

แม้ว่าเป้าหมายของกิจการก็ยังคงเป็นเรื่องกำไรและความได้เปรียบในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยต้นทุนที่ต่ำที่สุด ซึ่งเป็นงานที่ทำหายและซับซ้อนในการบริหารมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะการบริหารระดับของสต็อกให้เพียงพอ กับความต้องการในหลากหลายจุด หลายช่องทางตลอดทั้งซัพพลายเชน การมีสินค้าที่เพียงพอกับความต้องการย่อมสร้างให้เกิดการไหลของสินค้าอย่างต่อเนื่อง สร้างโอกาสในการขายและเพิ่มยอดขายให้กิจการได้ แต่การมีสินค้าไม่เพียงพอและไม่ทันเวลา กับความต้องการของลูกค้าส่งผลให้เกิดความสูญเสียยอดขายและความน่าเชื่อถือของกิจการได้ แต่หากกิจการมีสินค้ามากเกินไปเกินความต้องการ และเก็บไว้นานเกินไป ย่อมส่งผลให้ต้นทุนของกิจการสูงขึ้น และมีความเสี่ยงต่อความเสียหายจากการจัดเก็บ สินค้าหมดอายุ เสียโอกาสจากเงินลงทุน รวมไปถึงความเสี่ยงจากความผันผวนของความต้องการสินค้า

ดังนั้นการบริหารสต็อกสินค้าสำหรับกิจการ ให้มีประสิทธิภาพสูง ต้นทุนรวมต่ำ และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างดี จึงเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยให้กิจการประสบความสำเร็จได้ การพยากรณ์ยอดขาย การวางแผนการสั่งซื้อ การผลิต การเติมสินค้า และการจัดการสต็อกที่มีอยู่ในปัจจุบันทั้งสินค้าที่ขายเร็วและสินค้าที่ขายช้า หรือสินค้าที่ไม่ได้ขายให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมในช่องทางต่างๆ คือกิจกรรมสำคัญที่มีผลกระทบโดยตรงกับการบริหารซัพพลายเชนกิจการให้มีประสิทธิภาพ

หลักสูตรนี้จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งสำหรับกิจการที่ต้องการปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสต็อกสินค้า ตั้งแต่การการสั่งซื้อ การบริหารวัตถุดิบ สินค้าระหว่างกระบวนการ สินค้าสำเร็จรูป และสินค้าที่อยู่ในหลากหลายช่องทางการจำหน่ายตลอดทั้งซัพพลายเชน สร้างความตระหนักถึงเป้าหมายเดียวกันในองค์กร ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและเห็นคุณค่าและความสำคัญของงาน พร้อมทั้งมีทักษะความรู้ที่จำเป็นในการสร้างความสำเร็จ ความได้เปรียบในการแข่งขันและมีความยืดหยุ่นในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคตและนำไปสู่การสร้างสินค้าและบริการที่ยอดเยี่ยมเพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า

วัตถุประสงค์

1. เข้าใจแนวคิดและความสำคัญของการจัดการสต็อกสินค้า ภายใต้แนวคิดการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนของกิจการ
2. ตระหนักถึงความสำคัญของประสิทธิภาพในการทำงาน,และเกิดแรงจูงใจในการมีส่วนร่วมเพื่อสร้างประสิทธิภาพให้กับองค์กรได้
3. เข้าใจเทคนิคที่เป็นประโยชน์สำหรับการจัดการปัญหาและความท้าทายในการบริหารสต็อกสินค้า เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า
4. พัฒนาทักษะของผู้เข้าอบรมให้สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนของงาน ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องในองค์กรได้

หัวข้อการบรรยายและ Workshop

เวลา	เนื้อหาหลักสูตร
9:00- 10:30	1. ความรู้พื้นฐานสินค้าคงคลัง 2. ต้นทุนถือครองสินค้าคงคลัง 3. การคำนวณหารอบการหมุนสินค้าคงคลัง (Inventory Turn Over) 4. การคำนวณหาจำนวนวันเฉลี่ยที่เก็บสินค้าคงคลัง (Inventory Days) 5. สภาพคล่องของเงินสด (Cash to Cash Cycle Time) 6. นโยบายการเติมเต็มสินค้าคงคลัง
10:30- 12:00	7. วัฏจักรของสินค้าคงคลัง 8. เครื่องมือที่ใช้ในการบริหารสินค้าคงคลัง 9. วิเคราะห์ความสัมพันธ์สินค้าคงคลังด้วยกราฟ 10. ABC Analysis - ใช้ในการออกแบบพื้นที่การจัดเก็บสินค้า - ใช้แบ่งกลุ่มสินค้าตามหลัก - Workshop 1
13:00- 14:30	11. การวางแผนตรวจนับสินค้า Cycle Count 12. ระบบจุดสั่งซื้อใหม่ (Re-Order Point :ROP) - การคำนวณสินค้าเพื่อความปลอดภัย Satety Stock - การคำนวณหาจุดสั่งซื้อใหม่ (Re-Order Point : ROP) - การคำนวณหาค่า Maximum - การคำนวณหาปริมาณการสั่งซื้อหรือปริมาณการผลิต - Workshop 2 การกำหนดจุดสั่งซื้อสินค้า Safety Stock , ROP, Min-Max , ปริมาณการสั่งสินค้า
14:30-16:00	13. แนวคิดปริมาณการสั่งซื้อที่ประหยัด EOQ (Economic Order Quantity) 14. Workshop 3 การหาปริมาณการสั่งซื้อที่ประหยัด

(รวมค่าเอกสาร อาหารกลางวัน และอาหารว่างตลอดการสัมมนา)

ค่าอบรม	ราคาก่อน VAT	VAT 7%	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย 3 %	ราคาสุทธิ
ค่าสัมมนา ราคาท่านละ	4,300	301	129	4,472
สมัคร 2 ท่าน ค่าสัมมนา ราคาท่านละ	3,900	273	117	4,056

วิธีการชำระเงิน:

1. โอนผ่านบัญชีธนาคาร ดังนี้
 - 1.1 ธนาคารกรุงเทพ บัญชีสะสมทรัพย์ สาขา ซอยอารี เลขที่ 127-4-66322-6
 - 1.2 ธนาคารไทยพาณิชย์ บัญชีออมทรัพย์ สาขา พหลโยธิน เลขที่ 014-2-63503-8

ชื่อบัญชี บริษัท ไฮโพ เทรนนิ่ง แอนด์ คอนเซิร์ทแทนซ์ จำกัด
และแฟกซ์ใบ Pay in และหนังสือรับรองหัก ณ ที่จ่าย (ถ้ามี) ที่ 0-2615-4479
พร้อมระบุชื่อบริษัท เบอร์ติดต่อของท่าน และชื่อหลักสูตร
2. ชำระด้วยเช็คบริษัท สั่งจ่าย บริษัท ไฮโพ เทรนนิ่ง แอนด์ คอนเซิร์ทแทนซ์ จำกัด
3. หัก ณ ที่จ่าย 3% เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0-1055-48105-59-0
บริษัท ไฮโพ เทรนนิ่ง แอนด์ คอนเซิร์ทแทนซ์ จำกัด
40/81 ซอยอินทามระ 8 ถนนสุขุมวิทซอย 8 แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
4. บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการไม่คืนเงินที่ได้ชำระมาแล้ว

รายละเอียดเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ:

- ✓ **Tel. :** 086-318-3151
- ✓ **E-mail :** hipotraining@gmail.com
- ✓ **Website :** www.hipotraining.co.th หรือ สแกน QR Code ด้านล่าง



- ✓ **ID Line@ :** @761mvknp หรือ สแกน QR Code ด้านล่าง

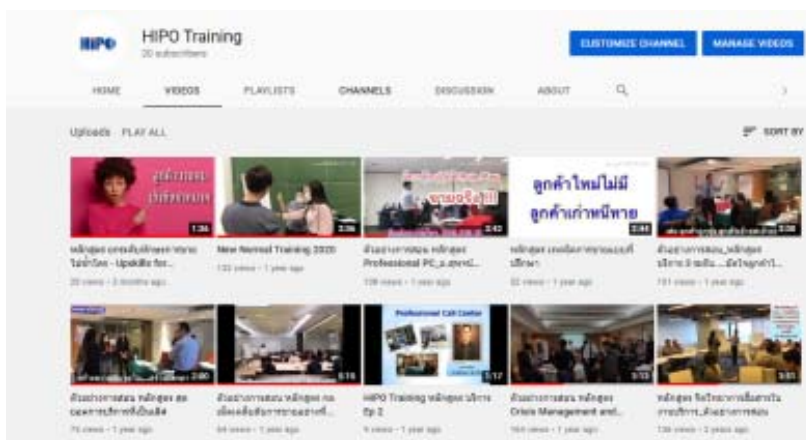


- ✓ **Facebook Fan page :** www.facebook.com/HIPOtraining หรือ สแกน QR Code ด้านล่าง



รับชมตัวอย่างการสอนเพิ่มเติมได้ที่

- ✓ **YouTube :** <https://www.youtube.com/user/hipotraining/videos>



อบรม,สัมมนา,วางแผนการผลิต,การผลิต,ควบคุมการผลิต,Microsoft Excel,ฝ่ายผลิต,อบรมฝ่ายผลิต,หัวหน้าฝ่ายผลิต