

"สร้างแบรนด์ให้โดนใจ พร้อมสื่อสารออนไลน์ให้ปังในโลกดิจิทัล" (Brand Management & Digital Marketing Strategy)

วิทยากร: พท.ดร.ธธีรธร ธีรขวัญโรจน์

อดีต General Manager - บริหารสินค้า บริษัท ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด
อดีตผู้จัดการและบริหารการขายอุตสาหกรรมนมไทย(นมตรามะลิ)
และผ่านงานด้านการขายและการตลาดจาก Marriott Royal Garden Resorts Group
รวมประสบการณ์การทำงานด้านการขาย การตลาดและการบริการมากกว่า 30 ปี

23 มกราคม 2569

09.00 – 16.00 น.

**** โรงแรมโกลด์ ออร์คิด กรุงเทพฯ (ถนนวิภาวดี-สุทธิสาร)**

*สถานที่จัดอบรมอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

หลักการและเหตุผล

ในโลกธุรกิจปัจจุบัน "แบรนด์" ไม่ใช่แค่โลโก้หรือชื่อเท่านั้น แต่คือ "ตัวตน" ที่ต้องมีความชัดเจน สม่ำเสมอ และสื่อสารได้อย่างโดนใจในทุกช่องทาง โดยเฉพาะในยุคที่พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และโลกออนไลน์กลายเป็นสนามหลักในการแข่งขัน

การตลาดออนไลน์ที่ดีไม่สามารถแยกจากการบริหารแบรนด์ได้อีกต่อไป การสร้าง Content, การยิงแอด, หรือแม้แต่การทำ SEO ล้วนต้องยึดโยงกับแก่นของแบรนด์ เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่น สร้างความสัมพันธ์ และต่อยอดยอดขายอย่างยั่งยืน

หลักสูตรนี้จึงออกแบบขึ้นเพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถเข้าใจแก่นของการสร้างแบรนด์ พร้อมวางแผนการตลาดออนไลน์แบบครบวงจรได้ภายใน 1 วัน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจด้านการบริหารแบรนด์ในยุคดิจิทัล ให้ผู้เข้าอบรมสามารถวิเคราะห์และวางตำแหน่งแบรนด์ได้อย่างชัดเจน พร้อมสื่อสารคุณค่าของแบรนด์ผ่านช่องทางออนไลน์อย่างสอดคล้องและต่อเนื่อง
2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถวางแผนและดำเนินกลยุทธ์การตลาดออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเลือกใช้เครื่องมือดิจิทัลที่เหมาะสมกับธุรกิจ เช่น SEO, Content Marketing และ Social Media Marketing
3. เพื่อพัฒนาทักษะการสร้างเนื้อหาและสื่อออนไลน์ที่ทั้งโดนใจลูกค้าและเป็นมิตรกับ Google พร้อมลงมือปฏิบัติจริงผ่าน Workshop ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ทันทีในธุรกิจ

หัวข้อการฝึกอบรม/สัมมนา

Module 1: ปั้นแบรนด์ให้ชัด วางแผนให้เป็น สื่อสารให้โดน

1. เข้าใจ "แบรนด์" ที่แท้จริงในยุคดิจิทัล
 - แบรนด์ไม่ใช่แค่โลโก้ แต่คือ "ประสบการณ์" ที่ลูกค้ารู้สึก
 - ความแตกต่างระหว่าง Brand Identity / Brand Positioning / Brand Equity
 - ตัวอย่างแบรนด์ที่สร้างได้ด้วยกลยุทธ์ดิจิทัล
2. Workshop: สร้างแก่นแบรนด์ของคุณให้ชัดเจน
 - กำหนด Core Value, Personality, Brand Voice
 - วิเคราะห์ Brand DNA แบบง่ายๆ สำหรับธุรกิจขนาดเล็ก
3. การวางกลยุทธ์การตลาดออนไลน์แบบเน้นแบรนด์
 - การเชื่อมโยงกลยุทธ์การตลาดกับแก่นของแบรนด์
 - การเลือกช่องทางที่เหมาะสมกับแบรนด์ (Omnichannel Branding)
 - แผนสื่อสารแบบ Full Funnel (Awareness – Consideration – Conversion – Loyalty)

4. Content Marketing ยุค 2025: สร้างคอนเทนต์ให้สะท้อนแบรนด์

- Content รูปแบบต่าง ๆ ที่ใช้ได้จริงกับแบรนด์ของคุณ
- กลยุทธ์ "3H Content" (Hero / Hub / Help)
- การวางแผน Content Calendar ให้สอดคล้องกับแผนแบรนด์

Module 2: ทำการตลาดออนไลน์ให้ปัง สร้างตัวตนบน Google และโซเชียล

5. วางแผน Digital Marketing ให้ตอบเป้าหมายธุรกิจ

- เปรียบเทียบเครื่องมือดิจิทัล: SEO, Social Media, Google Ads, Email, LINE OA ฯลฯ
- เทคนิคการเลือกใช้เครื่องมือให้คุ้มค่าสูงสุดตามงบประมาณ
- วางแผน Digital Campaign แบบครบวงจร

6. SEO & Google: ให้แบรนด์คุณเจอง่าย ดิดอันดับไว

- เข้าใจหลักการ SEO ที่เหมาะกับธุรกิจขนาดเล็ก-กลาง
- การวางแผนเนื้อหาที่ทั้งลูกค้าเข้าใจ และ Google มองเห็น
- Keyword Strategy สำหรับแบรนด์ (Short Tail / Long Tail / Brand Keyword)

7. Workshop: ลงมือทำ Content SEO & ตรวจสอบภาพด้วยเครื่องมือฟรี

- สร้างหัวข้อและโครงสร้างเนื้อหาที่สื่อสารแบรนด์และติด SEO
- วิเคราะห์เว็บไซต์ของคุณด้วยเครื่องมือ Page Speed, SEO Analyzer

8. การตลาดบนโซเชียลมีเดีย: สร้างความสัมพันธ์และยอดขาย

- ปรับคอนเทนต์ให้เข้ากับพฤติกรรมผู้ใช้แต่ละแพลตฟอร์ม (Facebook, IG, TikTok, LINE OA)
- เทคนิคการตั้งหัวข้อ, สร้างแคปชั่น, และเลือกภาพให้ "คลิก"
- การเชื่อมโยงแบรนด์กับ Influencer / Customer Story

9. สรุป: วางแผนกลยุทธ์แบรนด์ + Digital Marketing หลังอบรม

10. Q&A แบบเปิดกว้าง

BEST DEAL!

สมัคร 2 ท่าน ลดราคาเหลือ 9,900.-

จากราคาปกติท่านละ 7,900.- บาท

สมัคร 3 ท่าน ลดเหลือ 13,500.-

ราคาไม่รวม VAT

ประกาศนียบัตร : บริษัท ไฮโป เทรนนิ่ง แอนด์ คอนเซิร์ทเทนซ์ จำกัด

อัตราหลักสูตร (ต่อ 1 ท่าน)

ราคาต่ออบรมสัมมนา / ท่าน					
ประเภท	ค่าสัมมนา	VAT 7%	หัก ณ ที่จ่าย 3 %	รวมจ่ายสุทธิ	กรณีไม่มีหนังสือหัก ณ ที่จ่าย
บุคคลทั่วไป	7,900.00	553.00	237.00	8,216.00	8,453.00

วิธีการชำระเงิน:

1. โอนผ่านบัญชีธนาคาร ดังนี้

1.1 ธนาคารกรุงเทพ บัญชีสะสมทรัพย์ สาขา ชอยอารี เลขที่ 127-4-66322-6

1.2 ธนาคารไทยพาณิชย์ บัญชีออมทรัพย์ สาขา พหลโยธิน เลขที่ 014-2-63503-8

ชื่อบัญชี บริษัท ไฮโป เทรนนิ่ง แอนด์ คอนเซิร์ทเทนซ์ จำกัด

และ Scan ใบ Pay in และหนังสือรับรองหัก ณ ที่จ่าย (ถ้ามี) ที่ hipotraining@gmail.com

พร้อมระบุชื่อบริษัท เบอร์ติดต่อของท่าน และชื่อหลักสูตร

2. ชำระด้วยเช็คบริษัท สั่งจ่าย บริษัท ไฮโป เทรนนิ่ง แอนด์ คอนเซิร์ทเทนซ์ จำกัด

3. หัก ณ ที่จ่าย 3% เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0-1055-48105-59-0

บริษัท ไฮโป เทรนนิ่ง แอนด์ คอนเซิร์ทเทนซ์ จำกัด

40/81 ซอยอินทามระ 8 ถนนสุขุมวิทวินิจัย แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

4. บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการไม่คืนเงินที่ได้ชำระมาแล้ว

อบรม, สัมมนา, งานขาย, การตลาด, การตลาดยุค 4G , สื่อออนไลน์ , Marketing , เจ้าหน้าที่การตลาด , Search Engine , SEO , การตลาดออนไลน์

รายละเอียดเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ:

- ✓ **Tel. :** 086-318-3151
- ✓ **E-mail :** hipotraining@gmail.com
- ✓ **Website :** www.hipotraining.co.th หรือ สแกน QR Code ด้านล่าง



- ✓ **ID Line@ :** @761mvknp หรือ สแกน QR Code ด้านล่าง



- ✓ **Facebook Fan page :** www.facebook.com/HIPOtraining หรือ สแกน QR Code ด้านล่าง



รับชมตัวอย่างการสอนเพิ่มเติมได้ที่

- ✓ **YouTube :** <https://www.youtube.com/user/hipotraining/videos>

