

Professional Lecturer

ดร. ชีร์ธร ชีรขวัณโรจน์

ประวัติการศึกษา

ปริญญาเอก	University of South Australia	Adelaide, Australia
ปริญญาโท	International University of Japan	Niigata, Japan
ปริญญาตรี	Chulalongkorn University	Bangkok, Thailand

การทำงานในปัจจุบัน

กรรมการผู้จัดการ บ.ไฮโป เทรนนิ่ง แอนด์ คอนซัลท์แทนซ์ จำกัด ที่ปรึกษาและวิทยากรรับเชิญในด้านการบริการ การขาย การตลาดให้แก่หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและสถาบันฝึกอบรม เป็นอาจารย์พิเศษและวิทยากรให้แก่มหาวิทยาลัยต่างๆ ตัวอย่างเช่น

- Dusit Executives Development Center , โรงแรมดุสิตธานี , โรงแรมโอเรียลเต็ล, โรงแรมสุโขทัย, Sixsenses,
- เซเว่นอีเลเว่น, บริษัทในเครือ CP , Family Mart, AIM STAR NETWORK , THE MINOR FOOD GROUP
- ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์, MAC Education
- ธนาคารแห่งประเทศไทย, สมาคมการตลาด, สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED), สำนักงานเลขาธิการรัฐสภา สถาบันพระปกเกล้า
- DTAC, True Corporation, โตโยต้า, นิสสัน, เนชั่น, โคจิบ่า, พานาโซนิค, ไทยน้ำทิพย์ (โค้ก), เสริมสุข (เป๊ปซี่) Loreal Shisedo, Aspac Oil-Castrol, บ. King Power, บ. Stiebel Eltron
- บ. Hafele, บ. ไฮโยเอเอ (Double A), บ. Jaspal, บ. Dapper, ไทยประกันชีวิต, Ace Insurance, ไทยประกันภัย, ไทยพาณิชย์ นิวออร์คไลฟ์, บ. ฟินันซ่า
- ธ.กสิกรไทย, ธ.กรุงศรีอยุธยา, ธ. เกียรตินาคิน, ธ.ออมสิน, ธนาคารอาคารสงเคราะห์ IEC สถานทูตนิวซีแลนด์ หอแก้ว
- รพ.พญาไท, รพ.กรุงเทพ, รพ.สินแพทย์, รพ.นนทเวช, รพ.บางโพ, บจ.ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ
- บ.ไทยโอซูก้า, Terumo, บ. Novo Nordisk , บ.เบอริงเกอร์ อินเทลไฮม์, บ. IT One Fujitsu , CDG G-Able, บ. N.Y.K. Ship
- การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (Egat), การประปานครหลวง GUSCO, บ. Turimo Asia
- บมจ.ฟร็อกเพอดี เพอร์เฟ็ค, บมจ. สลิต ฟร็อกเพอดี, Major Development, บมจ. มั่นคงเคหะการ, Emperor House บมจ. Unique Engineering ItalThai, ทักษิณคอนกรีต
- ศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ, ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, TT&T, บ. Sports City (2002)
- บ. CP7-11, บ. CP Consumer , บ. CPF Training Center, บจ.ปัญญาธารา, บ. มารีนโกลด์ โปรดักส์, บ.เจียใต้, กลุ่มบริษัท SPC บ. คอนวูด, บ. Eternity
- บ.ปูนซิเมนต์ไทยอุตสาหกรรม, บจ.เซรามิกอุตสาหกรรมไทย (Cotto Tiles), Siam Craft, ซีเมนต์ไทยโฮมมาร์เก็ต บริษัทเครื่องสพัฒนาปัญญา Progres Information

- สำนักงานประกันสังคม Voicetel บมจ.ชุมพรอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม Oversea Education
- สายการบินนกแอร์, บจ.อุตสาหกรรมเครื่องหอมไทย-จีน, TCC Capital
- BP Castrol, บ.NHK สปริง, เบทาโกร บราเดอร์, CSS Thailand
- บ.เหรียญทองการพิมพ์, บ.ไอแอนติฟิคโปรโมชัน
- บมจ. ปตท, บ.บางจากกรีนเนท, บ.บางจากสำนักงานใหญ่, บ.ภูเก็ตสิวลิ
- บ.กระจกไทยอาสาชี่, บ.ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์, บ.เซ็งเกอร์ไทย, บจ.เอชจีเอสที (ประเทศไทย)
- King Power, CSS Thailand , บ.ค็อกเตอร์ นก, บ.สุโขทัยเมเนจเม้นท์
- บ.Seiko, บ.อออนธนสินทรัพย์, บจ.ทานากะ ฟริชิสซัน
- บจ.พุกษา เรียลเอสเตท, บจ.อาชีฟา,
- ม.ขอนแก่น (MBA) ม.นเรศวร ม.หอการค้าไทย ม.รามคำแหง (MBA) ม.เทคโนโลยีมหานคร ม.ศรีปทุม ม.สยาม
ม.Saint John (MBA) ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ ม.ราชภัฏสวนดุสิต รวมทั้งบรรยายหลักสูตรอบรมสำหรับผู้สนใจทั่วไป
(Public Training)

ประสบการณ์อื่นๆ

ผ่านการทำงานในตำแหน่ง General Manager - ผู้จัดการบริหารงานขายให้กับบริษัทอุตสาหกรรมนมไทย จำกัด (ผู้ผลิตนมมะลิ เนย ออร์คิด) นอกจากนี้ ยังมีประสบการณ์ด้านการเงินการธนาคารกับธนาคารกสิกรไทย ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร ฝ่ายการตลาดวิษณุธุรกิจและผลิตภัณฑ์ (ลูกค้ารายย่อย) และฝ่ายบัตรเครดิต และผ่านงานด้านการขายและการตลาดจาก Marriott Royal Garden Resorts Group รวมประสบการณ์ทั้งสิ้นกว่า 20 ปี

ตำราวิชาการ -การตลาดบริการ (Services Marketing) กับ ซีเอ็ดยูเคชั่น พิมพ์ครั้งที่ 12 ธ.ค. 2552(หนังสือ Best Seller)
-รับมืออย่างไรเมื่อลูกค้าโกรธ (Customer Complaint Management) กับ ซีเอ็ดยูเคชั่นพิมพ์ครั้งที่ 2 ม.ค.50
-การบริหารงานขาย กับ บริษัทซีเอ็ดยูเคชั่น ปี 2551

งานวิจัย งานวิจัยเรื่อง Literature Review of Service Quality Improvement in the Retail Banking Industry พิมพ์ฉบับ เม.ย - มิ.ย. 2546 กับวารสารบริหารธุรกิจ ม. ธรรมศาสตร์ และ งานวิจัยเรื่อง Service Quality Improvement in Thai Retail Banking and its Management Implications พิมพ์ฉบับ ม.ค.- เม.ย. 2547 กับ ABAC Journal มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

การติดต่อ 02-615-4499, 02-615-4477-8 hipotraining@gmail.com เว็บไซต์ www.hipotraining.co.th